

Зарина Судоргина

**Как создавать
контент:
сценария
передачи,
видео, тренинга**

...и много другого

Зарина Судоргина
Как создавать контент:
сценария передачи, видео,
тренинга. ...и много другого

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63015728

ISBN 9785005165336

Аннотация

Эта мини-книга — начало работы над созданием: собственной теле-, веб-передачи; бизнес-продуктов; шикарной презентации; видеоролика; выступления; и всего, чего еще ваша душа желает!

Содержание

Введение	5
От Идеи до Истории. КАК ОЗАРЕНИЕ сТАНОВИТСЯ НАСТОЯЩИМ ПРОДУКТОМ	7
когда идей нет совсем...	9
Не останавливайте поток идей	10
Замысел	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

**Как создавать контент:
сценария передачи,
видео, тренинга
...и много другого**

Зарина Судоргина

© Зарина Судоргина, 2020

ISBN 978-5-0051-6533-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

*Как создать теле, —
интернет-передачу, тренинг, курс, видео
Начало работы над созданием:*

- собственной теле-, веб-передачи*
- бизнес-продуктов*
- шикарной презентации*
- видеоролика*
- выступления*
- и всего, чего еще ваша душа желает!*

Если у вас есть боязнь чистого листа, а на предложение «написать сценарий», ваши глаза становятся вдвое больше их обычного размера, эта мини-книга для вас!

Если вы хотите написать **сценарий вашей бизнес-презентации, передачи, ролика, выступления или небольшого фильма** – теперь вы это сможете легко и просто. Даже если вы никогда не сталкивались с написанием сценария и эта тема далека от вас так, так будто вы в Москве, а она в Китае...

Мини – книга, что перед вами, **рассчитана на новичков**. Здесь описывается путь от нуля до конечного результата.

Если же вы хотите уже сразу готовый сценарий, редакцию текста или книги, вы можете обратиться прямо ко мне. Я с удовольствием помогу вам в этом.

Эта мини-книга – плод творчества 2011 года. И всё же – вдруг она пригодится вам и сегодня...

А писать сценарий вашей передачи мы начнем прямо сейчас!

От Идеи до Истории. КАК ОЗАРЕНИЕ СТАНОВИТСЯ НАСТОЯЩИМ ПРОДУКТОМ

Все начинается с Идеи... Идея – это некое *озарение*, облеченное в словесную форму.

Например, вы долго хотели получить ответ на вопрос, посылали запрос в разные инстанции Вселенной. И вот – он был принят на рассмотрение и отослан вам прямо в сердце...

То, что вы решили создать **собственный курс обучения, тренинг, уникальное предложение** – это тоже идея. Возможно, вы где-то слышали ее, потом додумали или кто-то вам подсказал. Важно начать её воплощать.

Идеи тоже не приходят просто так, и их надо запоминать. А лучше записывать. Вы знаете, что любая идея витает в воздухе, так же как и все остальное?

А что если *идей слишком много*? И они молниеносно посещают вашу голову и так же молниеносно покидают ее?..

Проведем эксперимент! Начиная с этой минуты в течение дня записывайте КАЖДУЮ идею, что придет в голову... Или наговорите на диктофон, неважно. **Зафиксируйте.**

В конце дня просмотрите свой лист или файл с идеями. Вы будете потрясены, как много идей залетает в вашу голову

и так же благополучно *покидает ее...*

Но если ваше сознание заточено на «поимку *любой* идей» в вашей области деятельности – вскоре вы можете создавать огромное количество **новых продуктов, тем, материалов, обучающих курсов и чего захотите.**

Вы поймете, что любая из них может принести вам миллионы, а может погибнуть в недрах вашего ноутбука или вороха тетрадок и бумаг.

Они *живые*, они все хотят жить! Оживите их, и вы удивитесь, как абсурдная и сумасшедшая идея, может превратиться в невероятный результат!

Есть и другая крайность

когда идей нет совсем...

«А что если мне ничего не приходит в голову?» – спросите вы. Бывает и так. Но вы помните, что идеи витают в воздухе?..

Они рядом – нужно просто обратить на них внимание...

Это может быть ваша соседка по офису или незнакомец, который каждый вечер гуляет с собакой под вашими окнами... Их просто миллиарды, как людей на планете... и у каждого есть потребность,

«неразрешимая» проблема или мечта.

Наведите генеральную уборку в шкафчиках вашей памяти. Разберите бумаги, сходите на природу, поговорите с умным человеком.

Остановитесь, Прислушайтесь, Присмотритесь. И – запишите!

Не останавливайте поток идей

Усадьтесь на волне и не бойтесь высоты.

(В 2011 году) Как-то прочитала в книге Глеба Архангельского о том, что японцы планируют время на созерцание. Многие смотрят на звезды... Такое время должно быть у каждого. У меня бывает такое, когда я читаю любимых классиков. Ты попадаешь на эту волну и можешь подняться высоко.

Не факт, что это все жизнеспособно сейчас или в принципе, но зафиксировать (запротоколировать), что такая-то идея да, приходила такого-то числа (число необязательно).

Зачем? Затем, что когда-то придет время этой идеи, и вы будете искать что-то, чего сами не можете понять, и вдруг вытащите её из пыльного шкафчика задворок записей, заметок или блокнотов. И это будет ТО САМОЕ.

– Или если идея сама по себе нежизнеспособна, она может стать таковой. Как?

– Ее можно разобрать на детали. Например, вам пришла в голову идея по обнаружению неполадок в системе

– Додумать, трансформировать, доконструировать (ваше определение) и дать ей новую жизнь. Из этого вытекает следующее правило: Быть смелым в своих идеях. Известно, что

чем большего мы хотим, тем больше нам дается. Если мы не хотим ничего, то это мы и получим. Просите, и дано будет.

Замысел

Но поймать идею – еще ничего не значит... да, да, не удивляйтесь.

Идея нематериальна, история – да! А сначала – замысел. Замысел – это сформулированная идея.

Для начала потренируемся.

Проговорите её. Облеките вашу пока эфемерную идею в форму. Сценаристы сходят с ума, пытаясь втиснуть весь **непомерный смысл в 25 слов**. И это чрезвычайно полезное упражнение.

Почему?

Потому что важно понять для самого себя прежде всего, что же происходит с этой мыслью в вашей голове. Обычно это вроде «это такое эдакое, что вам жутко понравится! Уж я вам это обещаю!»

У сценаристов на эти 25 слов уходят целые листы бумаги и никогда не возвращающиеся часы жизни. Но это замечательное действие, помогающее выжать воду из растекшейся по древу мысли и оставить только один голый и неприкрытый *смысл*.

У вас это будет проще, вы ведь не собираетесь подавать

заявки на студии (кстати, не каждая студия требует такого жесткого представления работы). Вы всего лишь должны понимать, о чём вы будете говорить в послании миру.

Например: **Как Сделать Так, Чтобы Конкурент Выложил Перед Вами Все Свои Козыри И Даже Никогда Не Догадался Об Этом, И Чтобы Это Повторялось Всегда!**

Это так, в качестве фантазии... Но мысль мою вы поняли – не более 25-ти слов. Чем короче, тем лучше. Важно это потому что теперь вы точно будете знать, куда вам двигаться, **какова ваша тема, кому и как вы будет это преподносить**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.