



Как написать "нон-фикшн" книгу

ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО

Александр Клюшин

Александр Ключин

**Как написать «нон-фикшн»
книгу. Полное руководство**

«Издательские решения»

Клюшин А.

Как написать «нон-фикшн» книгу. Полное руководство /
А. Клюшин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-902846-4

Это полное руководство для тех, кто хочет написать свою книгу жанра «нон-фикшн» менее чем за 4 недели. Автор в этой книге указал практически все — от мотивации до детальных шагов. Имеются практические задания, приводятся в помощь инструменты и ссылки. Что еще нужно, чтобы написать свою книгу?! Только берите и действуйте!

ISBN 978-5-44-902846-4

© Клюшин А.
© Издательские решения

Содержание

От автора	6
Кто я	8
Почему жанр «нон-фикшн»	9
Краткий обзор	10
Характеристики будущей книги	11
Что делать, если вы еще не эксперт	12
Не ждите вдохновения!	13
Наше соглашение	14
Пишем «что» делать, а не «как»	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Как написать «нон-фикшн» книгу Полное руководство

Александр Ключин

© Александр Ключин, 2018

ISBN 978-5-4490-2846-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

У многих есть мечты, которые так не сбудутся. У каждого человека есть список целей, которые он хочет осуществить за свою жизнь. И одна из таких – написать свою собственную книгу.

Мы проживаем день за днем в надежде, что когда-нибудь мечта осуществится и я наконец-то стану автором своего бестселлера. Но пока ничего не происходит, а время все проходит... Знакомо такое?

И оглядываясь назад понимаешь, что ее можно было бы написать уже давным-давно. Быть может эта книга уже давно была бы признана международным бестселлером со всеми вытекающими отсюда последствиями в виде творческого удовлетворения, признания, денег и других сопутствующих атрибутов. Кто знает, ведь даже попытки еще не было.

Почему же она до сих пор не написана?

Есть много страхов, собственных ограничений и оправданий:

- нет времени;
- нет вдохновения;
- не могу заставить себя начать писать;
- нет достаточного опыта;
- не могу;
- не умею;
- не понимаю «зачем»;
- боюсь, что не получится;
- не знаю на какую тему писать;
- не знаю с чего начать;
- не могу закончить;
- нет терпения;
- а вдруг будет за нее стыдно;
- не умею быстро печатать;
- нет понимания как ее опубликовать, издать;
- и мн. др.

Но действительно ли эти опасения реальны и стоит им доверять?

Буду с вами честен, мой ответ – и да, и нет. Большинство из этих опасений реальны, но не так страшны.

Я и сам был в подобной ситуации, когда не знал, о чем писать, что рассказать читателю и чем поделиться. Меня терзали сомнения и неуверенность, не знал каков первый шаг и каковы последующие.

И в какой-то момент я принял решение это сделать. Не откладывать свое желание на очередное «потом» и «когда-нибудь». И начал разбираться в этом вопросе.

Пока я разбирался, наделал кучу ошибок, потерял много времени впустую, потратил деньги на неэффективные программы и сервисы, ушло много психической энергии, особенно, когда что-то не получалось или шло не так, как я хотел.

Весь путь от идеи до реализации у меня занял около 6 месяцев. Итогом стал выход моей первой книги «Принципы построения счастливой жизни». Вначале в электронном варианте, а затем, после заключения контракта с издательством, и в твердой обложке. Сейчас ее можно приобрести во многих книжных магазинах нашей страны.

Следующей книгой стала «Смысл жизни простыми словами». Ее я написал и опубликовал менее чем за месяц. И в этой книге я поделюсь с вами своим опытом как это сделал.

Расскажу вам как написать книгу гораздо быстрее. Убрав несущественное и концентрируясь на важном, я покажу вам как сократить этот путь и менее чем месяц написать свою качественную книгу. Вам не придется вилять и идти тернистым путем к своей цели, я покажу вам самый прямой и короткий путь.

Если вы приняли решение написать, опубликовать и, даже, продать свою первую книгу менее чем за месяц, то смело читайте дальше!

Кто я

Я являюсь междисциплинарным специалистом в области комплексного подхода к развитию личности, лайф-коучем, автором.

Провожу консультации и семинары по вопросам личностного роста и здорового образа жизни.

Помогаю человеку комплексно взглянуть на свою жизнь, провести полную диагностику, выявить проблемные зоны и наметить разумные шаги по их устранению в одной или нескольких сферах – от осознания личной миссии и построения собственной системы питания, до поиска идеального партнера для брака и достижения желаемого уровня благосостояния.

Но эта книга не об этом. Эта книга явилась побочным продуктом моей деятельности.

В ней я поделюсь с вами своими знаниями и опытом, как я пишу и публикую свои книги. Это практическое руководство для тех, кто хочет написать свою книгу жанра «нон-фикшн». Все расписано по шагам. Вам достаточно выполнять домашние задания, следуя простым инструкциям! И уверяю вас, что спустя несколько дней плодотворной работы у вас будет написана и опубликована ваша первая книга! Так что, дерзайте!

На всем протяжении книги я буду с вами рядом. Можете даже считать, что я ваш личный тренер. Поэтому относитесь со всей ответственностью к написанию книги.

Давайте друг другу дадим обещание. С моей стороны я обещаю вам все рассказать и показать. Вы же, в свою очередь, обещайте все делать. В таком тандеме успех неизбежен! Ну что, готовы начать? Приступим!

Почему жанр «нон-фикшн»

Мы будем писать книгу жанра **«нон-фикшн»** (англ. non-fiction букв. «невымысел») – *не художественная литература, то есть, не выдуманная.*

К нон-фикшн относятся: мемуары, эссе, биографии, жизнеописания, путешествия, исторические хроники, энциклопедии, путеводители, научная литература, книги по саморазвитию и др.

