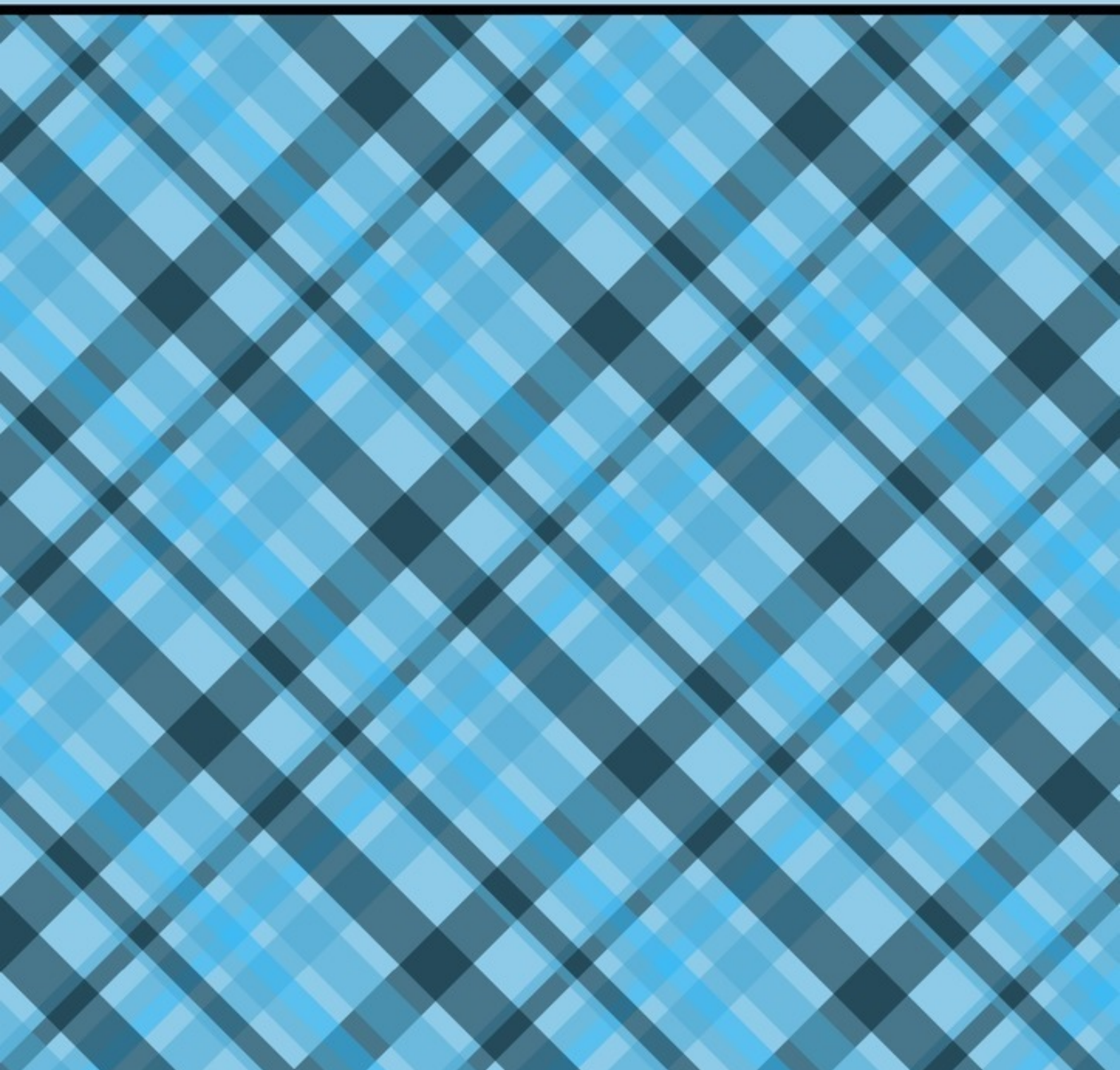


АНТОН ДОБРОВОЛЬСКИЙ

---

**КАК НАПИСАТЬ  
ЭЛЕКТРОННУЮ  
КНИГУ-БЕСТСЕЛЛЕР**



АНТОН ДОбРОВОЛЬСКИЙ

**Как написать электронную  
книгу-бестселлер**

«Издательские решения»

## **Добровольский А.**

Как написать электронную книгу-бестселлер /  
А. Добровольский — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-909957-0

Написание книги похоже на марафон, путешествие по миру или другой долгосрочный проект, о котором люди любят поговорить, но при этом немногие серьезно берутся за его исполнение. Вы должны доказать, что знаете, как воплотить свои мечты в реальность, и вас не должны страшить тяжелая работа и борьба, как с обстоятельствами, так и с самим собой. Если вы уверены, что можете написать книгу, то что мешает вам завоевать остальной мир?

ISBN 978-5-44-909957-0

© Добровольский А.  
© Издательские решения

# Содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ	7
Компоновка электронной книги	7
Написание художественного произведения	8
Компоновка электронной книги	11
Введение	11
Три причины для написания первой э-книги	12
Э-книга является мощным стимулом для новых подписчиков	12
Э-книга позволит вам заработать реальные деньги на своем блоге	12
Э-книга поспособствует укреплению вашего авторитета, как эксперта в своей сфере	12
Шаг за шагом к своей мечте	13
Как найти прибыльную идею для э-книги	14
Поиск идеи	14
Оценка идеи	15
Лучшие идеи находятся на пересечении внешних и внутренних факторов	15
Важность исследований	16
Перечитайте мифы и легенды	16
Изучайте исторические события	17
Отправьтесь в творческий отпуск	17
Ищите идеи в документальных фильмах	18
Без Интернета не обойтись	18
Поговорите с людьми	19
Читайте записи своего дневника	19
Подружитесь с библиотекарями	19
Вдохновляйтесь произведениями других авторов	20
Применяйте новый опыт	20
Используйте короткие рассказы	20
Задавайте вопрос «а что, если?»	21
Черпайте вдохновение из музыки	21
Исследуйте проблемы	21
Отслеживайте тренды	22
Телевизор тоже может быть полезен	22
Вспомните о своем хобби	22
Поинтересуйтесь пожеланиями аудитории	23
Упражнение для поиска идеи	23
Трезво оценивайте свои возможности	24
Общие вопросы написания	25
Перспективное планирование и творческая свобода	25
Создавайте несколько черновиков	26
Как э-книга пишется почти сама по себе	26
Доверие – это основа	26
Длина не критична	27
Ориентация на читателя	27

Начало работы	28
Пишите о том, в чем нуждается ваша аудитория	28
Качество важно	28
Планирование и структура	29
Жанр	30
Объем	30
Исправления	30
Графика и скриншоты	31
Текст должен быть монолитным	31
Название книги	31
Решайте проблемы по мере их возникновения	32
Трудности и препятствия	32
Отсутствие специализации	32
Отмечайте даже небольшие успехи	33
Пишите только в том случае, если это вам нравится	33
Может ли кто-то другой написать книгу?	34
Правовые аспекты собственной э-книги	35
Авторское право	35
Выходные данные	35
Корректурa	36
Редактирование	37
Важность редактирования	37
Подготовка к редактированию	37
Редактируйте свой роман на свежий глаз	37
Напишите вопросы для лучшей организации процесса	38
Редактирование как структурированный процесс	39
Напишите схему редактирования	39
Проанализируйте, какими словами и фразами вы любите злоупотреблять	39
«Краткость – сестра таланта»	40
Пройдите текст несколько раз	41
Нужен ли профессиональный редактор?	41
Завершение	42
Бета-ридеры: как их найти и получить выгоду	43
Конец ознакомительного фрагмента.	44

# Как написать электронную книгу-бестселлер

**Антон Добровольский**

*Посвящается светлой памяти шеф-редактора газеты «Деньги  
Плюс» Валерия Васильевича Гагина*

© Антон Добровольский, 2018

ISBN 978-5-4490-9957-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **Компоновка электронной книги**

