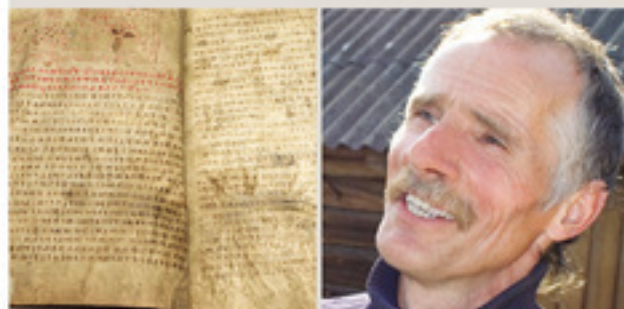




Организация
Объединённых Наций по
вопросам образования,
науки и культуры



Кафедра ЮНЕСКО
медийно-информационной грамотности
и медиаобразования граждан



И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Москва
2017



Ирина Жилавская

**История развития
медиаобразования**

«МПГУ»

2017

УДК 378(091)+070(07)
ББК 76.003я73

Жилавская И. В.

История развития медиаобразования / И. В. Жилавская —
«МПГУ», 2017

ISBN 978-5-4263-0484-0

В учебном пособии представлены новые страницы из истории развития медиаобразования в России и зарубежных странах. Освещаются основные этапы его формирования, исследуются специфические особенности развития медиаобразования с учетом исторических, политических, социально-экономических условий. В книге нашли отражение особенности, основные теории, концепции и инновационные медиаобразовательные практики в каждой из исследуемых стран. Учебное пособие рекомендовано студентам и преподавателям дисциплин в области журналистики, медиаобразования и массовых коммуникаций.

УДК 378(091)+070(07)
ББК 76.003я73

ISBN 978-5-4263-0484-0

© Жилавская И. В., 2017
© МПГУ, 2017

Содержание

Введение	6
Часть 1. История медиаобразования зарубежных стран	10
Франция	10
Великобритания	13
Германия	16
Конец ознакомительного фрагмента.	18

И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая

История развития медиаобразования

Учебное пособие

Рецензенты:

Е. И. Кузьмин, заместитель председателя Межправительственного совета и председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, кандидат педагогических наук;

Т. Н. Владимирова, директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, доктор педагогических наук.

Введение

Различные медиа существовали еще с древности и необходимость понимать, трактовать их была уже в те далекие времена. К примеру, древние инуиты, проживавшие в зонах Канадского Арктического архипелага, руководствовались традиционными знаниями о структуре льда, который образуется на прежнем месте каждый год благодаря океанским течениям и подводному ландшафту. Инуиты точно знали характеристику льда, его внешний вид, разбирались в закономерностях движения льда и могли предсказывать его изменения. Когда они готовились отправиться в путешествие по морскому льду, непременно искали человека, владеющего информацией о «ледяных знаках», чтобы, руководствуясь этими сведениями, не попасть в беду¹. Таким образом, лед служил для инуитов тоже своеобразным «медиумом», знание которого даже для древнего человека было непременным условием его благополучия и успеха. Что же говорить о современном человеке, живущем в мире информации, огромные потоки которой зачастую не просто тяжелы для освоения, но и способны навредить? Ведь мы сегодня находимся в эпохе «информационного взрыва»², окруженные печатной, аудиовизуальной, электронной и прочей информацией, количество которой достигает «...тревожных пропорций. Общая сумма человеческих знаний к 1800 г. удваивалась каждые 50 лет, к 1950 г. – каждые 10 лет, а к 1970 г. – каждые 5 лет. Особенно растет объем научных знаний. В последние десятилетия он удваивается уже за 2–3 года»³.

Мы издревле шаг за шагом шли к пониманию необходимости изучения медиа и их эффективного использования. Например, в эпоху Арабского халифата (VII–IX вв.) считалось, что писания несут мудрость, а их хранилища – библиотеки – являются домом мудрости, домом науки⁴. В эпоху Реформации письменные труды, книги выполняли образовательную, просветительскую функции, они играли роль распространителя научных знаний⁵. Позже Г. В. Лейбниц (1646–1716) скажет, что правительство может владеть информацией о процессах и настроениях, царящих в стране, если будет систематически получать обзоры новых изданий со сведениями об авторе, его жизни, творчестве, с характеристикой содержания произведения. Лейбниц полагал, что это поможет в некоторой степени контролировать ситуацию в стране⁶.

