

# ЕКАТЕРИНА КОРОЛЕВА

КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ «КТО.  
РЕШИТЕ ВАШУ  
ПРОБЛЕМУ НОМЕР  
ОДИН»

КнигиКратко

Екатерина Королева

**Краткое содержание «Кто. Решите  
вашу проблему номер один»**

«Аktion управление и финансы»

## **Королева Е.**

Краткое содержание «Кто. Решите вашу проблему номер один» / Е. Королева — «Актион управление и финансы»,  
— (КнигиКратко)

Этот текст — сокращенная версия книги «Кто. Решите вашу проблему номер один». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Авторы этой книги делятся богатым опытом в области найма сотрудников. Они пошагово рассказывают, как решить главную проблему любого предприятия (будь то небольшая фирма или мировая корпорация) — нехватку квалифицированных кадров. Джефф Смарт и Рэнди Стрит предлагают методику отбора, проверенную временем и внедренную в 30 крупных компаниях. Книга будет полезна менеджерам по персоналу, управленцам, топ-менеджерам, владельцам бизнеса. Из нашего обзора вы узнаете: По каким каналам искать «правильных» людей; Как провести собеседование, чтобы нанять сотрудника вашей мечты; Как распознать, подходит ли кандидат вашей компании. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги

© Королева Е.

© Актион управление и финансы

# **Авторский обзор по материалам книги «Кто. Решите вашу проблему номер один» Джефф Сمارт, Рэнди Стрит**

Автор обзора: *Екатерина Королева*

## **Как нанимать правильных людей**

Авторы этой книги делятся богатым опытом в области найма сотрудников. Они пошагово рассказывают, как решить главную проблему любого предприятия (будь то небольшая фирма или мировая корпорация) – нехватку квалифицированных кадров. Джефф Сمارт и Рэнди Стрит предлагают методику отбора, проверенную временем и внедренную в 30 крупных компаниях. Книга будет полезна менеджерам по персоналу, управленцам, топ-менеджерам, владельцам бизнеса.

Из нашего обзора вы узнаете:

- По каким каналам искать «правильных» людей;
- Как провести собеседование, чтобы нанять сотрудника вашей мечты;
- Как распознать, подходит ли кандидат вашей компании.

## **Биографическая справка**

**Джефф Сمارт** – председатель правления и основатель консультационной группы ghSmart. Работает с руководителями компаний из списка Fortune 500, политическими лидерами, предпринимателями-миллиардерами.

**Рэнди Стрит** – управляющий партнер ghSmart, консультирует руководителей высшего звена более 20 лет. Читает лекции в университетах США, проводит тренинги для предпринимателей по найму и мотивации персонала.

## **Не интуиция, а наука**

«Ваш успех как менеджера не более чем результат того, насколько хорошо вы умеете выбирать сотрудников»

*Джо Мансуэто, основатель MorningStar*

Первый постулат, который авторы книги предлагают принять за истину, – доверять собственной интуиции при найме сотрудников – большая ошибка. На мнение рекрутера, действующего без четкого плана, могут повлиять сотни мельчайших факторов: от настроения и физического самочувствия до температуры в помещении.

Ученые США в 2011 году опубликовали данные исследования, которое демонстрирует, насколько сильно наш образ мыслей зависит от... работы кишечника. В качестве субъектов исследования выбрали американских судей. Процент одобренных ими заявок на условно-досрочное освобождение падал до нуля перед перерывом на обед. На голодный желудок судьи не желали смягчать приговор осужденным. Зато сразу после обеда положительное решение принимали в 65% случаев.

Итак, во избежание ошибок, прежде чем начать поиски кандидата, необходимо иметь четкий план в голове, а еще лучше – на бумаге. При этом ранг кандидата не важен: это может быть как обычный секретарь, так и топ-менеджер холдинга. Любой неверно выбранный сотрудник будет стоить вам времени, денег и нервов.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.