**Введение**

**Три причины для написания первой э-книги**

**Шаг за шагом к своей мечте**

**Как найти прибыльную идею для э-книги**

**Общие вопросы написания**

**Начало работы**

**Решайте проблемы по мере их возникновения**

**Правовые аспекты собственной э-книги**

**Корректурa**

**Редактирование**

**Бета-ридеры: как их найти и получить выгоду**

**Публикация**

**Стоит ли в дополнение к электронной версии выпускать печатную?**

**Инструментарий для продвижения э-книги**

**Продажа**

**Платформы для реализации**

**Партнерский маркетинг для э-книг**

**Целевая страница: советы и примеры**

**Программное обеспечение для написания э-книг**

**Э-книга: дизайн и обложка**

**Различные форматы**

**Клавиатурология**

## **Написание художественного произведения**

**Вступление**

**Первые черновики: что в них должно быть, а чего не должно**

**Как написать книгу – метод «Снежинка»**

**Первые предложения, первые абзацы**

**Написание экспозиции произведения: примеры и советы**

**Как написать сцену**

**Выбор слов для описания**

**Как предвещать правильно**

**Как использовать «чеховское ружье»**

**Примеры внутреннего монолога: тайная жизнь персонажей**

**Пять типов диалога**

**Почему читатель любит героев литературных произведений**

**Развитие персонажа**

**Косвенная характеристика как тонкий показ персонажа**

**Использование перерывов и переходов для развития сюжета**

**Недостатки в описании любовных историй, которых следует избегать**

**Примеры структуры произведения: повторения и вариации**

**Написание середины романа: советы для развития сюжета**

**Как сотворить мир или хотя бы создать цивилизацию**

**Как создать персонаж, непохожий на вас**

**Реалистичный диалог: ошибки, которых нужно избегать**

**Клише в художественной литературе**

**Характеристика персонажей**

**Идеи для сюжетного поворота**

**Овладевайте стилистикой**

**Как описать негативного героя**

**Структура романа: как написать главу**

**Побочные сюжетные линии**

**Написание романтических сцен**

**Как описывать конфликтные сцены, в которых разворачивается действие**

**Действие и темп повествования**

**Как написать серию романов**

**Как справиться с развитием сюжета**

**Поиск вдохновляющего сюжета**

**Контур персонажей**

**Тон и настроение в романе**

**Структурирование произведения**

**Прямая и косвенная характеристика**

**Как описывать интригующие ситуации**

**Как выбирать хорошие темы для рассказов**

**Написание запоминающихся персонажей**

**Описание конфликтов**

**Как описать одежду**

**Как описать руки**

**Как описать глаза**

**Как сделать сюжет захватывающим**

**Как написать серию фэнтези**  
**Архетипы: как обогатить ваш роман**  
**Создаем детективный сюжет**  
**Что такое всезнающий рассказчик?**  
**Показывайте, а не говорите**  
**Как сделать персонажи запоминающимися**  
**Характеристика как способ выявления персонажей**  
**Как начать рассказ**  
**Внутренний и внешний конфликт: определения, примеры и советы**  
**Центральная идея против темы**  
**Написание фона: лучшая предыстория**  
**Как сделать хорошее произведение превосходным**  
**Описание мест и персонажей**  
**Что может помочь написать книгу?**  
**Публикация книги в Интернете**  
**Как закончить книгу**  
**Как написать предысторию, но не перегрузить свою книгу**  
**Как написать диалог**  
**Что делать, если ваша работа зашла в тупик**  
**Сеттинг произведения**  
**Написание вашего первого романа**  
**Создание правдоподобных персонажей**  
**Отношения между персонажами: как создавать реальные связи**  
**Различные точки зрения**  
**Как создать запоминающегося злодея**  
**Как написать сцену флэшбэка**  
**Дисциплина писателя**  
**Ошибки в сюжете: как не нужно писать роман**  
**Как написать короткий рассказ**  
**Как начать роман в третьем лице**  
**Структура сюжета: что нужно знать для создания интриги**  
**Как описывать разговоры**  
**Как писать классику: ключевые элементы**  
**Как написать детективную историю**  
**Как написать любовный роман**  
**Как написать хоррор**  
**Как выстроить сюжет романа**  
**Советы из писательских форумов**  
**Как описывать акценты и диалекты**  
**Основы написания**  
**Как создать короткую презентацию**  
**Что делает произведение хорошим**  
**Описание напряжения**  
**Как развить сюжет романа**  
**Как написать книжную серию**  
**Как развить творческий подход**  
**Что такое последовательность в написании романа?**  
**Как начать писать роман, если дело не ладится**  
**Почему важен сеттинг. Освоение места и времени**

**Компоненты сеттинга: как создать яркий мир**  
**Что должно быть движущей силой романа – сюжет или персонаж?**  
**Как описывать персонажей творчески**  
**Как написать книжную трилогию**  
**Написание детективного романа: о чем нужно знать**  
**Написание книги фэнтези**  
**Структурирование романа**  
**Структура из трех действий**  
**Как будущее может повлиять на персонажей фантастического романа**  
**Как начать фантастический роман и избежать распространенных ошибок**  
**Создание персонажа: как заставить героев ожить**  
**Как выбрать жанр произведения**  
**Как закончить роман: напишите удовлетворительные заключительные главы**  
**Определение центрального конфликта**  
**Советы Дэна Брауна для написания бестселлера**  
**Как написать детектив: Советы от Раймонда Чандлера**  
**Джоан Роулинг о том, как опубликовать книгу**  
**Лучший совет Курта Воннегута авторам**  
**Почему современные писатели должны учиться у Антона Чехова**  
**Как подражать Эрнесту Хемингуэю**  
**Непревзойденный романист Чарльз Диккенс**  
**Создавайте настроение как Харуки Мураками**  
**Что такое цветастость прозы? Определение, примеры и способы избежать**  
**«Утренние страницы» помогут завершить написание книги**  
**Как начать писать мемуары**  
**Включайте в роман блокнотные записи**  
**Сила наставничества**  
**Как заставить замолчать своего внутреннего критика**  
**Как описать осанку персонажей**  
**Разница между научной фантастикой и фэнтези**  
**Характерные особенности персонажа**  
**Речь персонажа**  
**Как понять мотивы вашего персонажа**  
**Как создать напряжение**  
**Что такое ненадежный рассказчик?**  
**Юмор в вашем романе**  
**Написание произведения от начала до конца: сюжет**  
**88 вдохновляющих цитат о написании романа**  
**Послесловие**

## Компоновка электронной книги

### Введение

Вы давно уже подумываете о написании электронной книги (для краткости будем именовать ее э-книгой). Фактически вы уже определили для себя цветовую гамму обложки, на которой будет четко выделяться броское название рядом с вашим именем. Когда вы представляете это, то ощущаете прилив гордости? И не зря, так как э-книга станет большим шагом вперед для вас, как для начинающего писателя.

В наше время самым распространенным жанром народного околотературного творчества является ведение своего блога. Многие интернет-юзеры не могут устоять перед искушением завести свой собственный блог, чтобы в дальнейшем доверять ему свои мысли, чувства, оценки, креативные идеи, позитивные и негативные эмоции. Некоторые блогеры приобретают известность, что позволяет им монетизировать свой труд или развлечение: как кто его воспринимает.

Таким образом, сообщения в блогах на нынешнем отрезке нашего быстро меняющегося времени можно рассматривать, как наиболее эффективный способ периодически нести свои идеи в массы для того, кто не является публичной персоной и вряд ли когда-нибудь нею станет. Но, тем не менее, такой формат немного, как бы это получше выразиться, легковесный что ли. Поэтому большинство блогеров известны лишь узкому кругу почитателей, не считая тех, кто случайно забрел на данный блог через Google или Yandex.

Если у вас нет опыта написания каких-либо текстов, вы никогда не пробовали себя в журналистике, копирайтерстве и ведении блогов, но при этом твердо решили стать автором э-книги, то прежде чем с головой окунуться в работу над ней, все же стоит попробовать свои силы хотя бы в одной из вышеуказанных сфер.

Но как стать писателем, не пав жертвой тех самых ошибок, которые сводят на нет подобные поползновения со стороны многих других блогеров? Об этом будет рассказано ниже.

## **Три причины для написания первой э-книги**

Прежде всего, возникает вопрос: почему стоит взяться за написание книги? Ведь в нее придется вложить много усилий, проделать массу работы, не зная точно, насколько хорошо она будет продаваться. Что касается блогеров, то написание э-книг для многих из них будет не просто интересно, но также и выгодно.

### **Э-книга является мощным стимулом для новых подписчиков**

Ваш список подписчиков растет медленно, в лучшем случае к нему прибавляются один или два человека в неделю?

Дело в том, что читатели неохотно передают свои адреса электронной почты, даже если они любят ваш контент. Поэтому им может потребоваться дополнительный стимул для регистрации, который даже можно назвать взяткой.

Э-книга, наполненная ценным контентом, будет представлять большой интерес для подписчиков. Если вы можете предложить информацию, в которой ваша аудитория заинтересована и за которую она с радостью заплатит, то вы увидите существенные улучшения в показателях регистрации.

### **Э-книга позволит вам заработать реальные деньги на своем блоге**

На э-книгах можно зарабатывать, и если вы все сделали правильно, то сможете получать постоянный доход.

Конечно, нет никакой гарантии успеха, и, соответственно, больших денежных поступлений. Определенный риск всегда присутствует, но при правильной организации работы все риски можно свести к минимуму.

Также не следует забывать, что это важный опыт, из которого вы можете многое почерпнуть.

Если вы еще не смогли монетизировать свой блог, то э-книга поможет превратить ваше хобби в профессию.

### **Э-книга поспособствует укреплению вашего авторитета, как эксперта в своей сфере**

Если вы хотите создать себе имя в своей области знаний, то э-книга станет отличным способом вызвать доверие и повысить свой авторитет. С ее помощью можно найти преданных поклонников и сторонников.