Медиа понималось как средство просвещения и в Чили в начале XIX в., где в условиях колонизации литература развивала и давала знания местному населению. А открытие в Сантьяго Национальной библиотеки (1813 г.) означало формирование одного из институтов нового государства и способствовало обретению Чили независимости⁷. Очевидно, что человечество нуждалось в переоценке понятия «медиа», его сущности и роли в обществе.

Идеологически возникновение медиаобразования обосновывалось еще и тем, что общество двигалось к модели, основанной на либеральных ценностях свободы выбора и демократии, где главную роль играет личность⁸.

¹ Информационная грамотность: международные перспективы / Под ред. Х. Лау; Пер. с англ. – М.: МЦБС, 2010. – С. 30.

² Бондаренко Е. А. Обоснование концепции комплексного медиаобразования: современная школа в российском и мировом медиапространстве. <http://mim.org.ru/phocadownload/bondarenko-mo13.pdf> (дата обращения: 15.08.2015).

³ Гендина Н. И., Колкова Н. И., Стародубова Г. А., Уленко Ю. В. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – С. 13.

⁴ Володин Б. Ф. Всемирная история библиотек. – 2-е изд., доп. – СПб.: Профессия, 2004. – С. 47.

⁵ Там же. С. 91.

⁶ Там же. С. 110.

⁷ Там же. С. 195.

⁸ Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. <http://www.evartist.narod.ru/text23/0001.htm> (дата обращения: 20.07.2015).

Британский исследователь Л. Мастерман тоже рассматривает **медиаобразование в контексте истории, социально-политической обстановки** той или иной страны. Он ссылается на огромное влияние политики на медиасферу. Например, в современной Италии, где существует конвергенция политической и медиасилы. Это оказывает существенное воздействие на подачу и восприятие людьми информации. Автор приводит также пример бывшей Югославии, где «медиа служили политическими партизанами, распространяя этнические стереотипы и дезинформацию»⁹.

Необходимость медиаобразования подчеркнули и **процессы глобализации и научно-технического прогресса**. Так, британский медиаисследователь Э. Харт утверждал, что в ходе глобализации открываются «возможности для развития более открытого общества, более информированных граждан, более динамичной и инновационной культуры»¹⁰. А появление кинематографа, радио, прессы, фотографии, телевидения, а затем и компьютеров, сети Интернет, разнообразной аудио-, видеотехники, электронных гаджетов попросту не могло не вызвать у исследователей, деятелей науки, педагогов массу вопросов. К примеру, американские эксперты подсчитали: в среднем современный «цивилизованный человек», проживший до 75 лет, проводит примерно 50 лет активной деятельности, не считая времени на сон. Девять лет из них он тратит на просмотр телевизора¹¹. Показательна и статистика использования сети Интернет: в 1980 г. вовсе не было пользователей; в 1991 г. в Австралии на 100 человек приходится 1,1 пользователь, в Канаде – 0,6, в Финляндии – 1,4, Германии – 0,3, США – 1,2; в 2000 г. в этих же странах соответственно – 46,8, 51,3, 37,2, 30,2, 43,1. В 2013 г. в Австралии уже 83,0 пользователя Интернет на 100 человек, в Канаде – 85,8, в Финляндии – 91,5, Германии – 84,0, США – 84,2¹². Новые электронные устройства – смартфоны, видео- и фотокамеры, аудиоплееры и другие, как пишет итальянский медиапедагог Пьер Чезаре Риволтелла, всегда в руках современных детей, подростков и молодежи. По его мнению, родителям не стоит надеяться на то, что они смогут повсеместно контролировать процесс использования гаджетов – это абсолютная утопия¹³.

Учитывая эти и другие аспекты, британский медиапедагог Л. Мастерман выделил следующие **причины актуальности медиа-образования**:

- высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации;
- идеологическая важность медиа и их влияния на сознание аудитории;
- быстрый рост количества медийной информации, усиление механизмов управления ею и ее распространения;
- интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы;
- повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях;
- необходимость обучения школьников/студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям;
- нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации¹⁴.

⁹ Masterman L. Media Education Worldwide: Objectives, Values and Superhighways. Disp: http://archive.lib.msu.edu/DMC/African%20Journals/pdfs/africa%20media%20review/vol10no2/jmr010002004.pdf?origin=publication_detail (дата обращения: 20.07.2015).

