

Сергей Гузенков

Алгоритмы сторителлинга

Как создавать истории
и использовать их
в текстах и презентациях

Сергей Гузенков

**Алгоритмы сторителлинга. Как
создавать истории и использовать
их в текстах и презентациях**

«Издательские решения»

Гузенков С.

Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях / С. Гузенков — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-902807-5

Алгоритм — это порядок действий для достижения определенного результата. В книге собраны алгоритмы, кейсы и советы, которые помогут читателю быстро и без усилий создать истории и использовать их в своих выступлениях, текстах и презентациях.

ISBN 978-5-44-902807-5

© Гузенков С.
© Издательские решения

Содержание

Вступление	6
Раздел 1. Универсальные алгоритмы	7
Как просто и понятно объяснять	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Алгоритмы сторителлинга Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях

Сергей Гузенков

© Сергей Гузенков, 2018

ISBN 978-5-4490-2807-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

Алгоритм – это порядок действий для достижения определенного результата. Книга называется «Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях». Применимы ли алгоритмы к искусству рассказывать истории?

Работая с участниками онлайн программ, я обнаружил, что человеку легче создавать историю, когда есть определенный алгоритм действий. Тогда не возникает вопрос: что и как рассказывать?

Таких алгоритмов за несколько лет работы накопилось достаточно для книги. Некоторые взяты у других авторов, некоторые переведены с английского и адаптированы, кое-что взято из собственной практики. Главное, что все они проверены практикой и работают.

В книге три раздела. Сторителлинг достаточно универсальный инструмент. Его используют в публичных выступлениях, презентациях и при написании текстов. Поэтому первый раздел посвящен универсальным алгоритмам. Здесь вы найдете информацию о том, как просто и понятно объяснять, донести свое послание аудитории, презентовать себя, что рассказать клиенту, как создать истории и проверить найдут ли они отклик у публики.

Второй раздел посвящен использованию сторителлинга в презентациях. В нем я обобщил собственный опыт проведения Pecha Kucha Night и проанализировал те презентации, которые за два года мне присылали спикеры. Здесь вы также найдете алгоритмы создания презентаций в формате Ignite, который похож на Pecha Kucha.

В третьем разделе вы найдете советы о том, как писать продуктивно, структурировать и проверять текст. Здесь я обобщил опыт ведения онлайн программ по написанию книг, участия в обучающих вебинарах и собственные наблюдения.

Каждый из предлагаемых алгоритмов я проверил лично, составил истории, кейсы, которые их проиллюстрируют. Уверен, что вы найдете много нужной и полезной информации в книге. Говоря языком цифр, в книге собраны 20 работающих алгоритмов и кейсы их применения и 10 советов от специалистов о составлении послания, историй, объяснений, презентаций и написании текстов.

Раздел 1. Универсальные алгоритмы

Как просто и понятно объяснять

Объяснение – это такое описание фактов, которое делает их понятными. Это искусство показать, зачем или в чем причина этих фактов, законов и специфических особенностей и почему они имеют смысл.

На первых курсах истфака у меня была привычка: рассказать людям то, что я услышал на парах и искренне удивляться: «как, вы не знаете?». Так повышалась моя самооценка.

Со временем пришло осознание того, что не все обладают тем же объемом знаний, что и я. Как и понимание того, что информацию важно не просто собрать, а обработать и представить так, чтоб тебя понял еще кто-то, кроме тебя.

Я обнаружил, в какой информационный ад попадает человек, которому нужна краткая информация, когда однажды искал интересные данные о Декарте. Видеоролики, которые обещали рассказать о философе, я нашел без труда. Но то, что в них было, так плохо, что может нанести непоправимый ущерб психике. Я не беру рассуждения влогеров, которые пытаются казаться умными, рассуждая о Декарте. Только ролик «Декарт философия кратко» от компании, которая, вероятно, зарабатывает на образовании. <https://www.youtube.com/watch?v=vvSTqC5MnT8&t=44s>

В 3 минуты создатели умудрились втиснуть много бесполезной информации еще и изложить ее сложносочиненными предложениями. И это в видео!

Вот несколько недостатков, которые я обнаружил:

1. Термины без пояснений.

Начало: «Декарт является основателем ДОГМАТИЧЕСКОЙ РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ. Философия Декарта основана на РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКОМ МЕТОДЕ».

О чем это говорит аудитории? Что такое «догматическая рационалистическая философия на рационалистическом методе»?

2. Термины, которые не несут смысловой нагрузки.

«...причисляют [Декарта] к столпам рационалистической философии, а не европейского эмпиризма».

Зачем нужен «европейский эмпиризм»? Никакого отношения к последующему тексту он не имеет и нигде далее не упоминается.

3. Информация без смысла.

«Невозможно не упомянуть заслуги Декарта в сфере физиологической и психологической антропологии. Хотя они неоднократно подвергались сомнению и оспорению».

Что такое «физиологическая и психологическая антропология»? В чем заслуги Декарта? Наконец, кто их подвергал сомнению и оспаривал, почему?

4. Бессодержательные эпитеты и необоснованные выводы.

«Для своего времени Декарт был потрясающим, великолепно одаренным философом, чьи труды стали основой для рассуждения, изучения и дальнейшего развития для многих и не менее известных философов...». Вывод, который сделан не из предыдущего текста, а априори.

Парадокс: смотришь ролик, чтобы узнать о философии. Но для того, чтобы его понять, тебе уже нужно обладать энциклопедическим запасом знаний. Ролик годится разве что как задание для студентов: «расшифруйте содержание и поясните термины».

Другое дело англоязычный Crush course https://www.youtube.com/watch?v=Af_7CV2zOrI, некоторые части которого есть и в переводе.

Его преимущества:

1. Каждый термин расшифрован.

Причем трактовка предельно проста и понятна. Если термин есть в тексте, то он выделен.

2. Отсылки к повседневному опыту.

Создатели делают философию максимально приближенной к обычной жизни аудитории.

Используют отсылки: «Вспомните...», «было у Вас такое...» и т. д.

3. Параллели с поп-культурой.

Отличная аналогия учения Декарта и «Матрицы». Открытие картезианского сомнения сравнивается с замыканием в Матрице.

4. Уместные и понятные метафоры.

Образ мировоззрения как корзины, в которой убеждения – яблоки. Чтобы гнилые яблоки не испортили содержимое корзины, нужно тщательно осмотреть каждое. Также чтобы ложное убеждение не затуманило суждения исследователя нужно усомниться во всех убеждениях.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.