Автор э-книги должен обладать определенной суммой знаний в своей отрасли, чтобы передать их читателям. Тем не менее, в книге следует не только фиксировать теорию, но и включать практические примеры.

Наглядные примеры, передовая практика, опыт, типичные ошибки, толковые советы и многое другое – важны для того, чтобы читатель мог лучше понять, чему он научился, попробовал и испытал.

Публикуясь на Amazon, вы можете занять место по соседству с некоторыми из самых больших авторитетов в своей отрасли.

Может случиться так, что вы привлечете к себе больше внимания и интереса, чем гораздо более известные авторы, которые просто меньше разбираются в Интернете.

## Шаг за шагом к своей мечте

Публикация книги – совсем другое, чем статья для блога или тому подобное. Это уже нечто, что можно с гордостью показать другим.

Почему э-книги не пишут более массово? На этот вопрос есть несколько ответов.

Одни боятся усилий, которые связаны с созданием э-книг. В конце концов, вы будете вынуждены потратить немало времени на свое произведение, прежде чем сможете извлечь из него пользу, в той или иной форме.

Другие боятся обмануть ожидания публики, так как э-книга устанавливает более высокие стандарты и ожидания, чем, например, статьи в блогах. Если она стоит денег, то многие читатели по понятным причинам относятся к ее содержанию критично, так как в электронных библиотеках можно найти немало бесплатных книг.

Многих отпугивают определенные юридические требования и риски при продаже э-книг.

Все эти проблемы имеют свое место, но их можно преодолеть, о чем свидетельствуют многочисленные истории успеха. Конечно, написание книги не для каждого оптимальный путь, но многие самозанятые люди могут извлечь из этого выгоду.

На первый взгляд, написать э-книгу кажется относительно простым делом. Многие блогеры занимаются сочинительством, так почему же это может оказаться трудным?

Но на самом деле большинство э-книг, которые появляются на свет из-под пера любителей, откровенно плохи, а иногда и просто ужасны. А все потому, что такой автор не имеет понятия об основах писательского ремесла. К тому же начинающий сочинитель не имеет такой поддержки, которую известный писатель может получить от своего издателя. Притом, что написание качественной и затребованной э-книги почти так же сложно, как и традиционной. Основные задачи одинаковы, но при этом все нужно делать самому.

Есть еще одна ошибка, которую вы можете легко совершить. Многие авторы пытаются «упаковать» в э-книгу побольше информации, объяснений, смежных тем и т. д. Все это удлинит вашу работу, а, может быть, вы вообще ее не закончите. Таким образом, чтобы быстрее завершить свой труд, необходимо соблюдать последовательность и двигаться в одном направлении.

Вот почему критически важно избегать ошибок, которые допускают большинство начинающих писателей.

Работа над э-книгой и ее продвижение – всегда балансирование. С одной стороны, следует избегать серьезных ошибок, которые уменьшат ваш успех. С другой стороны, человек обычно учится на собственных ошибках, что содействует появлению хороших авторов э-книг и продавцов.

В любом случае не стоит расстраиваться из-за незначительных ошибок, которых почти не избежать. Нужно помнить, что каждая ошибка – это, прежде всего, возможность чему-то научиться. А совершенствование, как правило, – бесконечный процесс.

Ошибки не являются чем-то плохим. Людям свойственно ошибаться, и любой, кто проявляет активность в новой для себя области, допускает ошибки. Тем не менее, подсказки от других людей, конечно, также помогают. Чем больше знаний вы приобретаете, тем лучше.

## Как найти прибыльную идею для э-книги

### Поиск идеи

Прежде всего, вам, конечно, нужно определиться с идеей, из которой будет сформирована тема. Следует помнить, что интересные идеи для э-книги можно черпать из разных источников, не обязательно заикливаться лишь на одном из них.

Выбор идеи э-книги очень важен, так здесь, как правило, совершается первая ошибка. Многим очень сложно ее найти. Аналогично обстоит дело с нишевыми веб-сайтами. А успех часто приходит с правильной идеей.

Тот, кто просто берет первую пришедшую в голову мысль, может только зря потратить свои силы. Часто начинающие авторы с головой окунаются в какую-то идею, не оценив ее привлекательности для других людей. Данный подход, как правило, приводит к краху, так как означает, что книга, в которую автор вложил немало времени и сил, не будет пользоваться успехом у читателей.

Некоторые просто пытаются найти нечто «идеальное». Поскольку конкретная тема, возможно, очень популярна, ее и выбирают, хотя не имеют большого представления о ней. Такой подход тоже является ошибочным.

На этапе наработки идей основное внимание следует уделить сбору и анализу наиболее значимых аспектов темы и здесь важно не упустить ничего действительно существенного. Кроме того, очень полезно отмечать примеры, относящиеся к каждой теме: как ваши собственные, так и чужие.

Вы должны выбрать как можно более конкретную тему, которая вас действительно интересует. Чем конкретнее тема, тем более точно вы можете достичь аудитории, а также избежать чрезмерной конкуренции с другими авторами, особенно в очень специализированных темах.

Преимуществом здесь является то, что вы можете разрабатывать такую тему по-настоящему глубоко и написать, возможно, 80, 100 или 120 страниц. Таким образом, шансов, что вы напишите ценный контент, будет гораздо больше, чем если вы запланируете написать «Библию» для целой отрасли.

Возможно, стоит изучить текущие тенденции, но при этом нужно избегать эпитонства. Постарайтесь быть уникальным, как автор, насколько это возможно.

Вы должны серьезно отнестись к выбору темы, но, пройдя данный этап, надо сосредоточиться на работе и отбросить все сомнения по поводу правильности выбора тематики.

Чтобы свести к минимуму риск неудачи, нужно составить список идей э-книг. Чем больше идей вы соберете в начале работы, тем больше у вас будет пространства для маневра.

Сядьте с листом бумаги или iPad, или с каким-то другим устройством, с которым вам нравится работать, и начните записывать все, что вы знаете о теме э-книги, и все, что вы хотели бы там осветить. Будет еще лучше, если вы обсудите это не в одиночку, а с друзьями, родственниками и коллегами.

Поскольку вы уже для себя решили, почему будете писать э-книгу, то вам нужно будет придумать заголовок, определить цель и найти главную тему.

Записывайте все, что знаете, каждую деталь, которая вам придет в голову. Возможно, вы читали книгу, которая очень повлияла на ваш выбор данной темы. Запишите отрывки, которые вас больше всего впечатлили. Записывайте все, что вы знаете или хотели бы знать, и все, что вы собираетесь исследовать. Зафиксируйте каждое прозрение, каждую мысль или вопрос, который стоит обдумать.

В нехудожественной литературе читатели обычно ищут ответы на волнующие их вопросы или хотят пополнить свои знания о каком-либо предмете. Запишите каждый вопрос к данной теме, который у вас возникнет, и каждый вопрос, который кто-то может задать вам. На них вы будете отвечать в своей книге. Возможно, не на все, но на большинство. Вопросы от клиентов, посетителей или просто интернет-пользователей могут подсказать очень хорошие идеи. Ибо там, где задан вопрос, есть потребность в ответе.

Пусть вас пока не беспокоит мысль о том, как объединить и структурировать свои мысли и идеи. На данном этапе об этом не стоит беспокоиться. Все, что вы делаете, – это мозговой штурм вашей книги, и пока им следует ограничиться.

Обычно идут от большого к малому. То есть сначала часто обдумывается большой массив информации, а затем он разбивается на главы. Потом работа ведется над более конкретными подтемами, которые позже станут отдельными разделами в главах.

При выборе темы вы также должны убедиться, что уже знаете о ней достаточно. Конечно, необходимо проводить исследования, но научно-исследовательская работа не должна быть настолько углубленной, чтобы она заняла годы. Очень плохо, когда читателю трудно получить конкретную информацию. Даже если э-книга адресована новичкам, она не должна предлагать лишь общие сведения, потому что информацию такого рода читатель может без труда найти в Интернете.

Независимо от того, какую тему вы разрабатываете и как много вы знаете о ней, если для нее нет аудитории, то это очень плохо. Должно быть достаточное количество людей, которые заинтересованы в теме. То есть при выборе тематики э-книги важен поиск целевой группы.

Кроме того, реальная потребность уже должна ощущаться, чтобы не пришлось убеждать целевую группу, что ей необходимо именно ваше сочинение. Таким образом, поиск путей решения существующих проблем часто обеспечивают спрос на э-книгу.

Умение писателя привести какой-нибудь интересный факт, рассказать случай из жизни или анекдот затрагивает эмоциональное восприятие читателя, раскрывает автора с другой стороны. История успеха, ошибки, проблемы и т. д. создают связь с читателем.