¹⁰ Hart A. Introduction: Media Education in the Global Village. In: Hart, A. (Ed.) Teaching the Media. International Perspectives. Mahwah, New Jersey. – London: Lawrence Erlbaum Assoc. Publishers, 1998. – P. 1–21.

¹¹ Kubey R., Csikszentmihalyi M. Television addiction. Scientific American mind, 2003. Disp: <http://www.simpletoremember.com/vitals/TVaddictionIsNoMereMetaphor.pdf>

¹² World Bank Group. Disp: <http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2>

¹³ Papuzza E., De Paoli C., Cristoforetti M., Marzotti M. E. Educazione e nuovi media. Disp: http://images.savethechildren.it/IT/f/img_pubblicazioni/img34_b.pdf

¹⁴ Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. <http://www.evartist.narod.ru/text23/0001.htm> (дата обращения: 20.07.2015).

Все эти факторы заставляют нас принимать медиаобразование даже не просто как необходимую дисциплину, а неотъемлемую и незаменимую область знаний в современном мире.

А. В. Шариков отмечает, что медиаобразование ориентировано на подготовку подрастающего поколения в новых информационных условиях таким образом, чтобы эти члены общества были способны полноценно воспринимать информацию, понимать ее, «осознавать возможные последствия ее воздействия на психику человека, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств»¹⁵. **А сверх задачей медиаобразования** является подготовка человека к полноценному включению в систему связей в процессе массовой коммуникации, т. е. приобретение осознанного опыта невербального восприятия, освоение языка медиа (что позволяет лучше понимать содержание медиатекстов), умение критически осмыслить информацию и т. д.¹⁶

Идеи подобного толка обсуждались и специалистами ЮНЕСКО. Организация еще в 1978 г. разработала программу массового медиаобразования General Curricular Model for Mass Media Education. Уже тогда ЮНЕСКО продвигала идею медиа образования как процесса развития личности с помощью и на материале медиа, целью которого является формирование культуры общения с медиа¹⁷. Согласно документам организации, *медиа образование позволяет человеку в полной мере воспользоваться своими правами на свободу получения информации, свободу мнения* (статья 19 Всемирной Декларации прав человека)¹⁸. В резолюциях ЮНЕСКО также подчеркивалась важность поддержки и развития медиаобразования (конференции в Грюнвальде в 1982, Тулузе – 1990, Париже – 1997, Вене – 1999, Севилье – 2002, Париже – 2007). В 2002 г. ЮНЕСКО определила медиаобразование как «часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации». В рекомендациях организации отмечается также, что *медиаобразование способствует поддержке демократии*¹⁹. Аналогичные идеи содержатся и в рекомендации Совета Европы: «Можно обнаружить достаточно примеров, когда свободные и независимые медиа являются реальной силой в продвижении демократических изменений, в то время как в руках тоталитарных сил они могут стать средствами для подстрекательства этнической ненависти и внушения негативных стереотипов. Есть также доказательства тесной связи между увеличением насилия в обществе и изображением насилия телевидением, Интернетом или компьютерными играми»²⁰.

Сегодня стало очевидным, что медиаобразование способствует качественно новому подходу в работе с медиа и информацией. Оно развивает способности к созданию, анализу медиатекстов, определению их источников, правильной интерпретации медиасообщений, формированию критического мышления, эстетического вкуса и другое. И если раньше педагоги больше обсуждали медиаобразование в контексте школьного и университетского образования, то сегодня ученые говорят о необходимости так называемого пожизненного повышения уровня медиаграмотности и развития собственной медиакультуры. Например, британский медиапедагог К. Бээлгет утверждает, что и у взрослого человека есть масса способов для этого: через

¹⁵ Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: Академия педагогических наук СССР, 1990. – С. 6.

¹⁶ Там же.

¹⁷ Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. <http://www.evartist.narod.ru/text23/0001.htm> (дата обращения: 20.07.2015).

¹⁸ Carlsson U., Tayie S., Jacquinet-Delaunay G., Pérez Tornero J. M. Empowerment Through Media Education. An Intercultural Dialogue. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media in co-operation with UNESCO, Dar Graphit and the Mentor Association, 2008. – P. 29.

¹⁹ Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Муюкина Е. В., Григорова Д. Е. Медиа-образование в странах Восточной Европы. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – С. 5.

²⁰ Recommendation 1466 (2000) Mediaeducation. Disp: <http://assembly.coe.int/main.asp?Link=/documents/adoptedtext/ta00/erec1466.htm>(дата обращения: 20.07.2015).

