

А. Рязанцев

ИНТЕЛЛЕКТ КАРТЫ (mindmap)

Графическое решение
бизнес-задач



Алексей Рязанцев
Интеллект карты
(mindmap). Графическое
решение бизнес-задач
Серия «Бизнес-книга
(1000 бестселлеров)»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22957379

Интеллект карты (mindmap). Графическое решение бизнес-задач:

Омега-Л, Книжкин Дом; Москва; 2018

ISBN 978-5-370-04327-7

Аннотация

В своей консалтинговой практике я работаю со многими генеральными и коммерческими директорами, руководителями отделов продаж и менеджерами. Целый ряд успешных руководителей использует в своей работе ментальные карты, или интеллект-карты (mindmap), для решения повседневных бизнес-задач: прописывания скриптов продаж, инструкций для персонала, планирования продаж и производства, анализа конкурентов, создания чек-листов, регламентов проведения планерок и совещаний, SWOT-анализа, описания бизнес-

процессов, организационных структур, функциональных моделей и прочее. Обо всех этих производственных механизмах рассказывается на страницах этой книги. Здесь вы найдете практические примеры решения бизнес-задач при использовании интеллект-карт. Внедрив и разработав эти решения под свой бизнес, вы сможете подняться на более высокую ступень организации своей коммерческой деятельности, увеличить продажи, настроить работу с персоналом, оптимизировать и регламентировать бизнес-процессы. Книга будет полезна как людям, давно и активно использующим в своей практике интеллект-карты, так и новичкам для выведения бизнеса на качественно новый уровень.

Содержание

Введение	6
Глава 1. Ментальные карты и бизнес	8
Что такое ментальные карты?	8
Почему ментальные карты могут сделать бизнес эффективнее?	16
Конец ознакомительного фрагмента.	20

А. В. Рязанцев
Интеллект карты
(mindmap). Графическое
решение бизнес-задач

© Рязанцев А., 2017

© ООО «Омега-Л», 2018

© ООО «Книжкин Дом», 2018

*** * ***

Введение

Последние 5 лет я занимаюсь разработкой и сбором методик, которые помогли развить и увеличить продажи в компаниях различного профиля. Я собрал системы, которые работали во многих бизнесах. Есть сотни компаний, которые реализовали эти системы через интеллект-карты, но информации о том, как это сделать, ни в книгах, ни в Интернете, ни в журналах не найти. Эти способы остаются личными наработками компаний и им нет смысла и желания писать об этом в массы. Я же использую ментальные карты последние 6 лет, и практически каждый мой день без них не обходится.

Что же можно реализовать в интеллект-картах в бизнесе? Очень многое: разработать легко и понятно бизнес-процессы, внедрить скрипты продаж, написать должностные инструкции, описать организационную структуру и функциональную модель предприятия, сделать SWOT-анализ, провести планерку и совещание, провести мозговой штурм (*Brainstorm*) и решить задачу, произвести стратегическое планирование организации, планировать личное время и многое другое.

В 90 % компаний нет всего вышеописанного, ни одного элемента. Но те руководители, которые настроены на рост бизнеса и сотрудников, постоянно внедряют новые системы в бизнесе. Я собрал для вас самые эффективные и уложил в

простой пошаговый план для того, чтобы вы могли внедрить их в своих компаниях уже завтра.

Эта книга не имеет аналогов. Здесь описаны решения бизнес-задач простыми и понятными способами, но есть и другой выбор. Можно потратить 1-5 миллионов рублей на разработку бизнес-процессов, заказав их у международных консалтинговых компаний, когда для малого и среднего бизнеса более чем достаточно ментальных карт. Так же можно заказывать скрипты от 60000 до 500 000, но можно разработать за день самостоятельно. Ваши должностные инструкции приведут в порядок за несколько месяцев, а ментальные карты помогут вам справиться за 2 недели. Возможно вы ни разу не писали стратегических планов – эта задача проста, не волнуйтесь.

Технологичный бизнес – это то, чего так не хватает России. Многие компании сейчас выходят на рынок с нуля и поджимают под себя значительную долю только за счет того, что оказываются более технологичными, чем все остальные. Они лучше обслуживают клиентов, помнят про их важные даты, ведут учет покупок, всегда предлагают сопутствующие товары, дают ценность бесплатно и многое другое. Вы можете тоже обогнать своих конкурентов и этой книги в 96 % случаев вам будет достаточно.