## **Оценка идеи**

На втором этапе нужно проанализировать все идеи. Данный шаг очень важен, и его нельзя пропускать, потому что только часть собранных вами идей действительно может подойти для э-книги. Оценка отдельных идей надо выполнять честно и критически и не пытаться закрывать глаза на изъяны любимых тем.

Самый важный вопрос заключается в том, каковы будут выгоды для целевой группы? Тема должна быть не только новой или интересной, но и обеспечивать определенные преимущества для потенциальных читателей. Только тогда люди будут тратить деньги на книгу.

Если э-книга по конкретной теме действительно может помочь людям, то такая тема будет прибыльной.

## **Лучшие идеи находятся на пересечении внешних и внутренних факторов**

Имеется много возможностей, чтобы найти интересные идеи. Многие люди ищут идеальную идею, будь-то новый блог, ниша или э-книга. Не нужно этого делать. Конечно, важно отфильтровать действительно хорошие идеи. Но вряд ли в реальности может существовать одна идеальная идея. В ее бесплодных поисках вы потеряете драгоценное время.

Поиск идеи прибыльной книги может быть долгим и трудным процессом, но вы должны потратить на него время, потому что таким образом закладывается основа для успешной книги.

Если идея будет выбрана неудачно, то в дальнейшем уже не будет иметь значения насколько глубоко и всесторонне вы провели исследование темы, насколько совершенен с литературной точки зрения ваш текст и насколько ценен ваш личный вклад в развитие данного направления.

Во время написания произведения часто случается так, что написать книгу «на одном дыхании» никак не получается: фазу творческого вдохновения периодически сменяет фаза творческого застоя, когда каждое слово приходится выдавливать из себя, прилагая усилия, иногда достаточно большие. Если вы чувствуете, что все лучшие идеи книг уже были найдены, то стоит задуматься над тем, что, может быть, вы искали не в том месте.

Далее приведем несколько источников для идей.

## **Важность исследований**

Писатели, как правило, разделены в своих мнениях относительно важности проведения исследований перед написанием романа. Некоторые наслаждаются этим процессом, а другие боятся его. Практически каждый писатель сталкивается с необходимостью время от времени проводить хотя бы небольшое исследование, поэтому нужно использовать максимальное количество путей, доступных для получения необходимой вам информации.

Если вы мало или ничего не знаете о выбранной вами теме, то создание э-книги будет представлять огромный объем работы. Вам нужно будет провести массу исследований, проверить правильность анализа проблемы, ознакомившись с публикациями на данную тему, которые представляют разные точки зрения, опросить экспертов и, возможно, даже заплатить истинному гуру, чтобы побыстрее приблизиться к цели.

Не для каждого романа требуются исследования. Однако в какой-то момент вам, вероятно, понадобится провести хотя бы некоторые. В том случае если вы пишете о времени или месте, в которых не живете, если у вашего персонажа есть профессия, о которой вы мало знаете или если вы пишете об определенной группе незнакомых людей, то возможно, что вам потребуется провести более широкие исследования.

Писатель, который собирается провести исследования, может быть сбит с толку множеством доступных опций и задаться вопросом, какой подход лучше всего использовать? Ответ здесь зависит от характера исследования и целей писателя. Если главный герой работает в правоохранительных органах, то не будет лучшего способа узнать, что собой представляет работа персонажа, чем провести некоторое время с тем, кто трудится в этой сфере. Вопросы о неоднозначных исторических фактах или сложных научных теориях лучше всего адресовать экспертам в данных областях. Писатель, который нуждается в хорошем общем понимании событий Первой мировой войны, может найти лучшего советчика в лице библиотекаря для рекомендации нескольких ключевых текстов.

Исследования не должны быть трудоемкой задачей. Важным принципом исследований является их необходимость. Увязнуть в исследованиях или использовать их для оттягивания начала написания своей работы – не редкость для писателей.

## **Перечитайте мифы и легенды**

В мировом культурном наследии можно найти немало эпических мифов: как современных, так и древних. Вспомните миф о Персефоне, в котором дочь Богини Цереры была похищена царем подземного мира Аидом. В то время как Церера ищет по всему свету Персефону, она пренебрегает своими обязанностями по управлению природой, из-за чего в мире наступает вечная зима. Мифы полезны для писателей, потому что они:

– богаты на сильные образы (например, мир буквально замерзает, когда мать ищет свою дочь);

– часто имеют объяснительную цель (различия между временами года объясняются действиями Цереры):

– имеют свою внутреннюю последовательную логику, которая всегда вписывается в мифически целостное видение мира.

Мифы могут обеспечить писателю основную структуру для произведений классического типа (похищение и поиск, вражда и примирение, преступление и наказание).

Почитайте мифы и подумайте об их творческом потенциале, который можно использовать для ваших идей. Вы можете, например, написать роман, который переосмысливает миф в современной городской среде. Как бы отличался поиск Цереры в городских бетонных джунглях? А можно написать план романа, который бы основывался на сюжетной структуре мифа, чтобы создать совершенно другую историю.

## **Изучайте исторические события**

А может быть, вам захочется найти идею для сюжета, которая бы основывалась на фактическом, а не на мифическом источнике?

Реальные исторические события могут стать очень хорошей идеей для книги. Нередко они предоставляют уже готовый сюжет с персонажами, а также различные детали. Историческое событие, которое вы используете, не должно быть крупным, таким как, например, Бородинское сражение. Это может быть что-то по историческим меркам несущественное, к примеру, быстротечная любовная связь между двумя известными историческими персонажами.

Вам не нужно воссоздавать определенную эпоху в мельчайших подробностях. Вместо этого можно использовать исторические детали и изменить их так, чтобы создать свой собственный вымышленный сюжет.

Сделайте историческое событие значимым для персонажей или важным для разворачивающегося действия, но не для глобального исторического процесса.

Хотелось бы отметить такой важный момент, как соответствие поведения, хода мыслей и речевой культуры персонажей изображаемой эпохе. Почему-то это не всегда получается даже у маститых писателей или режиссеров, что наиболее отчетливо проступает в голливудской кинопродукции. Если герои английской и американской литературной классики XIX века ведут себя на экране более-менее органично, то римские легионеры и средневековые рыцари зачастую оставляют впечатление не представителей своей эпохи, а как типичных американцев конца XX – начала XXI века. Чтобы избежать подобного эффекта, вдумчиво читайте, сравнивайте и анализируйте письменные свидетельства современников той эпохи, которую вы собираетесь описывать.

## **Отправьтесь в творческий отпуск**

Нет лучшего способа исследовать место, чем посетить его лично, независимо от того, собираетесь ли вы путешествовать по тех местам, о которых пишете, или по каких-то других. Если вы собираетесь работать над сеттингом, который не существует, например, когда пишете роман фэнтези или научную фантастику, то вы, очевидно, не сможете посетить это место. Однако если события вашего романа разворачиваются в лесу или недалеко от морского побережья, то вы можете найти похожий пейзаж. Кроме того, даже если ваша повесть относится к другому времени, посещение места, где когда-то происходили или могли происходить ее события, сделает ваше произведение более ярким.

Чтобы удачно объединить исследования с отдыхом нужно распланировать свое время и провести предварительную подготовку для четкого определения своих целей. Узнайте, что именно вам следует посетить.

Вы также должны быть готовы к неожиданностям. Одной из сильных сторон посещения места сеттинга вашего романа являются небольшие детали, которые могут дать вашему читателю ощущение, что он бок о бок с вашими персонажами находится прямо в эпицентре событий. Будьте уверены, что если вы используете в своих наблюдениях все пять чувств, то сможете порадовать своих читателей ярким и достаточно правдоподобным сеттингом.

Также важно знать, какой способ делать заметки будет наиболее надежным и эффективным. Будь-то ноутбук и ручка, планшет или какое-то другое устройство, если вы выберете удобную для вас среду, то будете хранить заметки так, как вам нужно.

## **Ищите идеи в документальных фильмах**

По причине того, что визуальные источники стимулируют воображение, они могут быть особенно полезными для поиска новых сюжетных идей. Документальные фильмы расширяют ваши знания предмета.

Если вы интересуетесь сериалами или фильмами, то попробуйте посмотреть некоторые документальные фильмы на интересующие вас темы и запишите любые сюжетные идеи, которые возникают у вас во время просмотра или после.

## **Без Интернета не обойтись**

Интернет по-прежнему остается особенно мощным источником информации и первым местом, куда в наше время обращаются за информацией многие люди. Огромное количество материалов теперь доступно онлайн, включая художественные, документальные фильмы и клипы. Вы можете быть удивлены тем, сколько интересного там можно найти, начиная от любительской киносъемки городов, старой кинохроники, рекламы и до современных видеороликов.

Вот несколько советов, которые следует учитывать при использовании Интернета для исследования.

