

В. Т. Жураховский

Управление ЭКОНОМИКОЙ



В. Т. Жураховский

Управление экономикой

«Издательские решения»

Жураховский В. Т.

Управление экономикой / В. Т. Жураховский — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-903338-3

В книге дан единственно верный способ управления социальной формой экономики на основе принципа всепроникающей конкуренции (далее — ВК) (В. Путин. 18 апреля 2002 г. Послание Федеральному собранию России). Выводы из принципа ВК:— если принцип ВК не применяется, то возникает отсталость экономики;— в вузах учат отсталым методам управления;— установление окладов по принципу ВК всем чиновникам;— принцип ВК и стремительность развития компаний и поселений.

ISBN 978-5-44-903338-3

© Жураховский В. Т.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1. О состоянии российской экономики в 2015—2016 гг.	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Управление экономикой

В. Т. Жураховский

© В. Т. Жураховский, 2018

ISBN 978-5-4490-3338-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Книга предназначена каждому. Работающий или поступающий на работу может ознакомиться с системами стимулирования в данной компании и, прочитав эту книгу, понять, нацелена ли данная компания на работу на основе научно-технической революции (далее – НТР), на победу в конкуренции, на стремительность развития. Если да, то работника этой компании ожидает успех. Важность системы стимулирования за победу в конкуренции вытекает из простого факта: в настоящее время наука стала главной производительной силой, слилась с производством и потому развивается стремительно, увлекая в стремительное развитие и производство развитых стран. Поскольку в России не используется принцип ВК, то лишь отдельные компании работают на уровне НТР, а конкуренция ещё недостаточно развита, чтоб заставить все компании работать на уровне НТР. Поэтому победить в глобальной конкуренции можно только при работе на «гребне» науки. А стимулировать такую работу в России возможно лишь при сознательном применении принципа ВК. С победой в глобальной конкуренции связан и размер личного дохода каждого работника данной компании.

Управление экономикой, по автору, – это сознательное установление соответствия между производственными отношениями и действующим в настоящее время характером и уровнем развития производительных сил. Как сказано выше, характер производительных сил в данное время отличается стремительностью развития на основе науки. Поскольку принцип ВК – это форма производственных отношений, то, устанавливая принцип ВК, мы управляем экономикой. В принцип ВК закладываются требования работы на уровне НТР, победы в конкуренции, стремительности развития. И этим будет установлен источник развития. Однако, чтобы побудить субъектов производства и управления следовать требованиям принципа ВК, необходимо второй стороной принципа ВК обязательно устанавливать распределительные отношения, требующие выполнения принципа ВК.

Глава 1. О состоянии российской экономики в 2015—2016 гг.

Эта глава необходима, чтобы показать отстающий от развитых стран уровень нашей экономики и социальной жизни. В главе показывается, что это результат того, что в России принцип ВК озвучен более 15 лет назад, но на практике не применяется.

Глава 2. Всепроникающая конкуренция.

В этой главе дано описание применения принципа ВК на разных уровнях производства и управления: от работников компании до Президента России. Показывается, как установлением принципа ВК достигается соответствие производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил.

Глава 3. О практике обучения управлению и практике управления в России.

В главе приведены данные по программам и практике обучения управлению в ведущих вузах России. Приведены аргументы, доказывающие отсталость обучения управлению студентов. Выпускники вузов несут эту отсталость на разных уровнях управления в практику. Это одна из причин экономической отсталости России.

Глава 4. Обязательность противоречивых сторон на всех уровнях производства и управления экономикой России.

Раскрывается сущность противоречивой стороны. Способ её установления. Для чего она нужна. Роль государства и компаний в установлении этих сторон.

Глава 5. Заключение.

В главе раскрывается соотношение социальной формы (принципа ВК) и организационно-технических средств и методов в достижении стремительности экономического развития на основе НТР.

Глава 1. О состоянии российской экономики в 2015—2016 гг.

В Президентском послании Федеральному собранию России от 12 ноября 2009 г.

Д. Медведев отметил: «Российский бизнес до сих пор предпочитает торговать тем, что создано в других странах, а конкурентоспособность нашей продукции позорно низка».

Статистика за 2016 г. показывает, что основные статьи экспорта-импорта со странами дальнего зарубежья следующие: экспорт – 62% составляет доля поставок топливно-энергетических товаров, импорт – 50,2% составляет доля машин и оборудования, – т. е. и через семь лет сохранилась тенденция о торговле продукцией «других стран», отмеченная в Президентском послании 2009 г. Возникает вопрос: почему? В упомянутом Послании и последующих Посланиях нет прямого указания правительству изменить производственно-распределительные отношения так, чтобы направить материальные интересы всех субъектов производства и управления на выпуск продукции на уровне НТР с наивысшей эффективностью, на победу в конкуренции. А это можно сделать на основе сознательного применения принципа ВК. И для России никак иначе. Ответ на вопрос – отсутствует управляющее воздействие для изменения тенденции к торговле товарами «других стран». А глобальные экономические отношения таковы, что по соотношению цена – качество бизнесу и населению более выгодны товары развитых стран.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.