Книга этого жанра пишется намного быстрее, чем любая художественная книга. В ней меньше всего требуются умения обращаться с языком, в данном случае с русским. Мы не претендуем на уровень величайших классиков русской и мировой литературы. Базового уровня владения языком достаточно, чтобы написать нон-фикшн книгу.

Также, книга этого жанра более достоверна, если можно так сказать. Ведь в ней не идет речь о вымыслах, догмах и гипотезах. Она оперируется на более-менее вменяемую доказательную базу.

Краткий обзор

Для того, чтобы написать и опубликовать свою книгу, нужно знать последовательность шагов. И сейчас я дам вам небольшой обзор того, что предстоит сделать. Не переживайте, если сейчас не будете знать, что делать и понимать до конца весь процесс. Для этого и существует эта книга, в ней я разжую вам каждый шаг, после которого у вас не будет никакого недопонимания и не останется вопросов.

Итак, вот что нам предстоит сделать:

- выяснить свою цель, для чего вам собственно необходима книга;
- выбрать тему исходя из своих уникальных способностей и спроса на рынке;
- протестировать свои гипотезы, чтобы убедиться в востребованности данной темы;
- составить план содержания;
- собрать недостающую информацию, тем самым повышая свою внутреннюю экспертность;
- извлечь накопленные знания из головы на бумагу самым эффективным и естественным способом, написать книгу;
- привести текст к единому стандарту, отредактировать;
- добавить недостающую информацию: изображения, примеры, истории, анекдоты, картинки, ссылки;
- подготовить к публикации, сверстать окончательный вариант;
- опубликовать, сделать свою книгу достоянием всего человечества!

Характеристики будущей книги

Наша цель написать книгу размером ± 100 страниц формата А5, вместе с иллюстрациями. Это эквивалент 50 стр. формата А4, 11 шрифтом, с полуторным интервалом и количеством 20 000 слов.

В ней должно быть предложено решение 10—20 основным проблем, касающихся темы книги.

Даем конкретику, воды не льем. Ее итак кругом хватает. Наша задача, чтобы клиент (читатель) сразу получил практический результат после прочтения книги.

Такой объем книги позволяет обычному человеку прочитать ее менее чем за 2 часа. Чем тоньше книга, тем больше вероятность, что ее прочитают до конца.

К сожалению, большинство книг не дочитывают до конца. Сейчас очень много информации, которая пытается завладеть нашим вниманием. И у человека должна быть сильная мотивация, чтобы осилить 300—500 страниц, тем более многотомники. Вспомните себя, что вы сами дочитаете до конца, небольшие книжки или толстые фолианты.

Если вы посмотрите, то, зачастую, бестселлерами становятся книги в мягкой обложке средней толщины. Причем, дешевого сегмента. Но об о ценообразовании мы поговорим позднее.

Что делать, если вы еще не эксперт

Есть предположение, что вы не напишите книги, пока полностью не разберетесь в теме. Мол, только тогда начнете писать свою книгу, когда будете разбираться досконально в своей теме. Вовсе нет.

Не обязательно уже быть экспертом в какой-то теме. Важно иметь намерение разобраться в вопросе. Для этого достаточно прочитать и понять несколько бестселлеров по вашей теме. Будем честны, большинство людей вообще не читают образовательных книг как эта. Единицы занимаются самообразованием, как вы, например, раз купили эту программу.

На самом деле вам важно знать больше вашей целевой аудитории (ЦА), а не больше эксперта в той же области. Вы вправе обучать, если сами знаете больше тех, кто к вам обращается.

Вас будут читать не потому, что вы – классный человек, а потому что вы помогаете людям решить их проблему. Вы будете экспертом для них. Люди получают результат и будут вам за это благодарны.

В помощь вам, для понимания, приведу объяснение эффекта Даннинга-Крюгера:

«...люди, имеющие низкий уровень квалификации, делают ошибочные выводы, принимают неудачные решения и при этом не способны осознавать свои ошибки в силу низкого уровня своей квалификации. Это приводит к возникновению у них завышенных представлений о собственных способностях, в то время как действительно высококвалифицированные люди, наоборот, склонны занижать оценку своих способностей и страдать недостаточной уверенностью в своих силах, считая других более компетентными. Таким образом, менее компетентные люди в целом имеют более высокое мнение о собственных способностях, чем это свойственно людям компетентным, которые к тому же склонны предполагать, что окружающие оценивают их способности так же низко, как и они сами».

Не ждите вдохновения!

«Нет вдохновения» – это излюбленная «отмазка» для писателей. Реальность такова – 1% таланта и 99% труда. Вдохновение появляется в процессе, как «аппетит приходит во время еды». Трудитесь над своей книгой и вдохновение появится, уверяю вас.

Наше соглашение

Давайте сразу договоримся: я даю вам всю информацию пошагово, порционно, чтобы не перегружать, – а вы все выполняете.

Начните действовать. Начинайте писать! И не останавливайтесь, пока не закончите книгу.

Пишем «что» делать, а не «как»

Для того, чтобы у читателя был интерес к книге, его не стоит перегружать практическими действиями. Больше пишете «что» делать и самую малость «как» это делать.

Например, вы указываете, что можно приготовить очень вкусный и полезный смузи из бананов, яблок и винограда. Это классический пример «что делать». Вы только описали «что» и из чего можно сделать.

Говоря «как» делать, вы уже описываете детально всю последовательность действий. Например, для фруктового смузи на 2 порции по (200 мл.) вам нужно:

- очистить 1 банан, порезать мелкими кусочками, положить в емкость для блендера;
- порезать одно яблоко;
- добавить 5—8 ягод винограда по вкусу;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.