- Попробуйте выбрать источники, которые связаны с правительствами, университетами, музеями или другими надежными учреждениями.
- Проверьте дату обнаруженной вами информации и убедитесь, что она достаточно актуальна.
- Убедитесь, что найденная информация может быть подтверждена в других (лучше всего – офлайновых) источниках. Одной из причин поиска офлайновых источников является то, что обычно дезинформация быстро распространяется через Интернет, и может быть трудно отследить ее до надежного источника.

Многие архивы сейчас доступны в Интернете. Там можно найти фотографии; сканы древних манускриптов; географические карты, которые могут вдохновить вас на путешествие или старые письма, которые подскажут вам идею создания вымышленного персонажа.

Форумы, чаты и другие неформальные средства коммуникации также могут быть богатыми источниками для исследований.

Онлайновые цифровые архивы включают: Национальный цифровой архив России (проект по консервации и архивации ключевых цифровых ресурсов, находящихся под риском уничтожения); онлайн-коллекцию фотографий в Британской библиотеке (включая газеты, относящиеся к 1600-м годам); цифровую публичную библиотеку Америки (в которую входит поиск материалов по географическому расположению) и многое другое.

Но эффективнее комбинировать несколько методов исследования, а не надеяться, что введение нескольких слов в окно поиска поможет решить все проблемы.

## **Поговорите с людьми**

Обычно людям нравится рассказывать о себе и обсуждать волнующие их темы. И это одна из причин, по которой ваша беседа с кем-то о предмете, который вы исследуете, может быть одним из лучших и простых способов проведения исследований.

Убедитесь, что вы эффективно общаетесь с людьми, которые помогают вам в вашей работе. Узнайте, сколько времени у них есть, чтобы поговорить с вами, и убедитесь, что вы не переступаете эти границы. Подготовьте свои вопросы заранее. Если вы планируете записывать разговор, то заблаговременно убедитесь, что у вас имеется разрешение собеседника. Если исследование связано с работой человека, то можно спросить разрешения присоединиться к нему во время рабочего дня.

Возможно, вам будет полезно провести какое-то исследование самостоятельно, чтобы потом задать интересующие вопросы или уточнить моменты, которые вы считаете непонятными.

## **Читайте записи своего дневника**

Ведение дневника для писателя можно сравнить со спортивным тренажером для спортсмена. Помимо содействия в обработке и понимании ваших собственных мыслей и впечатлений, он помогает вам вспомнить небольшие зарисовки из жизни, анекдоты и интересные фразы, которые вы слышите в течение дня. Многие из них могут стать зародышами новых идей.

Известные писатели, которые вели дневники о своей повседневной жизни – Федор Достоевский, Анаис Нин, Вирджиния Вулф, Эрнест Хемингуэй и многие другие.

Начать вести дневник проще простого. Храните его на виду недалеко от своей кровати и пишите каждый день по 10 минут перед тем, как отойти ко сну. Необязательно описывать абсолютно все малозначимые события, которые случились с вами на протяжении дня. Записывайте любые идеи о написании книги, которые приходят вам в голову; об интересных мыслях на этот счет; впечатления о прочитанном или увиденном, если оно чем-то привлекло ваш интерес.

## **Подружитесь с библиотекарями**

Мы живем во времена, когда люди обращаются за информацией в первую очередь к Интернету, а обычные библиотеки часто игнорируются. Однако библиотекари могут намного лучше, чем Google найти интересующие вас данные. Профессия библиотекаря всегда предусматривала наличие у ее представителей исследовательской жилки, и сегодня библиотекари – это профессионалы, которые имеют доступ не только к онлайн-ресурсам, но и к большому количеству информации в книгах, журналах, газетах и т. д.

Библиотекари могут ответить на конкретные вопросы, они помогут найти нужные ресурсы, если вам необходимо провести более обширные исследования самостоятельно. Некоторые городские библиотеки также подписываются на онлайн-базы данных по различным темам, к которым вы не сможете получить доступ со своего домашнего компьютера.

Особенно богатыми источниками материала библиотеки могут быть для региональных исследований. Зачастую в них хранятся не только подшивки местных газет за многие годы, но также и другие местные архивные материалы.

Университетские библиотеки обычно хранят подробные отчеты о различных исследованиях и имеют широкий доступ к базам данных. И если они расположены рядом с вами, то вы можете использовать некоторые из их услуг, если политика конкретного вуза это позволяет.

Библиотекари в целом, как правило, хорошо осведомлены по целому ряду тем, в чем вы можете убедиться, просто общаясь с ними по предмету, который вы исследуете, и который может привести вас к ряду новых направлений. Однако даже если библиотекари лично не знакомы с определенной темой, тот факт, что они могут указать вам на нужные фрагменты информации или источники упростит ваши исследования.

## **Вдохновляйтесь произведениями других авторов**

Как советовал Стивен Кинг и очень многие другие авторы, чтобы стать писателем нужно читать. Рассказы других людей могут подсказать много идей о том, как заинтересовывать читателя, строить свое повествование, создавать вымышленные миры и т. д.

Уже изданные произведения также являются отличными источниками идей для книг.

Многие успешные книги были написаны в ответ на предыдущие (или в диалоге с ними). Роман Майкла Каннингема «Часы» опирается на знаменитое произведение Вирджинии Вулф «Миссис Даллоуэй». Каннингем также описывает женщину по имени Кларисса, готовящуюся к вечеринке, но она живет в современном Нью-Йорке, а не в Англии после Первой мировой войны. Каннингем также вводит в свое произведение Вулф в качестве персонажа, создавая сложный вымышленный мир, в котором собственная история автора сопоставляется с ее переосмысленными персонажами.

Другим романом, который был вдохновлен известным произведением, является «Антуанетта» Джин Рис. События там рассказываются с точки зрения второстепенного персонажа из романа Шарлотты Бронте «Джейн Эйр» – «сумасшедшей женщины» на чердаке.

Когда вы черпаете вдохновение из чужого романа, то вы можете:

- Рассказать новую историю, основанную на видении преимущественно молчащего или отсутствующего второстепенного персонажа.
- Пересказывать ту же самую историю, которая случилась в другой период времени и сопровождалась новыми событиями.

Вам, вероятно, не раз приходилось слушать предостережения насчет плагиата. Тем не менее, вы можете заимствовать идеи и персонажи у классиков, чтобы написать роман, полностью принадлежащий вашему перу.

## **Применяйте новый опыт**

Британский государственный деятель и писатель Бенджамин Дизраэли как-то изрек: «Либо напишите что-нибудь стоящее прочтения, либо сделайте что-то достойное описания». Если вам трудно найти идею для книги, то наберитесь новых впечатлений, нового опыта. Возможно, вы никогда не были в каком-то конкретном городе, который расположен рядом с вашим. Или вы всегда хотели научиться определенному навыку. Испытайте новые ощущения, которые расширят ваше видение. Поищите в ВКонтакте и в Фейсбуке группы, объединенные интересными для вас темами. Как правило, писательская карьера начинается с творческого любопытства к окружающему вас миру.

## **Используйте короткие рассказы**

Начать писать – нелегко, но и закончить свое произведение тоже бывает непросто, так как здесь необходима самодисциплина, преданность делу и постоянная работа. Написание короткого рассказа – хороший способ проверить идею книги и оценить, насколько она может быть полезна для романа. Многие известные литературные произведения начинались как короткие

рассказы, которые авторы использовали в качестве экспериментального образца. Например, первая книга нобелевского лауреата Тони Моррисона начиналась как рассказ.

При написании короткой истории нужно решить для себя два вопроса: можно ли развить эту идею в полноформатный роман и есть ли предпосылки для развития сюжета вашего рассказа.

Найдите причины для увеличения текста вашего рассказа (например, персонаж принимает важное решение – каков будет результат?), что может стать основной идеей книги.

## **Задавайте вопрос «а что, если?»**

«А что, если человек, который живет среди медведей и снимает их, подвергнется атаке с их стороны?» (как в фильме Вернера Херцога «Человек-гризли»); «А что, если бы Германия и Австро-Венгрия выиграли Первую мировую войну?»; «А что, если люди все-таки полетят на Марс?»; «А что, если человек разбудит гигантского таракана?». Часто само размышление на тему «а что, если» является хорошим творческим упражнением.

Вопросы «а что, если» особенно полезны при проработке идей для художественной литературы в таких жанрах, как научная фантастика, антиутопия, параллельная история. Размышление над тем, как вымышленный мир может отличаться от реального, поможет вам создать сложную альтернативную реальность.

## **Черпайте вдохновение из музыки**

Идея для книги не обязательно должна исходить из визуального или текстового источника. Попробуйте создать плейлист с различными песнями или инструментальными фрагментами и писать, используя [фрирайтинг](#) в то время, как музыка будет играть в фоновом режиме. Пусть настроение, создаваемое музыкальным фильтром, соответствует настроению и тону вашего письма. (Здесь и ниже под словом «тон» имеется в виду эмоциональный оттенок речи).

