

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

**ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ: ФАКТОРЫ,
ВЛИЯЮЩИЕ
НА ЗАПОМИНАНИЕ**



Алексей Номейн

**Фирменный стиль: факторы,
влияющие на запоминание**

«Издательские решения»

Номейн А.

Фирменный стиль: факторы, влияющие на запоминание /
А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905954-3

В рекламном бизнесе запоминание образа играет крайне важную роль. Стоит ли говорить, что внесение изменений в фирменный стиль в несколько раз снижает узнаваемость товара, а это грозит компании разорением? Прежде чем вы решите создать логотип к своему бренду, узнайте, что же поможет его быстрее запомнить вашим потребителям.

ISBN 978-5-44-905954-3

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Фирменный стиль: факторы, влияющие на запоминание

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2018

ISBN 978-5-4490-5954-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Если долго смотреть на одну и ту же вещь или повторять одни и те же слова, неизбежно происходит запоминание образов и текстов соответственно. Это случится независимо от нашего личного желания – просто так сработает наш мозг, и запретить ему это сделать нет никакой возможности. Но погодите радоваться тому, что человеку доступен этот инструмент. Давайте вначале поговорим о том, как именно проходит процесс запоминания данных.

Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте **vk.com/alekseynomain**. От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.