

ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВА

Мысли вслух



Екатерина Андреева

Мысли вслух

«Издательские решения»

Андреева Е.

Мысли вслух / Е. Андреева — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-904588-1

В данной книге собраны заметки о формировании персонального имиджа. В современном мире понятие «имидж» используется регулярно. Зачастую мы подходим к вопросу формирования имиджа лишь формально, используем только верхушку айсберга. Книга немного раздвигает границы понимания данного понятия. Для кого эта книга? Для тех, кто готов анализировать и получать новые знания. Как для профессионалов в сфере формирования имиджа, так и для тех, кто работает над собой самостоятельно.

ISBN 978-5-44-904588-1

© Андреева Е.
© Издательские решения

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение | 6 |
| Слово автора об естественности и Вашем имидже | 7 |
| ИСТОРИИ О НАС | 8 |
| СЕКРЕТ ПРЕКРАСНОГО | 10 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 11 |

Мысли вслух

Екатерина Андреева

Иллюстратор Paladinka

© Екатерина Андреева, 2018

© Paladinka, иллюстрации, 2018

ISBN 978-5-4490-4588-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Быть эгоистом в плане знаний не выгодно. Эта книга родилась из простой вещи: я не вижу смысла копить все свои знания в голове и сидеть на них как наседка на яйцах. Чем больше отдаешь, тем больше получаешь как говорится.

Тема имиджа, именно его формирования очень обширна и многогранна, но знание алгоритмов формирования имиджа не сделает вас профессионалом высокого уровня если вы не подключите мозги. Умение анализировать и сопоставлять свои знания конкретной ситуации приблизит вас к цели быстрее, чем умение определить идеальны ли черты лица у данной персоны или нет. Иногда стоит отойти от правил, чтобы увидеть результат. Почему кому-то удается сделать запоминающийся образ из простых вещей, а кто-то получает скучный образ? Тот, первый, анализировал и сопоставил все детали, а второй просто сделал по копирке. А разница очевидна.

Эта книга не описывает схемы и формулы формирования имиджа, хотя я подумываю, что стоит написать и такую. Здесь элементы философии формирования имиджа. Именно мысли вслух. Считайте, что я с вами в одной команде по мозговому штурму. И если вы решаете в данный момент задачу по формированию своего имиджа или имиджа своего клиента и не видите решения, перечитайте любую главу. Обдумайте идею, можете со мной поспорить, позадавать вопросы, подумать... А как еще может быть? И решение придет. И на ваш грамотно спланированный с точки зрения технологий и формул имидж ляжет сверху незримая вуаль, которая придаст окончательный штрих всему образу. И картинка оживет. Будет играть и цель будет достигнута быстрее и лучше. Дерзайте, и постоянно включайте мозги!

Ваша,
Екатерина Андреева.

Слово автора об естественности и Вашем имидже

Вы знаете, есть важный жизненный момент: наша культура не может развиваться без честных и ярких историй. Когда общество долгое время набирается впечатлений из глянцевого, лишенного смысла псевдоисторий, оно деградирует. Именно поэтому сейчас набирает силу новый тренд – забота о собственном имидже и личности как бренд. Ведь когда начинается работа по формированию эталонного имиджа, то по сути пишется Ваша история. Реальная, настоящая. Не картинка для глянцевого журнала, а именно Ваш образ для жизни.

Я проработала в качестве имиджмейкера порядка восьми лет и моя работа помогла мне понять, что у красоты тысячи лиц.

Современный мир изменился. Женщина, глубоко за 30ть, выглядит зачастую гораздо лучше, чем женщины прошлого. И это связано не только и не всегда с хорошими генами, а напрямую зависит от знания технологий формирования имиджа, правильного ухода и адекватного подхода к своим внешним данным.

Произошли перемены и в восприятии прекрасного, об этом мы с вами еще поговорим чуть позже, но уже сейчас я хочу вам озвучить простую истину. Она такая банальная. Ее все видят и тем не менее не все ею пользуются. И хочу подчеркнуть еще один момент – на самом деле любят не за внешность. Не за красивый тюнинг. Не за идеально просчитанный и выполненный макияж. Не за идеально отработанную походку и голос. Любят вопреки. Любят нас настоящих. И когда эта истина становится понятна и принимается, то начинаются действительно перемены. И да, я говорила о простой истине (специально для всех женщин) – современные мужчины ищут простоту. Естественную простоту. Боевая раскраска же интересна только нам и нашим подругам. В идеале на пижамной вечеринке.

Мы начинаем правильную работу над своим имиджем только в том случае, когда принимаем мысль, что нас любят просто так. За то, что мы есть. За то, что мы рядом. И какие мы есть. Попытки создать красивую картинку по всем формулам имиджмейкинга могут привести вас к глубокому разочарованию. Очень важно именно быть, а не казаться. И в своей книге я хочу поделиться с вами пониманием того, на что обращать внимание, при формировании имиджа. И каждую фразу, каждый абзац обдумывайте! Анализируйте. Не пытайтесь слепо следовать советам. Всегда задавайте себе вопрос: «А как это соотносится с моей ситуацией? С моим имиджем?» Если ваш мужчина любит, чтобы вы по дому расхаживали в одежде, которая с точки зрения всех законов зрительного восприятия вам не идет, но он в восторге, так и ходите на здоровье!

Человек начинает принимать перемены, рассчитанные по формулам красоты, когда начинает принимать себя таким какой он есть. И честно осознав свои достоинства и особенности внешности, речи, пластики тела. Когда начинается внутренняя работа, то тогда и наступают внешние перемены.

