



АЛЕКСЕЙ ЗЛОБИН

ГДЕ БРАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ

Алексей Злобин

**Где брать уникальный
текстовый контент**

«Издательские решения»

Злобин А.

Где брать уникальный текстовый контент / А. Злобин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-902920-1

Пожалуй, самый распространенный вопрос у веб-мастеров, копирайтеров, блогеров и других бизнесменов Интернета: где же брать уникальный контент? Проблема нехватки оригинального контента, встает с самого начала разработки сайта или других информационных проектов. В этой книге: 16 методов получения уникального текстового контента. На десерт — способ добычи уникального контента бесплатно.

ISBN 978-5-44-902920-1

© Злобин А.
© Издательские решения

Содержание

| | |
|---|---|
| Методы и способы получения контента для сайта | 6 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 7 |

Где брать уникальный текстовый контент

Алексей Злобин

© Алексей Злобин, 2018

ISBN 978-5-4490-2920-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Методы и способы получения контента для сайта

Пожалуй самый распространенный вопрос у вебмастеров, копирайтеров, блогеров и других бизнесменов Интернета: где же брать уникальный контент?

Проблема нехватки оригинального контента, встает с самого начала разработки сайта или других информационных проектов.

Хороший вебмастер просто обязан быть еще и программистом, но не всякий программист имеет талант писателя. Так же, как и не всякий писатель, умеет делать сайты. Хорошо тому, кто умеет и то и другое. А те, кому не повезло, разделились на два лагеря. Писатели пишут «про заек», в блогах. Поскольку там никаких особенных знаний и умений не требуется. А вебмастера изыскивают способы ненаказуемой экспроприации, эксгумации, трансформации и публикации чужого, а точнее сказать, – неуникального контента.

Чем это чревато? Поисковые системы довольно неплохо научились отличать уникальный контент, от того, который специальным образом был сгенерирован или обработан автоматическими методами, для придания ему уникальности.

Как правило, сайты целиком наполненные таким «содержимым» пессимизируются в результатах выдачи, фильтруются и даже банятся. Вебмастера не стоят на месте, все более и более усложняют алгоритмы, изыскивают новые способы «обмануть» поисковики. А те в свою очередь, «наступают на пятки», раздавая налево и направо санкции, иногда «наказывая» совершенно невиновных и награждая высокими позициями в выдаче причастных.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.