



ГЕРМАН БЕРГ

# СКОЛЬКО СТОИТ ДОВЕРИЕ

ЖУРНАЛИСТСКИЕ  
РАССЛЕДОВАНИЯ

Герман Берг

**Сколько стоит доверие.  
Журналистские расследования**

«Издательские решения»

**Берг Г. Г.**

Сколько стоит доверие. Журналистские расследования /  
Г. Г. Берг — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-907662-5

Основатели холдинга РБК Герман Каплун и Александр Моргульчик нанесли российскому бизнес-сообществу такой удар, который намного превосходит репутационные и прочие ущербы от пресловутого Панамагейта. Если уклонение от уплаты налогов в оффшорном раю еще можно как-то понять и даже простить, то участие в схемах по торговле престижными деловыми премиями однозначно позорно и ставит под сомнение деловую репутацию десятков отечественных компаний и корпораций.

ISBN 978-5-44-907662-5

© Берг Г. Г.  
© Издательские решения

## Содержание

«НАРОДНУЮ МАРКУ» КУПИТЬ МОЖНО, А НАРОД?	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Сколько стоит доверие Журналистские расследования**

**Герман Генрихович Берг**

© Герман Генрихович Берг, 2018

ISBN 978-5-4490-7662-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **«НАРОДНУЮ МАРКУ» КУПИТЬ МОЖНО, А НАРОД?**

**Липа премий Германа Каплуна**

*Организаторы «Компания года» и «Народная марка» продавали ведущим российским компаниям премии за десятки тысяч долларов*

Основатели холдинга РБК Герман Каплун и Александр Моргульчик нанесли российскому бизнес-сообществу такой удар, который намного превосходит репутационные и прочие ущербы от пресловутого Панамагейта. Если уклонение от уплаты налогов в оффшорном раю еще можно как-то понять и даже простить, то участие в схемах по торговле престижными деловыми премиями однозначно позорно и ставит под сомнение деловую репутацию десятков отечественных компаний и корпораций.

На днях в интернете появились документы холдинга РБК, которые свидетельствуют, что бывшие совладельцы информационного агентства Герман Каплун и Александр Моргульчик могли организовать награждение премией «Компания года» той или иной компании за деньги, а также перечисление доли менеджерам компаний-победительниц. Выходит, что это были откаты за липовые премии? Эти документы поистине сенсационны, так как ставят под сомнение деловую репутацию ведущих российских государственных и частных корпораций.

Знаменитая премия группы компаний РБК «Компания года» долгие годы считалась одной из самых престижных в России. Она вручалась с 1999 года и некоторое время проводилась под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. Лауреатами этой премии в разные годы были такие корпоративные гиганты, как «Роснефть», «Интеко», Евраз, Россети, «Вертолеты России», «Аэрофлот», «Мегафон», Россельхозбанк, «Норильский никель», Юлмарт, Крокс групп, «Л'Этуаль», «АКБ «ЮГРА», Нижнекамскнефтехим, Русская Чайная Компания, Государственная транспортная лизинговая компания, НПФ «Благосостояние», «УК «Райффайзен Капитал», ВТБ 24 и многие другие.

Безусловно, среди них есть реальные лидеры бизнеса, ведущие свои дела честно и открыто. Но теперь уже, как нам кажется, доподлинно известны и «не совсем честные победители», получившие свое лауреатство за деньги. Причем, за большие деньги, ведь только лишь цифры откатов, судя по документам, достигают семизначных величин.

Показательно, что уже на следующий год после ухода Германа Каплуна и его команды из холдинга, новые владельцы РБК решили не брать себе этот «актив», а оставили его прежним владельцам. Генеральный директор издательского дома РБК и руководитель направления бизнес-мероприятий Екатерина Сон в качестве основной причины этого назвала методику оценки кандидатов на премию, «которая была далеко не очевидной и не объяснялась». Из этих слов можно сделать вывод, что новые владельцы холдинга РБК могли догадываться о сомнительной практике торговли престижной премией, захотели от нее дистанцироваться, но не стали выносить, что называется, сора из избы.