Еще раз для вас подчеркну, что данная книга – это скорее сборник основных постулатов, из которых складывается наш повседневный имидж. Мы настоящие. Век интернета, глянцевого журналов очень часто мешает нам заглянуть под завесу тайны и понять кто мы есть на самом деле. Мы прячемся за новомодными гаджетами, модными брендами и плутаем в поисках себя. Я желаю вам прожить вашу жизнь качественно.

Читайте каждый текст. Обдумывайте идею и если она вам созвучна, то начинайте действовать. Секрет любого достижения – действие. Давайте обсудим с вами такие вопросы как что такое эстетика прекрасного в 21м веке, что такое призрачная красота и стоит ли верить первым секундам? Пишите свои мысли мне на почту: konceptimage@gmail.com

Мне интересно Ваше мнение.

ИСТОРИИ О НАС

Все мы любим слушать интересные истории. Умение рассказать отличную историю тем более является умением на вес золота. Мы все уникальны. Мы живем в век образов и красивых картинок. Умение создать реальную красивую картину – наивысшее искусство, коим может овладеть не каждый. Думаю, вы не раз замечали, что люди больше склонны слушать красивых людей. Красивых не с точки зрения моды или идеальных пропорций, скорее прекрасных своим внутренним содержанием и внешностью, которая говорит о человеке больше, чем тысяча слов. К услугам имиджмейкера прибегают люди, обладающие богатым внутренним содержанием, но в силу тех или иных обстоятельств совершенно не имеющие времени просчитывать свой имидж в деталях. Такие люди лечат зубы у самого лучшего стоматолога (и вопрос не в цене), заверяют документы у самого честного нотариуса и отдыхают там, где им интересно, но не в коем случае не модно и раскручено.

Истории о нас – это не красивые картинки глянцевого журнала. Это истории нашей жизни. И в этих историях есть место для бледного лица после бессонной ночи, есть место для первых морщинок, особенно гусиных лапок и морщинки на лбу. Они есть, потому что мы живые, мы улыбаемся и хмуримся. Просто живем. И комплексы подростков мы тоже переросли. Успешные люди – это мы с Вами, потому что перестали оглядываться на друзей и соседей, на модели с обложек журнала, прониклись идеей самодостаточности и идем к своим целям. И пишем каждый день, каждую минуту истории о нас.

Создание имиджа – это именно создание истории. Истории на ваших фактах, данных и целях. Почему разрушается и не читается иногда образ того или иного человека? Потому что это не его история. Это может быть история стилиста, вашей мамы, мужа, сестры, подруги или красивой картинке из журнала мод, но нет ваших фактов. Тогда история не о вас. (Или вашем клиенте, если вы практикующий имиджмейкер.) Иными словами, почему на первой консультации и в процессе работы имиджмейкер зачастую задает достаточно личные вопросы? Именно для того, чтобы выстроить вашу историю. Профессия имиджмейкера уникальна тем, что он всегда непредвзят к вашей истории. Не судит, не навязывает свою точку зрения, а следует вашему мировоззрению, вашей картине мира. Хотя я здесь немного лукавлю. А знаете почему? Потому что всегда при взаимодействии двух тел происходит обмен как минимум энергией. Закон физики работает во всех областях нашей жизни. Так что при контакте клиента и имиджмейкера, если это не разовая консультация, а процесс длиною в некий промежуток времени, то имиджмейкер учится чему-то у клиента, а клиент перенимает что-то у имиджмейкера. И возвращаясь к нашей теме историй еще раз хочу подчеркнуть, что формирование имиджа сродни написанию истории. А история как вы знаете всегда основывается на фактах и доказательствах. И у любой легенды есть правдивое ядро. Событие и персонаж с определенным набором качеств, которые и позволили написать красивую легенду, рассказать историю, которая передается из уст в уста, из поколения в поколение. Хотите, чтобы о вас рассказывали истории и слагали легенды? Для начала выпишите интересные факты из своей биографии. Сопоставьте их с той целью, ради которой вы хотите сменить имидж и уже выбирайте ресурсы исходя из начальных данных и ориентируясь на конечный результат, который вы хотите получить.

Какие вопросы помогут вам в формировании истории?

Мои сильные стороны?

Мои внешние интересные данные?

Какой у меня голос?

Что интересного в моей биографии?

Кто были мои предки?

Мои достижения?

Ваша история начинается с вас и тем она и сильна. Ваш имидж будет гармоничным только базируясь на ваших сильных сторонах, но никак не на выдуманных фактах. Тайное становится явным. Вы знаете об этом?

СЕКРЕТ ПРЕКРАСНОГО

Как только вы осознаете секрет прекрасного, вам станет проще жить. В чем заключается истинная красота? Истинная красота достигается сочетанием простых элементов. Просто начните анализировать образы, вещи, которые вам нравятся и увидите суть. Посмотрим на простые вещи – наш гардероб. И знаете, зачастую платье, сшитое из аляпистой ткани интересно только само по себе. Женщину в нем не видно. И не только женщину. Любого человека можно спрятать, если нагрузить его образ кучей деталей. Ведь именно излишняя перегруженность наоборот красоту прячет. Если вам важно показать себя, то продумывайте ваш образ. Здесь на помощь приходят по сути своей очень простые технологии имиджмейкинга. Они позволяют сделать образ предельно упорядоченным вне зависимости от того, задумана его идея сложной или минималистской, мистической или ясной, лаконичной или роскошной. Применение упрощающих формул в плане имиджа добавит упорядоченности, при этом допуская несколько прочтений и ассоциаций.

Более доступно:

Не используйте для создания имиджа, к примеру, 12 отдельных элементов, всегда достаточно трех хорошо организованных для достижения той же цели.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.