Интернет, публичные библиотеки, DVD, культурные центры, музеи, галереи и кинотеатры²¹. Это может сделать медиаобразование эффективным инструментом в повышении медиакультуры, медиаграмотности и детей, и взрослых, в воспитании ответственных граждан демократического общества с высоким уровнем социальной ответственности.

²¹ Bazalgette C. Media Education in the UK. Disp: <http://www.carybazalgette.net/Media%20Ed%20in%20UK.pdf> (дата обращения: 20.07.2015).

Часть 1. История медиаобразования зарубежных стран

Франция

Отправной точкой развития медиаобразования во Франции можно считать появление кинематографа в конце XIX в. Вместе с ним в начале XX в. появляются первые кино клубы, в которых продвигаются идеи эстетического воспитания молодежи и формирования у них художественного вкуса на основе киноматериала²². В 1915 г. во Франции парламентской комиссией были представлены рекомендации по использованию кинематографа в учебном процессе.

Спустя 6 лет в Париже появляется движение юных журналистов, начинается выпуск школьных, лицейских, университетских газет. В 1922 г. проходит первая национальная конференция региональных отделений кинообразования, затем организовываются педагогические конгрессы, где обсуждается вопрос о подготовке кинопедагогов в высших учебных заведениях²³. Так, в 1926 г. при поддержке Министерства образования открывается Национальная школа фотографии и кино. В тот же период учреждается Национальная ассоциация продвижения экранных искусств в университетах²⁴, активно расширяется сеть кинозалов в образовательных учреждениях. В 1936 г. создается движение «Кино и молодежь», открывается первый во Франции центр *Cemea*²⁵. Он выступает как национальное движение за новое образование, в том числе с использованием медиа.

После Второй мировой войны во Франции возникает Федерация кино клубов (1945 г.), открываются Национальный центр кино и анимационной графики (*Centre national d'cinéma et de l'image animée (CNC)*)²⁶, Национальный институт молодежи и массового образования (*L'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire*)²⁷. Проводятся конференции и круглые столы, где педагоги обсуждают проблемы развития кинодвижения, изучения кинематографа, проведения практических занятий по кинопроизводству, обучения медиапедагогов, расширения материально-технической базы образовательных учреждений.

На данном этапе во французском медиаобразовании лидирующие позиции занимали **«практическая», «эстетическая» и «защитная» теории медиаобразования**²⁸.

В 1952 г. были организованы курсы аудиовизуального образования, в 1966 г. появляется Ассоциация «Пресса – Информация – Молодежь». В этот период уже в 23 французских университетах преподавались дисциплины по киноискусству, журналистике, в школах же медиаобразование так и не было обязательным. Впрочем, к середине 60-х гг. около 200 школ начального образования и свыше 100 средних школ Франции ввели обучающие курсы по медиаобразованию²⁹.

В 70-е гг. развитие медиаобразования во Франции получило новый толчок. ЮНЕСКО тогда заявила о поддержке данного направления, а Министерство образования Французской Республики дополнило свои программные документы медиаобразовательными аспектами

²² Media and Information Literacy Policies in France (2013). Disp: http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/France_2014.pdf

²³ Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – С. 78.

²⁴ UNESCO Media studies in education. Disp: <http://unesdoc.unesco.org/images/0002/000238/023803eo.pdf>

²⁵ L'Origine (1937 à 1943). Disp: <http://www.cemea.asso.fr/spip.php?article951> (дата обращения: 20.07.2015).

²⁶ CNC Accueil. Disp: <http://www.cnc.fr> (дата обращения: 20.07.2015).

²⁷ L'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire. Disp: <http://www.injep.fr/-Qu-est-ce-que-l-Injep> (дата обращения: 20.07.2015).

²⁸ Федоров А. В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – С. 89.

²⁹ Там же. С. 91.

(1972 г.)³⁰. Так, в учебный процесс вводятся практические занятия по обсуждению фильмов, созданию роликов, работе с фотографией, музыкой. На эти задачи отводится до 10 % времени всего учебного процесса. Появляются и новые учреждения: Национальный аудиовизуальный институт (1974 г.), Национальный Центр педагогической документации, объединяющий 22 филиала в регионах, Институт подготовки кадров для развития кинематографической культуры (1975 г.), Региональная ассоциация образовательной молодежной прессы (*L'association Région Presse Enseignement Jeunesse, 1977 г.*)³¹, Государственный Национальный медиаобразовательный центр CLEMI (*Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information, 1983 г.*)³², Образовательный центр «Экран, медиа и мы» (1986 г.)³³ и другие. В 80-е реализуются проекты по повышению медиакультуры и исследованию медиасферы. К примеру, *ICOM (Initiation to Communication and the Media)* – программа повышения медиаграмотности среди населения³⁴, «Активный юный телезритель», «Введение в аудиовизуальную культуру», «Неделя прессы в школе»³⁵.