Глава 1. Ментальные карты и бизнес

Что такое ментальные карты?

Ментальная карта – это способ визуализации информации, отражающий взаимосвязь элементов, их иерархичность и последовательность. Это современный, быстрый, интересный, емкий, работающий и простой способ систематизации, обобщения, представления, запоминания и аккумуляции большого объема данных.

Ментальная карта – альтернативный способ структурирования информации. В отличие от многоэтапных и разветвленных схем, диаграмм, маркированных списков и т. д. он значительно упрощает процесс восприятия и запоминания данных. Когда вы читаете длинный и монотонный текст, то, как правило, начинаете скучать, внимание рассеивается, мысли начинают отвлекаться на посторонние события. Запись информации способом ментальных карт строится на особой структуре, разнообразии цветовой гаммы, видов шрифтов, геометрических фигур, форм и линий, символов, что вызывает интерес и стимулирует восприятие правого и левого полушария мозга. Кроме того, в ментальных кар-

тах большой по объему материал формулируется в нескольких фразах. Ментальные карты позволяют видеть (или создавать) всю структуру в целом, приучают мозг мыслить системно. И это еще одно неоценимое достоинство ментальных карт, на котором базируется весь процесс их создания, – ассоциативность! При таком способе организации информации включается ассоциативность, благодаря чему вы:

1. *Во-первых*, не упустите важные моменты, так как, опираясь на одно ключевое слово или фразу, ваше сознание вытянет вторую, затем третью и т. д. Если же вы сформировали ментальную карту, а затем вспомнили некую характеристику, которая не была зафиксирована изначально, то легко сможете внести ее, не переделывая полностью всю карту (подробнее об этом вы прочтете в главе «Правила построения ментальных карт»).

2. *Во-вторых*, сможете найти нестандартные решения, на первый взгляд, напрямую не связанные с задачей. Ментальная карта – это своеобразное исследование, результат которого может оказаться абсолютно неожиданным. Она позволяет взглянуть на явление с другой стороны.

Например, разрабатывая функциональную модель предприятия, вы поймете, что вам не хватает отдела развития, функции которого в текущий момент времени можно переложить на руководителей подразделений.

Немаловажным является и то, что данный способ систематизации данных исключает хаотичность. Зафиксирован-

ная ментальная карта устранил путаницу во взаимосвязи между элементами, последовательности процессов. Упорядочив таким образом свои знания, вы их не забудете и сможете с легкостью воспроизвести в нужный момент. Это особенно помогает в процессе обучения чему бы то ни было, так как не только способствует твердому запоминанию новой информации, но выявляет пробелы, над которыми необходимо поработать. Подобная фиксация информации значительно сокращает время на ее запоминание.

Включив ментальные карты в свой бизнес и жизнь, вы больше не будете страдать от информационной перегрузки. Наглядность представления материала поможет разобраться в устройстве процесса, увидеть его структуру и быстро в него «влиться». Кроме того, ментальные карты аккумулируют все необходимые для данного процесса, события, задачи и т. д. данные в одном месте, тем самым устраняя необходимость их сбора из многочисленных записок, заброшенных куда-то обрывков бумаги, а также исключая утрату или упущение из виду важного материала.

Ментальные карты позволяют видеть систему во всей ее целостности. Чтобы воспроизвести весь материал, вам не надо пролистывать десятки страниц вертикального текста, достаточно пробежать глазами по телу карты. Таким образом, вы сможете быстро «освежить» информацию в памяти, а также поймать всю структуру одним взглядом, увидеть, какие моменты охвачены картой, а какие – нет. Это позволяет

вам видеть весь «айсберг», а не его верхушку.

В ментальной карте вы можете выразить свою креативность и индивидуальность через образы, цветовую гамму, фигуры и раскрыть творческий потенциал, вдохновиться на новые идеи. Рисование ментальных карт – это увлекательное занятие, которое может помочь вам понять себя, определиться с целями. Ваши ассоциации с неким понятием отражают ваше восприятие мира. Например, один добавит к слову «работа» слово «деньги», другой – «коллектив», а третий – «удовольствие».