Иногда прослушивание музыки во время работы над своим произведением может отвлекать. Но даже в таком случае атмосфера или чувства, вызванные музыкой, могут оказать свое благоприятное воздействие на творчество и натолкнуть на интересные идеи. Главное – чтобы музыкальный фон не утомлял.

## **Исследуйте проблемы**

Многое из того, что делают люди, направлено на решение проблем и принятие решений. При этом очень часто они склонны гиперболизировать свои проблемы. Таким образом, хорошим источником идей для э-книг являются проблемы других людей, так как они не только заинтересованы в срочном решении своих проблем, но также часто готовы платить за это.

Когда люди сталкиваются с новой проблемой или необходимостью принять решение, они выбирают то, которое, как им кажется, срабатывало раньше. С таким подходом можно долго ходить по кругу в поисках решения одной и той же проблемы. Поэтому читателям нужно показать более широкий диапазон решения проблем и принятия решений. И тут нужно помнить, что не все проблемы могут быть решены на основе рационального подхода. К тому же может быть не все, что принято считать проблемами, являются таковыми в действительности. Таким образом, имеет смысл рассмотреть проблему как возможность.

Прежде всего, нужно четко определить саму проблему. Если имеется несколько связанных между собой проблем, то необходимо идти от более приоритетных к менее. Здесь необходимо различать важные и безотлагательные проблемы. Часто та проблема, которую люди счи-

тают важной, просто давно уже назрела и требует скорейшего решения здесь и сейчас, хотя ее стратегическая значимость может оставаться под вопросом.

В своей э-книге нужно описать причины, из-за которых возникла проблема; рассмотреть альтернативные пути ее решения и, наконец, найти единственно верный подход к ее решению.

При написании электронной книги может быть использован знаменитый Закон Парето или [Принцип 20/80](#). Следует сосредоточиться на действительно важных вещах и попытаться достигнуть хорошего результата, но не следует стремиться к абсолютному совершенству.

Конечно, для понимания некоторых вещей нужна определенная теоретическая основа. Однако в большинстве случаев необходимо основательно попрактиковаться.

Примеры, опыт, реальные действия, пошаговые инструкции и т. д. очень хорошо воспринимаются читателями и помогают им самим стать активными.

При поиске идеи для э-книги следует быть уверенным, что в любом случае у вас есть достаточно знаний о ней. Иначе начинающему автору очень трудно будет создать хорошую и полезную книгу, затратив на ее написание разумное количество времени.

## **Отслеживайте тренды**

При выборе темы для своей э-книги следует обратить внимание на нынешние события, текущие разработки, современные тренды, тенденции. Часто проблематика, которой интересуются читатели, обусловлена таким понятием, как мода на что-либо. А поскольку мода – вещь скоротечная, то прежде чем углубляться в написание нужно попытаться определить временные рамки существования модного тренда. Ведь может случиться так, что пока вы закончите свое произведение, мода сойдет на нет, и вам будет сложно реализовывать на рынке э-книг свою работу.

## **Телевизор тоже может быть полезен**

К просмотру телепередач нужно подходить системно, прежде всего, обращать внимание на качество того, что показывают на «голубых телеэкранах».

Конечно, ваши исследования не должны ограничиваться телевизионными программами. Как и в других типах исследований надо иметь четкое представление о том, что ищете. Когда дело доходит до поиска информации таким образом, то можно легко отвлечься от выполнения своей задачи. Один из способов избежать этого – отметить для себя любые интересные телепередачи, которые не связаны с вашей работой, чтобы позже просмотреть их на досуге, а не прерывать своих исследований.

## **Вспомните о своем хобби**

Из интересов и хобби, как правило, можно извлечь много идей. Может быть, вы увлекаетесь садоводством, нумизматикой, вязанием, резьбой по дереву – все это может стать ценным источником идей для вашей будущей э-книги. Ваш собственный опыт (а еще лучше – конкретные примеры достижений) не только позволит представить свое хобби с совершенно новой стороны, но часто будет даже более уместен, потому что вы таким образом сможете рассказать свою собственную, глубоко индивидуальную историю. Вы не только сэкономите массу времени на подготовительной работе, но у вас также будет готовая аудитория для вашего творения. Главное – изложить все это в легкой и захватывающей форме, передать присущий вам дух творчества и поисков нового.

## Поинтересуйтесь пожеланиями аудитории

Если вы определились с идеей вашей будущей книги, но она еще требует детализации, то нелишним будет ознакомиться с пожеланиями потенциальной аудитории. Например, если ваша работа будет посвящена цветоводству, то на форуме цветоводов можно задать вопрос о том, какой именно аспект этой деятельности наиболее интересен форумчанам: украшение участка; селекция новых сортов; технологии посадки, срезки и т. д.

Также имеет смысл изучить последние публикации (желательно критические) по данной теме и не только онлайн, но и офлайн (в библиотеках). Кроме того, личные беседы с экспертами и потенциальными читателями могут помочь сформулировать пожелания.

Многие авторы выдвигают очень высокие требования к своей собственной э-книге. Само по себе это не плохо, потому что любая реализуемая продукция должна пользоваться спросом. Тем не менее, нужно найти правильный баланс. Тот, кто преувеличивает недостатки своего сочинения, никогда не закончит работу над ним.

## Упражнение для поиска идеи

Трудности с поиском идеи могут отбить у вас желание писать или же вы будете писать кусками, надеясь, что впоследствии их можно будет оформить в одно целое.

Если вам неясно, что писать или как сформулировать идею, попробуйте ответить на следующие вопросы.

- Какие жанры или направления вас больше всего интересуют? Сформулируйте тот тип произведения, который остается с вами надолго после того, как вы отложили в сторону книгу или выключили телевизор. Жанры, которые вам интересны, могут стать отправной точкой для того, чтобы начать свой роман.

- Какие типы сюжетов вам больше всего нравятся? Если вы прочитали много книг с одинаковым типом сюжета, то есть хороший шанс, что подобный сюжет будет для вас, как для писателя, относительно легким. Так как вы знакомы с данной концепцией, то сможете привнести в нее свежие идеи.

- Какие типы персонажей вам больше всего нравятся? Подумайте о своих любимых персонажах. Возможно, что это герои, которые всегда поступают правильно или те, кто пребывает в сомнениях и поисках самого себя. Такой тип персонажа может стать отличным героем для вашей истории. Возможно, вам нужно будет выбрать своего самого любимого персонажа из нескольких схожих.

- Какие темы чаще всего освещаются в романах, которые вам нравятся? Если вы интересуетесь книгами исключительно одного писателя, почитайте критические статьи о нем, изучите его творческую манеру, возможно, вам удастся привнести в нее что-то новое.

- Какой сеттинг вы хотели бы использовать? Вы любите читать в Интернете блоги о путешествиях на экзотические острова? Или ваш шкаф забит журналами о рыбалке? Места, которые вам нравятся и вызывают положительные эмоции, можно использовать для написания сеттинга вашего романа.

После того, как у вас появились идеи, выберите:

- Один жанр или тип, который вас больше всего интересует (например, фэнтези).
- Один тип сюжета, который вам больше всего нравится (например, разгадка головоломки).
- Один тип персонажа, который вас больше всего привлекает (например, герой без страха и упрека).

- Одна тема, которая чаще всего встречается в рассказах, которые вам нравятся (например, поиск сокровищ).

- Один сеттинг, которой вам больше всего хотелось бы использовать (например, Арктика).

Потом соедините все вышеуказанное: события происходят в Арктике, бывший спецназовец ищет сокровища, которые были спрятаны членами команды немецкой подлодки в 1945 году накануне крушения Третьего рейха.

Теперь, когда у вас есть основная идея, рассмотрите подробно каждую деталь и начните ее воплощать, чтобы она вписывалась в сюжет. Исследуйте проблемы, которые могут возникнуть у героя в Арктике. Продолжайте проводить мозговой штурм романа, и вы почувствуете себя готовым засесть за написание своего произведения.

## **Трезво оценивайте свои возможности**

К сожалению, вы можете легко погубить свой труд, прежде чем напишете первые строки.

Если вы непременно хотите создать бестселлер, то у вас может возникнуть соблазн остановить свой выбор на какой-нибудь «горячей теме» в надежде, что это принесет быстрые деньги. Поэтому следует также рассмотреть вопрос о том, в состоянии ли вы глубоко и со знанием дела осветить в своей книге конкретную тему.

К примеру, если вы публикуетесь на Amazon, то вам может прийти в голову, что стоит ориентироваться на одну из самых популярных серий. Но выбор такой темы будет большой ошибкой.

Э-книга должна предоставить достоверную информацию, всесторонне раскрывать тему и быть убедительной. Такое возможно только если вы обладаете опытом в выбранной теме и у вас достаточно ноу-хау.

В начале написания у многих начинающих авторов, как правило, имеется довольно высокая мотивация, но задача в том, чтобы ее не утратить, так как писать книгу – длинная и напряженная работа.

Нужно определить четкие этапы и промежуточные цели, циклы, даты. Ни в коем случае нельзя полагаться на «желание писать».

