

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

Алгоритм создания убойного продающего текста



Алексей Номейн

**Алгоритм создания убойного
продающего текста**

«Издательские решения»

Номейн А.

Алгоритм создания убойного продающего текста / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905241-4

Сейчас мы поговорим о написании убойных продающих текстов — таких, которые способны сразить наповал вашу целевую аудиторию или аудиторию ресурса вашего заказчика.

ISBN 978-5-44-905241-4

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Алгоритм создания убойного продающего текста

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-5241-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Сейчас мы поговорим о написании убойных продающих текстов – таких, которые способны сразить наповал вашу целевую аудиторию или аудиторию ресурса вашего заказчика.

Говорить о формуле AIDA и других базовых понятиях, связанных с созданием продающих текстов, я не буду. Тема эта изъезжена уже вдоль и поперек, вам будет не сложно найти эту информацию. Да и наверняка вы уже встречали немало эффективных формул продающих текстов – ими щедро делятся как гуру, так и простые смертные.

Я хочу подробнее остановиться именно на алгоритме создания эффективного текста. То есть на том, что обычно вызывает больше всего трудностей – вы вроде неплохо подкованы теоретически, но не знаете, с какой стороны подступить.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.