В 90-е во Франции вводится в оборот понятие **критического мышления**³⁶: педагоги говорят о необходимости критически воспринимать, анализировать медиасообщения и медиатексты. Так формируется главная особенность французского медиаобразования – воспитание гражданина, способного критически мыслить, анализировать информацию и быть ответственным членом демократического общества. Эта **теория критического мышления наряду с «практической», семиотической и культурологической**³⁷ теориями и по сей день **считаются главными во французском медиаобразовании.**

К началу XXI в. медиаобразование во Франции не является обязательным (кроме вузов, обучающих специалистов в области медиа), но оно встроено в обязательные школьные дисциплины: родной и иностранные языки, историю, общественные науки, географию. Национальный центр педагогической документации готовит пособия для медиаобразования, выпускается обучающая аудиовизуальная продукция. В 2000-х открываются новые учреждения: медиаобразовательный центр «Дети и медиа» (*Collectif Interassociatif Enfance et Media*)³⁸, Национальная комиссия по информационным технологиям и свободам (*Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés*)³⁹, Национальный Совет по цифровым технологиям (*Conseil National du Numérique*)⁴⁰ и многие другие.

С начала XXI в. во Франции реализуется множество программ по медиаобразованию и медиаинформационной грамотности: от городских до международных с участием ЮНЕСКО,

³⁰ Media and Information Literacy Policies in France (2013). Disp: http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/France_2014.pdf (дата обращения: 20.07.2015).

³¹ L'association Région Presse Enseignement Jeunesse. Disp: <http://pressealecole.fr/larpej/>

³² Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information. Disp: <http://www.cleml.org/fr/qui-sommes-nous/> (дата обращения: 20.07.2015).

³³ Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиаком-петентность». – М.: МОО «Информация для всех», 2012. – С. 285.

³⁴ Loicq M. Médias et interculturalité: l'éducation aux médias dans une perspective comparative internationale (Australie, Québec, France) Université de la Sorbonne nouvelle – Paris III Université Laval (Québec, Canada). Département d'information et de communication (01.12.2011). Disp: www.theses.ulaval.ca/2012/28807/28807.pdf (дата обращения: 20.07.2015).

³⁵ Media and Information Literacy Policies in France (2013). Disp: http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/France_2014.pdf (дата обращения: 20.07.2015).

³⁶ Федоров А. В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – С. 115.

³⁷ Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиаком-петентность». – М.: МОО «Информация для всех», 2012. – С. 286.

³⁸ CollectifEnjeux-médias. Disp: <http://www.enjeuxemedias.org> (дата обращения: 20.07.2015).

³⁹ Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés. Disp: <http://www.cnil.fr> (дата обращения: 20.07.2015).

⁴⁰ Conseil National du Numérique. Disp: <http://www.cnumerique.fr> (дата обращения: 20.07.2015).

ООН. Среди них *PLEA (Local Plans for Artistic Education)* – программа по художественному образованию, проект для средней школы «*Колледжи и кино*» (*Collèges au Cinéma*), программа «РАС» для начальной и средней школы, проект государства «Вести школу в цифровой век»⁴¹. Во Франции на протяжении последних 25 лет проводятся международные конгрессы, конференции, салоны и встречи экспертов по медиаобразованию. Ведущие специалисты по медиаобразованию в стране: Жак Гонне, Эвелин Бевор, Одиль Шевене, Селестин Фрейне, Рене Ла Бордери, Пьер Фремон, Луи Порше, Лоранс Коррой и другие. Важная черта французского медиаобразования – активное участие государственных органов (Министерства образования, советов и комиссий по образованию и информации) в развитии этого направления, в том числе и на законодательном уровне.

⁴¹ European Media Literacy Education Study. France Country Overview 2014. Disp: <http://europeanmilibservatory.org/images/France%20CO.pdf> (дата обращения: 20.07.2015).