Кроме того, вы не должны углубляться в редактирование своих первых записей, так как это очень сильно замедляет работу.

На пути к публикации вашей первой э-книги таится много препятствий, но потенциальных выгод также немало.

Вы не только можете заработать денег на продажах, но также получить больше подписчиков для своего блога, приобрести больше авторитета, а, соответственно, и возможностей в своей нише.

Если вы будете знать наиболее распространенные ошибки, то можете легко избежать их или же превратить в козыри.

Итак, возьмите календарь и выберите день, чтобы начать. Потому что, правильно рассчитав свои силы, вы всего за месяц или два сможете написать э-книгу, которая значительно пополнит ваш список рассылки, будет позиционировать вас как эксперта или начнет приносить стабильный доход.

## Общие вопросы написания

### Перспективное планирование и творческая свобода

Планирование и вдохновение являются важными аспектами при написании романа, но при этом может показаться, что их сложно сбалансировать, особенно по причине того, что имеется множество противоречивых рекомендаций от романистов и коучей. Однако приведенные ниже советы помогут достичь баланса.

Некоторые писатели уверены, что необходима скрупулезная предварительная работа, а другие настаивают на том, что нестись вперед и искать вдохновение – единственный правильный путь к хорошему роману. Для неопытных писателей может быть трудно определиться, что для них лучше – предварительное планирование или творческая свобода, а свои подходы к работе могут со временем менять даже опытные писатели. Выяснение того, какой подход для вас будет более предпочтительным, обычно является вопросом проб и ошибок. Если вы бьетесь над тем, чтобы обозначить общие очертания романа, а персонажи и сюжет выглядят надуманными, из-за чего вы не можете двигаться вперед, то вы, вероятно, не планировщик. Если мысль о том, чтобы сесть перед пустой страницей (вордовским файлом) и начать писать, вызывает у вас чувство паники, то вы, вероятно, планировщик.

Тем не менее, многие авторы находятся где-то между этими двумя крайностями, и есть несколько способов сочетать планирование и вдохновение для достижения наилучших результатов. Один из подходов состоит в том, чтобы перед началом работы составить схему, но не бояться отклониться от нее. Для некоторых авторов отход от первоначальной задумки означает необходимость переделок, но для других – то, что роман, наконец, оживает сам по себе.

Другой подход заключается в том, чтобы делать заметки о главных поворотных точках и конце произведения без подробного описания. У вас может быть общее представление о том, куда все движется, но вы не знаете абсолютно точно, как собираетесь туда добраться. Это один из лучших способов сочетать структурированный подход с более свободным и творческим.

Использование обратной схемы может быть хорошим способом для писателя, который работает в основном на вдохновении и примеряет структуру после написания, чтобы проверить, как сочетаются предварительный текст и предназначенная для него структура. Используя обратную схему, писатель может легко убрать старую сцену и заменить ее новой, а также задать себе такие вопросы:

- На какие вопросы отвечает сцена?
- Какие вопросы возникают во время сцены?
- Какова цель сцены? Другими словами: продвигает ли она сюжет? Рассказывает нам больше о персонажах или чем-то еще? В идеале каждая сцена должна выполнять более одной задачи.
- Каким образом эта сцена приводит к следующей?

Вопросы могут меняться в зависимости от ваших целей и жанра книги, которую вы пишете, и могут помочь вам решить, какие сцены необходимо пересмотреть или полностью вырезать, а какие могут быть добавлены или перестроены.

## **Создавайте несколько черновиков**

Авторы многих э-книг начинают редактирование в том же файле, который использовался для черновика. Хотя это не всегда выливается в проблему, но все же может серьезно расстроить, если вы сократите то, что позже захотите вернуть.

Настоящей катастрофой будет, если после нескольких месяцев напряженной работы вы потеряете файл с э-книгой. Чтобы этого избежать, вы должны регулярно делать резервные копии, которые нужно хранить на флешке или съемном диске. Самый простой способ заключается в том, чтобы время от времени отправлять себе по электронной почте копию последней версии.

Резервные копии также надо создавать после любых серьезных изменений, так чтобы вы позже могли восстановить удаленный или измененный контент. Ни при каких обстоятельствах вы не должны работать с одним и тем же документом.

## **Как э-книга пишется почти сама по себе**

Конечно, просто так само по себе ничего не делается.

Прежде чем приступить к такой многоплановой работе, как написание книги необходим соответствующий психологический настрой. Если поначалу вам трудно писать последовательно, начиная с первой главы, то можно приступить к созданию тех глав/разделов, которые представляются наиболее легкими для написания. Если вы работаете над определенным разделом, то должны на какое-то время забыть об остальной части книги и сосредоточиться на том, о чем вы пишете. Это похоже на написание статьи в блоге.

Таким образом, можно относительно легко заполнить несколько первых страниц.

Вообще, настоятельно рекомендуется написать «маленький кусочек» и таким образом достичь какой-то небольшой вехи. Это будет хорошо для самомотивации.

При написании может случиться так, что вы увлечетесь, и будете пытаться включать все больше и больше информации, что сделает ваш текст трудночитаемым, и читатель потеряет нить повествования.

Поэтому нужно сопротивляться импульсу вносить чрезмерный объем информации, вместо чего необходимо стремиться писать четкие, простые и «по существу» письменные тексты.

Неправильно, когда заголовки в первой главе выглядят иначе, чем во второй; практические примеры выделяются разными цветами; шрифт и размер изменяются от главы к разделу.

Отсутствие единого формата затрудняет для читателя возможность обзора и вызывает путаницу. Поэтому после первого черновика следует разработать четкое и единообразное форматирование и последовательно его использовать.

## **Доверие – это основа**

Некоторые книги могут пользоваться низким спросом, потому что читатели считают их «котом в мешке». Конечно, нельзя показывать читателю всю э-книгу до того, как он ее купит. Вот почему очень важно укреплять связи с аудиторией. Только в этом случае читатель не будет сомневаться в том, что получит обещанное качество.

Поэтому вы должны быть уверены, что обладаете хорошей репутацией. Так же важны хорошие отзывы. Доверие к автору – один из самых важных факторов успеха.

## **Длина не критична**

Что касается художественной литературы, то во многих произведениях вы насчитаете 500, 600 или более страниц, что совсем не значит, что нужно пытаться втиснуть в свою э-книгу как можно большее их количество. Вы должны написать столько страниц, сколько необходимо для раскрытия темы. Никто не будет покупать э-книгу только из-за ее большого объема. Часто бывает наоборот, когда большинство потенциальных покупателей хотят заполучить быстрые и простые в использовании советы, так что их будет трудно заинтересовать работой, насчитывающей несколько сотен страниц.

## **Ориентация на читателя**

Сама манера изложения, конечно, должна основываться на вашем собственном стиле письма. Тем не менее, всегда следует стараться понять, как думает читатель. Если вы не звезда шоу-бизнеса, то ваша э-книга не должна быть слишком эгоцентричной, на первый план всегда нужно ставить читателя. Представьте, будто вы ведете с кем-то диалог.

Конечно, вы можете приводить примеры из своей жизни, рассказывать анекдоты и делиться личным опытом, но суть состоит в том, что читатель должен чувствовать, что все это адресовано ему лично и ощущать себя мотивированным.

Кроме того, вы должны выбрать тот уровень подачи информации, который бы максимально соответствовал целевой группе. Если материал предназначен для начинающих, то нужно объяснять многие основы.

В дополнение к грамматически правильно построенным предложениям и четким формулировкам следует также придерживаться основной нити повествования. Многие начинающие авторы любят выходить за рамки темы, пускаясь в туманные для неискушенного читателя рассуждения. В некоторых случаях такой подход, возможно, оправдан, но довольно часто сбивает читателя с толку, он теряет логические связи и у него пропадает интерес к дальнейшему чтению книги.

Вот почему вы должны придерживаться оглавления и предоставлять читателю именно ту информацию, которую он ожидает увидеть, а не писать в каждом разделе отдельный роман.

Старайтесь не перегружать текст англицизмами, если они имеют соответствия в русском языке. Чтобы придерживаться единообразия терминологии, можно создать глоссарий терминов, используемых в вашей книге.

## Начало работы

Даже если вы любите все делать по порядку, и писать книги тоже, все же не стоит начинать с введения, если не хотите увязнуть на начальном этапе. Порой бывает трудно сообразить, что туда следует включить, пока вы не подготовите большую часть своей книги.

Если вы начнете с введения, то вынуждены будете написать гораздо больший текст, чем нужно. И давайте будем честными: как правило, читатели игнорируют длинное введение – они хотят погрузиться в реальный контент.

Отсюда вывод – следует начинать не с введения, а с первой главы. Когда вы закончите работу над основным текстом своей книги, тогда поймете, что нужно написать во введении.