Думая ментальными картами, вы развиваете способности своего мозга. Как правило, информация нам передается линейно, т. е. пункт за пунктом. Но лишь тогда, когда все элементы собраны, мозг способен понять явление. Ментальные карты активируют развитие обоих полушарий мозга. С их помощью мы как бы рисуем свои мысли. Как правило, при работе с информацией задействовано только левое полушарие, отвечающее за аналитическое мышление и память. Оно воспринимает текст и цифры. Ментальные карты благодаря своей визуализированности и образности привлекают в данный процесс и правое полушарие, реагирующее на образ и цвет. То есть при обычном способе запоминания информации задействовано только одно полушарие – левое. Подключив к данному процессу оба полушария, вы запомните материал как минимум в два раза быстрее. Кроме того, самый популярный совет для развития памяти – это составление

ассоциаций и визуальных образов на предназначенные к запоминанию данные. Это значит, что с ментальными картами вы запомните не только быстро, но и надолго. Таким образом, стимулируется развитие ваших творческих способностей и лучше усваивается информация.

Спектр возможных направлений использования интеллект-карт невероятно широк. Вы можете прибегать к их помощи в любой сфере вашей жизни, а также для решения бизнес-задач. Данный способ обработки информации позволяет:

1. Лаконично законспектировать текст. Например, освоив ментальные карты, персонал сможет таким образом фиксировать ход проводимого вами совещания, обозначая важные моменты, выносимые на обсуждение вопросы и решения по ним. Или в ходе корпоративного обучающего тренинга формировать в ментальной карте даваемые знания. Как правило, приходя на семинар, в том числе и корпоративный, люди пишут объемные конспекты со слов спикера, думая, что когда-нибудь они ими воспользуются. Но до дела не доходит. Записи не перечитываются и, соответственно, не внедряются. Использование ментальных карт значительно увеличивает шансы на усвоение материала.

2. Найти решение для «нерешаемой» задачи. Столкнувшись в своей деловой деятельности с некой сложностью, нужно пытаться искать для нее решение. Например, с помощью мозгового штурма. Так как принцип составления мен-

тальных карт основан на ассоциациях, то вынося проблему на коллективное обсуждение, вы с большой вероятностью сможете найти ее решение. Поскольку в команде собраны люди с разным образом мышления и жизненным опытом, то симбиоз их идей, вполне возможно, подскажет нестандартное решение.

3. Организовать личное время. Я регулярно встречаю руководителей, погрязших в текущих вопросах, отдающих работе по 12-14 часов в день и мечтающих о 48 часах в сутках. Время – это ограниченный ресурс и расходовать его необходимо разумно. Поэтому его необходимо планировать. Делать это в ментальных картах очень просто и эффективно.

4. Быстро изучать новую информацию. Знать все невозможно, но умение быстро обучаться – это ценный навык. В большинстве объявлений к соискателю предъявляется такое требование, как легкообучаемость. Не менее важно быстро понимать и усваивать новый материал и руководящему звену. Используя ментальные карты, благодаря их преимуществам процесс обучения станет для вас простым.

5. Видеть структуру всей задачи в целом. Например, вы можете готовить проведение какой-нибудь акции в ментальной карте. Это позволит вам не упустить из виду ничего важного, оперативно вносить изменения в планы и оповещать об этом заинтересованных лиц.

Ментальная карта – это неисчерпаемый ресурс возможностей! Хорошим помощником ментальные карты станут в ор-

ганизации и в ведении вашего бизнеса. Более подробно об их возможностях и способах использования применительно к бизнесу вы узнаете из этой книги.

Краткое резюме главы

Преимущества ментальных карт:

- 1. Простое восприятие и эффективное запоминание информации.**
- 2. Развитие ассоциативного мышления.**
- 3. Нахождение нестандартных решений.**
- 4. Систематизация и структурирование большого объема текста.**
- 5. Компактная фиксация информации в одной схеме.**
- 6. Целостное представление процесса/задачи в одной схеме.**
- 7. Визуализация информации.**
- 8. Устранение информационной перегрузки.**
- 9. Выражение индивидуальности.**
- 10. Развитие обоих полушарий мозга.**



Почему ментальные карты могут сделать бизнес эффективнее?