Великобритания

Медиаобразование в Великобритании зародилось в первой половине XX в., но опирается оно «на либерально-демократические традиции, сложившиеся еще на рубеже XIX–XX вв.»⁴². Истоки же критического направления британского медиаобразования берут свое начало еще в Новое время – от идей Ф. Бэкона, Т. Гоббса, Дж. Локка и других просветителей⁴³.

Активное развитие британское медиаобразование получило все же в конце 1920-х – начале 1930-х гг. вместе с появлением кинодвижения и кинообразования. В 1933 г. учреждается Шотландская Образовательная киноассоциация *Scottish Educational Film Association (SEFA)*, а по указанию правительства появляется Британский киноинститут (*British Film Institute*). Оба учреждения существуют и сегодня. К слову, сейчас BFI обладает поистине уникальной медиакolleкцией⁴⁴. Киноинститут организывает семинары, конференции, спецкурсы для педагогов, проводит исследования, издает книги, пособия, методическую литературу для преподавателей.

В 30-е гг. XX в. преобладает «защитная» («прививочная», протекционистская, «инъекционная») теория. В послевоенное время в британском медиаобразовании вместе с созданием Образовательного кино- и телевизионного общества появляется концепция «экранного образования». Она предполагала использование в образовательных целях материала кино и телевидения, становившегося тогда популярным. В 1956 г. учреждается Лондонский кинофестиваль, существующий и сегодня.

В 60-х гг. уже в большинстве университетов Британского Королевства преподается **медиакультура**. И тогда происходит изменение курса медиаобразования в сторону эстетической теории. Один из педагогов того времени А. Ходжкинсон говорил о необходимости «увеличить понимание и удовольствие, получаемые учащимися от телевидения и кино; обеспечить самозащиту против коммерческой и другой эксплуатации; поощрить самовыражение не только в традиционных формах (разговор, письмо, рисунок, и т. д.), но на языке экрана (создание фильмов)»⁴⁵.

В 70–80-е гг. медиаобразование в Британии переориентируется на **семиотическую теорию**, согласно которой нужно уметь декодировать медиатексты, знать язык медиа и видеть «скрытые коды» сообщений⁴⁶. В то же время средние школы Великобритании не только вводят новые программы обучения медиа, но и включают их в список экзаменов для 16–18-летних учеников⁴⁷, все глубже внедряя медиаобразование в образовательный процесс.

Вместе с тем в Великобритании в этот период открывается целый ряд медиаобразовательных центров и организаций. Среди них Центр английского языка и медиа⁴⁸ (*English and Media Centre*) в 1975 г., в 1985 г. учреждается Национальный центр кинообразования (*Film Education*)⁴⁹, год спустя – Центр медиаобразования в Уэльсе (в настоящее время закрыт). В Шотландии в 1983 г. запускают проект *Media Education Development Project – MEDP*, кото-

⁴² Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Миха-лева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиаком-петентность». – М.: МОО «Информация для всех», 2012. – С. 220.

⁴³ Михалева Г. В. Эволюция медиаобразования в Великобритании // Интеграция образования. – 2008. – № 2 (51). – С. 71.

⁴⁴ British Film Institute. Disp: <http://www.bfi.org.uk/about-bfi> (дата обращения: 20.07.2015).

⁴⁵ Федоров А. В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – С. 92.

⁴⁶ Федоров А. В. Основные теории медиаобразования в зарубежных странах // Школьные технологии. – 2010. – № 4. – С. 25.

⁴⁷ Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – С. 89.

⁴⁸ English and Media Centre. Disp: <http://www.englishandmedia.co.uk/about.html> (дата обращения: 20.07.2015).

⁴⁹ Film Education. Disp: http://www.filmeducation.org/about_us/ (дата обращения: 20.07.2015).

рый стал стимулом для развития медиаобразования в средних школах. За основу было взято не только изучение средств массовой коммуникации, но и связь предметного содержания с отдельными медиатекстами. Учеников учили создавать фото- и слайдфильмы, газеты, телепередачи, был внедрен модуль по анализу материалов кино, музыки, радиовещания, рекламы. Были разработаны специальные комплекты учебных пособий для преподавателей, ежегодно проводились обучающие семинары для учителей⁵⁰. А в 1988–1989 гг. медиакультуру в обязательном порядке стали преподавать интегрированно с английским языком. Кроме того, предусматривалось и преподавание медиакультуры на уроках истории, искусства, музыки, географии и других. Английский медиапедагог К. Бэзэлгет считает такой **интеграционный подход** является наиболее эффективным⁵¹.