### Агентские комиссии

1. В начале каждого месяца (1-10 числа) листок «график выплат суперкомов...» подписывать у:

1. Екатерина Лебедева(11 69).
2. Артём Инютин(11 70).
3. Герман Каплун(11 67).
4. Евгений Шишков(11 56).

1 и 2 подписываются у Люды (11 70, 406 каб), остальные подписи собирают девочки другого секретариата (приёмная Германа 404 каб - Галя(11 67), Маша(11 68), Маша(11 81)).  
2. После того, как подписи собраны, делается *ксерокопия* для Черниковой Ольги(11 49). Оригинал остаётся у нас до следующего месяца.

*Замечание:* листок «график выплат суперкомов...» формируется на основе листка «Долг по СК за 2010»

*Примечания:* Выноска-сноска (ячейка D 26) из листа Долг СК за 2010 берётся из листа «Оплачено за 2010г.» (ячейка D 8, 4 089 062 руб.).

«СК...» - формируют менеджеры.

«Оплачено...» - Катя Соловьёва собирала инфу от менеджеров.

Получили *служебку*.

3. Прикрепляем к *служебке* табличку.

*Составление таблички.*

Смотрим по менеджеру сумму из Агентские -> СК\_10-11гг. xls. -> СК 2010

(Например, суммируем всё по ТВ). Жёлтым отмечаем нужную строку.

*Дополнение:* лист «Итог 10-11» из файла СК\_10-11гг. xls. формируется на основе предыдущих листов «Долги...». Так, долг на 2011г. составляет 223 514 376,48 руб.

4. Распечатываем табличку, в дальнейшем прикрепив её к *служебке*.

5. Передаём Даше. Она сама отправит документ Екатерине Лебедевой.

6. После подписи Екатерины Лебедевой клеим *квадратный стикер* «вне бюджета ... забронировано...».

7. Передаём Люде для получения 3-х подписей (Инютин, Каплун, Шишков).

8. После подписи Шишкова просим Люду вернуть нам.

9. Сканируем в папку «Скань» (Агентские).

10. Соответственно переименовываем СК название по дате.

11. До передачи менеджеру (после сканирования) открываем лист «Долг по СК за 2010 xls. (Для сверки). Отмечаем голубым цветом искомую строку. Ставим дату и юр. Лицо (кому платим).

12. Звоним владельцу документа, чтобы он его забрал и самостоятельно отдал Ольге Черниковой (11 49).

*Замечание:* вопросы по оплате задаются либо самому менеджеру, либо Ольге Черниковой (11 49).

Контакты Екатерины Соловьёвой:

18 04,

8 917 543 XX 12

XXsolovieva@rbc.ru

Документы холдинга РБК могут доказывать, что совладельцы и руководители РБК Герман Каплун и Александр Моргульчик брали деньги за то, чтобы наградить премиями ту или иную компанию, а также, по-видимому, перечисляли долю тем менеджерам, которые курировали этот проект от имени компании-победительницы. Также, за деньги вероятно можно было купить упоминание в положительном контексте на страницах издания холдинга.

На имеющихся в распоряжении документах, похоже, стоят подписи Германа Каплуна, Александра Моргульчика и Артема Инютина. Факты этих злоупотреблений документально (!) фиксировались, а ответственные за них, видимо, не предполагали, что в один прекрасный (не для них) день эти факты могут стать достоянием гласности.

Как нам кажется, высокий образовательный уровень Германа Каплуна и его соратников по сомнительному event-бизнесу виден помимо прочего в том, что неблагозвучное слово «откат» во всех документах заменено изящным выражением «клиентская комиссия».

Размеры клиентских комиссий весьма значительны и достигают нескольких десятков миллионов рублей, причем выплачивались они в долларах, по курсу ЦБ, а переводы осуществлялись, по-видимому, преимущественно в оффшоры.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.