Достоинства и пользу от применения ментальных карт сложно переоценить. Их преимущества, перечисленные выше, можно использовать и при решении бизнес-задач. Этот доступный и наипростейший инструмент способен повысить эффективность вашего бизнеса, оптимизировать процессы в компании и улучшить ваш личный тайм-менеджмент. В России сотни компаний, которые применяют интеллект-карты в бизнесе. Разработка всех моих консалтинговых проектов происходит именно в интеллект-картах.

Как уже было сказано, визуализированная в ментальных картах информация воспринимается и запоминается намного проще и быстрее, чем запутанные, многоэлементные алгоритмы и длинный, монотонный, линейный текст.

Ментальная карта – это компактный способ фиксации информации. Вы можете разместить значительный объем информации всего на одном листе. Это намного удобнее в использовании, чем пролистывание нескольких десятков листов печатного текста.

Преимущества использования ментальных карт в компании можно определить следующим образом:

- 1. Динамичность внесения изменений и моментальность распространения информации между заинтере-**

сованными лицами. Если вы используете для создания ментальных карт программные средства (об их видах и возможностях будет рассказано в последующих главах) и компьютеры в офисе объединены в одну локальную сеть, то сотрудникам не составит труда узнавать о корректировке или изменении планов. Если вы внесете изменения в поле ментальной карты, она мгновенно обновится на остальных, подсоединенных к сети компьютерах, что избавит вас от личного оповещения каждого сотрудника о вашем решении.

2. Простота понимания и доступность использования.

Чтобы начать применять ментальные карты в бизнесе или жизни, вам не надо получать специфичных профессиональных навыков, штудировать тома литературы по данной теме, нанимать внешних специалистов, неделями осваивать технологию, а затем месяцами обучать ею персонал. Процесс создания данных карт прост, а изложенная подобным образом информация воспринимается интуитивно. Поэтому результат их использования виден сразу.

Итак, где можно использовать ментальные карты в бизнесе?

1. Разработать инструкции для персонала по выполнению задач.

Наличие выполняемых инструкций – это важный момент в ведении бизнеса. Если задача имеет пошаговый план выполнения, то исключается человеческий фактор. Работник

не будет делать так, как считает нужным. Он будет делать так, как надо, следуя инструкции, доказавшей свою результативность. Это в разы увеличивает качество работы персонала и исключает расхождения в понимании процесса достижения результата, а также сокращает время на обучение и адаптацию нового персонала.

2. Разработать организационную структуру организации.

Она демонстрирует иерархическую лестницу вашей компании, все отделы и тип взаимодействия между ними. Организационная структура необходима для отражения внутренней структуры вашего бизнеса. Если у вас большая компания, структура будет довольно разветвленной и массивной. Формировать ее в форме ментальной карты значительно удобнее, а время менее затратно, чем на нескольких листах MS Word.

3. Разработать или оптимизировать функциональную модель.

Функциональная структура описывает роли всех сотрудников – от генерального директора до обслуживающего персонала и их функции. Отразив ее такой, какой она действительно является, вы поймете, как ее оптимизировать. Аналогично организационной структуре, прорисовывать ее в виде ментальной карты проще, чем в MS Word.

4. Описать бизнес-процессы компании.

Описание процессов позволит вам достигнуть их стан-

дартизации независимо от места их реализации и опытности сотрудника. То есть таким образом вы исключаете влияние человеческого фактора на процесс, а также приучаете персонал к самостоятельности. Вас как руководителя будут меньше беспокоить, так как для каждого типичного процесса или задачи есть описание и план действий. Кроме того, описанные бизнес процессы – это отличный фундамент для расширения, открытия филиалов или упаковки франшизы, поскольку все структурные подразделения будут предоставлять одинаковый сервис и типично действовать в сходных ситуациях, тем самым «держат марку» вашей компании.

5. Организация планерок и совещаний.

Исходя из моей консалтинговой практики, большинство компаний вообще не проводят планерки. А если они и есть, то нерегулярные и затянутые: многие сотрудники их не посещают, а те, кто посещает, на них «спят». Проводить качественные и продуманные планерки и совещания также можно с помощью ментальных карт. Таким образом, сотрудники будут заранее знать повестку совещания, готовить предварительно вопросы и предложения. Благодаря этому вы перестанете узнавать о насущных вопросах в момент самого совещания и переносить в связи с неподготовленностью их разрешение на следующую планерку. Это экономит время и увеличивает эффективность бизнеса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.