В 90-е гг. XX века медиакультуре в школах уделялось немного внимания, а квалификация педагогов нуждалась в улучшении⁵². Однако, благодаря работе некоммерческих медиаобразовательных организаций, Британского киноуниверситета и таких известных педагогов, как Л. Мастерман, К. Бэзэлгет, Д. Букингом, ситуация стабилизировалась. Медиаобразование постепенно развивалось: Британский киноинститут публиковал книги, пособия, в свет выходили монографии Д. Баттса, Д. Букингема, Э. Харта, С. Хакмана и других. Выпускались специализированные журналы о медиа, обучающие диски, проводились научные семинары и конференции. Открывались новые медиаобразовательные организации: в Северной Ирландии – Детско-юношеская медийная мастерская *Nerve Center: Multimedia Arts* (1990 г.), *Media Education Centre* – медиаобразовательный центр при Университете Саутхэмптона (1996 г.), в 2000 г. – Центр исследования детей, молодежи и медиа⁵³, начинает работу Отдел развития медиаграмотности при Британском Управлении по телекоммуникациям – в 2000 г., Центр киномедиаобразования для детей и молодежи 5–19 лет *First Light Movies* в 2001 г.⁵⁴, Национальное объединение кино клубов в 2006 г.

Все эти организации занимаются (большинство из них функционирует и сегодня) развитием медиакультуры среди детей и молодежи, повышением квалификации педагогов, обучают медиапроизводству и творчеству в области медиа, проводят кинопоказы, встречи, мастер-классы с журналистами, медиапедагогами, выпускают специализированную литературу по медиаобразованию, ведут консультативную и просветительскую работу.

Сегодня медиаобразование в Британии встроено в уроки английского языка (в начальной школе), в средней школе ученики могут выбрать по желанию курс по медиа из числа предлагаемых, педагогов в области медиа готовят во многих колледжах и университетах Великобритании. В стране стало уже традиционным проведение конференций, форумов и саммитов по медиаобразованию: Международная конференция по медиаграмотности в Лондоне⁵⁵, конференция «Европейские дети онлайн» (*EU Kids Online*), образовательные форумы при поддержке Министерства образования Великобритании и другие. В Соединенном Королевстве наряду с межгосударственными программами по медиаобразованию ЮНЕСКО и ООН реализуются и собственные проекты по повышению уровня медиакультуры и медиаграмотности. Например, совместная программа Министерства образования и канала ВВС, проект по аттестации учеников⁵⁶ и учителей⁵⁷ по медиаграмотности и уровню ИКТ-навыков.

⁵⁰ Бондаренко Е. А., Журин А. А. Состояние медиаобразования в мире // Педагогика. – 2002. – № 3. – С. 98.

⁵¹ Bazalgette C. It's not easy to establish the study of film in our schools. Disp: <http://www.theguardian.com/commentisfree/2011/oct/06/study-of-film-in-schools> (дата обращения: 20.07.2015).

⁵² Федоров А. В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – С. 103.

⁵³ Children, Youth and Media. Disp: <http://www.childrenyouthandmedia.org.uk> (дата обращения: 20.07.2015).

⁵⁴ First Light Movies. Disp: <http://www.firstlightonline.co.uk/about-us/> (дата обращения: 20.07.2015).

⁵⁵ Media literacy conference 2010. Disp: <http://medialiteracyconference2010.weebly.com/>

⁵⁶ Ofqual consults on changes to GCSE science practicals. Disp: <https://www.gov.uk/government/news/ofqual-consults-on-changes-to-gcse-science-practicals>

Сегодня британское медиаобразование призвано не просто защищать аудиторию от негативной информации, а воспитывать, формировать целостные личности, умеющие критически мыслить, быть ответственными гражданами демократического общества. Педагоги современной британской школы медиаобразования *«настаивают на необходимости обучать медийную аудиторию ориентироваться в идеологическом потоке информации и понимать скрытые социокультурные, политические и экономические смыслы и подтексты»*⁵⁸.

Великобритания по праву считается одной из ведущих стран в мировом медиаобразовании. Ее методическая база используется во всем мире⁵⁹, а такие специалисты, как Д. Букингем, Л. Мастерман, К. Бээлгет, Э. Харт, Э. Берн, С. Ливингстон, Д. Марш, Ф. Реймонд, К. Эбботт признаны во всем мире.

⁵⁷ EuropeanPedagogicalICTlicense. Disp: <http://www.epict.co.uk/>

⁵⁸ Михалева Г. В. Эволюция медиаобразования в Великобритании // Интеграция образования. – 2008. – № 2. – С. 75.

⁵⁹ Михалева Г. В. Современные тенденции в медиаобразовании: британский опыт // Педагогика и современность. – 2013. – № 3. – С. 45.

Германия

Истоки медиаобразования в Германии мы находим еще в эпоху Реформации (1517–1648 гг.). Уже тогда литературу должно было ориентировать на выполнение образовательных задач, а библиотекам надлежало нести просветительскую, образовательную функции, играть роль распространителя научных знаний⁶⁰. В XVII веке Лейбниц считал, что библиотекам следовало бы систематически готовить обзоры новых изданий. Это принесло бы большую пользу государству, так как правительство могло бы владеть информацией об основных идеях, циркулирующих в обществе, и в результате получить возможность в некоторой степени контролировать ситуацию в стране⁶¹.

В тот же период педагог Ян Амос Коменский выступал за положительное влияние прессы на школьников, на ее способность не только предоставлять информацию, но еще и развивать творческие, языковые навыки.

Впрочем, действительно серьезное развитие медиаобразование в Германии получило уже в XX веке. Так, в 20-е гг. ученые и педагоги З. Кракауэр, Р. Арнхейм, В. Беньямин, Б. Брехт и другие активно обсуждали влияние медиа на общество, актуальные вопросы образования. В 30-е гг. в Германии воцарился период нацизма – говорить о развитии медиаобразования не приходилось. Лишь в 1949 г. открывается Институт исследования и практики медиапедагогике в Мюнхене⁶², а в 1950 г. – Институт медиаисследований *Hans Bredow* в Гамбурге⁶³. С этого начинается постепенное возрождение медиаобразования. Тогда и зарождается его первый понятийный аппарат с национальными особенностями. Так, медиаобразование в Германии, согласно данным исследователей Института *Hans Bredow*, называют **Medienbildung**⁶⁴. Дословно это означает «медиаобразование». А. В. Федоров, в свою очередь, ссылается на большую распространенность термина **Mediaenpädagogik** (медиапедагогика) как немецкого варианта понятия «медиаобразования»⁶⁵. Позже появляются и другие определения. Например, «медиаграмотность» в Германии именуется **Medienkompetenz** (медиакомпетентность), термин **Medienerziehung** (дословно – «медиавоспитание») тоже тесно связан с медиапедагогикой и медиаобразованием, но он представляет собой различные педагогические мероприятия, направленные на улучшение медиаграмотности⁶⁶.

К 60-м годам медиа перестает быть просто техническим средством обучения и становится самостоятельной дисциплиной. Многие немецкие педагоги того времени поддерживали **семиотическую теорию** медиаобразования и идеи ее «проповедника» К. Метца. В частности, важнейшие университеты Германии – Берлинский и Мюнстерский – взяли семиотику за основу своих учебных программ по медиаобразованию.

Начиная с 70-х гг. в Германии учреждается много новых центров, институты в сфере медиа: с 1976 г. работает Евангелический медиацентр (г. Ганновер), который выпускает книги, аудиовизуальную продукцию, проводит консультации, выставки, на его базе функционирует

⁶⁰ Володин Б. Ф. Всемирная история библиотек. – 2-е изд., доп. – СПб.: Профессия, 2004. – С. 91.

⁶¹ Там же. С. 110.

⁶² Institut für Medienpädagogik JFF. Disp: <http://www.jff.de> (дата обращения: 12.08.2015).

⁶³ Hans Bredow Institut. Disp: www.hans-bredow-institut.de (дата обращения: 12.08.2015).

⁶⁴ Media and Information Literacy Policies in Germany (2013). Disp: http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rappports/GERMANY_2014.pdf (дата обращения: 12.08.2015).

⁶⁵ Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – С. 114.

⁶⁶ Media and Information Literacy Policies in Germany (2013). Disp: http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rappports/GERMANY_2014.pdf

творческая видеомастерская. Затем открываются Детско-юношеский киноцентр (*Kinder- und Jugend fi lm zentrum*) – в 1977 г.⁶⁷

⁶⁷ Kinder- und Jugend fi lm zentrum KJF. Disp: <http://www.kjf.de/en/kjf.html> (дата обращения: 12.08.2015).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.