Кроме того, многие вводные материалы можно разместить в конце книги. Настоятельно рекомендуется оформить отдельную страницу «Об авторе», потому что это отличная возможность направить читателей на свой сайт, список рассылки и т. д.

Написание э-книги – не искусство, а ремесло. Поэтому не стоит ждать какого-то особого вдохновения. Вместо этого вы должны поставить для себя твердые рамки и выработать привычку писать регулярно. Тогда со временем процесс написания книги намного облегчится.

## Пишите о том, в чем нуждается ваша аудитория

Может случиться так, что вы знаете, какая именно тема нужна вашим читателям, и чувствуете в себе силы для написания идеальной книги, которая действительно им поможет.

Звучит обнадеживающе, но все дело в том, что люди не всегда знают, что им нужно в действительности. А ваши размышления о том, что им необходимо могут и не попасть в цель.

Поэтому не нужно предлагать читателям то, что, по вашему мнению, им нужно. Надо дать им то, в необходимости чего они уверены сами. Чтобы выяснить потребности аудитории, можно организовать опрос, попросив своих читателей выбирать между тремя или четырьмя темами э-книг. Это также хорошая возможность узнать, сколько они готовы заплатить, являются ли они новичками или профи в определенной сфере, и в каких конкретных вопросах их нужно просветить с вашей помощью.

Видео также может быть отличным способом ознакомить аудиторию с идеей э-книги и узнать, сколько людей в ней заинтересовано.

Чтобы выяснить, сколько людей интересуются определенной темой, можно, например, посмотреть [Google Keyword Planner](#).

Возможно, есть смысл организовать так называемую «предварительную продажу», то есть принимать заказы на книгу, которая пока еще находится в процессе написания. В таком случае следует обратить внимание на правовые рамки.

В зависимости от темы прилагаемые усилия могут быть совершенно разными. Если вы собираетесь проводить много исследований, то это займет больше времени.

Некоторые темы можно оптимально рассмотреть на 50 страницах, в то время как для других понадобится 200 страниц. Таким образом, объем текста всегда нужно оценивать с точки зрения оптимальности изложения, что особенно важно для вашей первой книги.

## Качество важно

Для получения хорошего дохода от продажи э-книги очень важен маркетинг. То есть следует проанализировать, насколько широким будет охват заинтересованной аудитории.

Без наличия достаточной информации о книге ее будет трудно продать, несмотря на все достоинства.

Но основой успеха, несомненно, является высокое качество произведения.

Вот почему при выборе темы, написании и вообще работе над книгой его не следует упускать из вида. Сарафанное радио является важным фактором успеха, но оно работает только в том случае, если покупатели довольны.

## Планирование и структура

В Сети можно встретить много советов сразу же начинать написание. Поэтому так же много тех, кто отказался от планирования и оказался в проигрыше.

Поскольку у вас есть хорошая идея, то вы хотите начать немедленно. Но поспешный переход к написанию может вызывать определенные проблемы. Вы обнаружите, что повторяетесь или теряете время на исследования, в конечном счете, бесполезных вещей. Вы также можете очень быстро зайти в тупик или же исказить структуру своей книги, если не спланируете все заранее.

Таким образом, чтобы не усложнять себе жизнь необходимо спланировать свою э-книгу, прежде чем начнете ее писать. Настает время из большой массы идей и заметок создать структуру э-книги, потому что читатели должны быть пошагово сориентированы в нагромождении идей и советов.

То есть у вас должен быть детальный план или, по крайней мере, перечень названий глав. Да, это может показаться немного скучным, но позволит значительно упростить процесс написания.

Составление плана требует времени и усилий. Тем не менее, э-книга, как правило – очень большой проект, и он многое потеряет без хорошего планирования.

Кроме того, чем более масштабный проект, тем больше на его пути встречается различных препятствий, которые могут быстро обескуражить начинающего автора. А хорошее планирование поможет это предотвратить.

Планирование – не просто принятие решения о том, что вы намереваетесь написать, и в каком порядке собираетесь записывать свои мысли. Если вы решитесь на создание э-книги, то уже будете не просто писателем, но также издателем и маркетологом.

Но не нужно открывать пустой документ и записывать линейный контур. Попробуйте провести мозговой штурм или использовать диаграммы связей или картотеку в виде креативных альтернатив, чтобы получить необходимые идеи (подробнее об этом будет рассказано ниже).

Могут быть разные подходы. Чаще всего поступают следующим образом: двигаются от темы начального уровня к более сложной. Затем заполняют отдельные главы подразделами и разделами. Постепенно разрабатывается структура э-книги, собираются все заголовки. Если оглавление получится чрезмерно детальным, и некоторые разделы (главы), подразделы (подглавы, параграфы), пункты будут частично дублировать друг друга, то на следующем этапе это можно будет исправить. Пока же нужно как можно детальнее структурировать свою э-книгу, вплоть до промежуточных заголовков отдельных разделов. Чем детальнее структура, тем легче будет написать книгу.

Подробная структура имеет то преимущество, что благодаря ей уже на ранней стадии можно заметить пробелы в освещении темы, то есть обнаружить, что где-то чего-то не хватает.

А структурировать сплошной текст на десятки страниц, с пересекающимися подтемами и нарушенными логическими связями, подчас бывает очень трудно.

Но вы не должны пытаться сразу написать окончательный вариант структуры. В любом случае изменения можно произвести позже, так как сама структура не является чем-то неизменным.

Конечно, при написании небольших э-книг в несколько десятков страниц можно обойтись и без детального планирования. Тем не менее, во многих случаях рекомендуется не пропускать данный этап.

Как уже было сказано, структурирование э-книги облегчает написание, к тому же вы убедитесь, что не забыли ничего важного. Позже будет довольно сложно внести в текст большие изменения или изменить порядок следования информации.

Необходимо убедиться, что был включен весь важный материал по теме. Кроме того, структуру обеспечивает общая нить повествования, которая направляет читателя.

Таким образом, хотя планирование э-книги может и не быть одним из ваших любимых занятий, но оно будет совсем не лишним в любом случае. Всегда имеется не один, а несколько способов достижения цели, что также верно при написании э-книги.

## **Жанр**

Прежде чем планировать содержание, сначала вы должны четко определиться с тем, какую книгу вы хотите написать.

Существуют различные виды э-книг, например пошаговое руководство, сборник, энциклопедия, тематическое исследование или другой формат.

Во многих случаях предлагается пошаговое руководство, поскольку оно часто является самым важным для потенциальных покупателей, и имеет больше всего шансов их заинтересовать, так как обещает читателю «взять его за руку» и привести к желаемой цели.

В зависимости от жанра произведения его структура также может отличаться, иногда значительно.

## **Объем**

Если вы пишете свою первую книгу, не следует сразу пытаться сделать ее самой лучшей, самой большой и всеобъемлющей. Вместо этого начните с малого. Таким образом, ваш успех станет более достижимым и не займет так много времени. Тем более что узко специализированные (и соответственно с меньшим объемом) э-книги часто пользуются большим спросом.

## **Исправления**

При первой записи написание должно быть непрерывным, то есть время для больших исправлений еще не настало. Конечно, можно вносить небольшие правки, но слишком углубляться в исправления не стоит, так как это будет сбивать с мысли. Позже будет время для доработок. Подробные исправления надо вносить после того, как текст готов.

Многих интересует, сколько времени занимает создание э-книги? На этот вопрос не так легко ответить. Все зависит от различных факторов.

Чем более объемной будет запланированная э-книга, тем, естественно, больше времени понадобится на ее написание. Опытные авторы обычно пишут быстрее, чем те, кто не поднапорел в литературном творчестве.

Следует помнить, что чем детальнее информация, тем сложнее ее излагать. Например, написать мемуары получится, как правило, намного быстрее, чем обширное исследование с использованием данных из разных источников. Чем более подробная информация должна быть собрана, тем сложнее становится изложить ее письменно.

Некоторые любят писательскую часть работы при создании э-книги, другим она дается трудно. Но какие бы чувства вы не испытывали к своему произведению, есть ошибки, которые

ошибки могут серьезно ограничить ваше продвижение к цели или даже заставить от всего отказаться.

Важным вопросом является и то, сколько времени займет написание книги. Тот, кто может тратить 8 часов в день на свой письменный труд, конечно, закончит его написание быстрее, чем тот, кто выделяет на эту цель 2 часа в неделю.

Так что вопрос времени может оказаться нелегким. Новичкам лучше начинать с узкой темы, чтобы побыстрее получить опыт успешной работы.

Вам следует также рассмотреть вопрос о дедлайне. У большинства авторов рано или поздно возникают проблемы со временем. Мало кто из них имеет так много свободного времени, чтобы можно было с головой окунуться в творчество. Поэтому важно установить для самого себя фиксированное время для работы.

Нужно избежать превращения работы над текстом в бесконечный процесс, состоящий из переписывания, дописывания, замены, расширения, сокращения отдельных глав, после чего, конечно, нужно снова делать корректуру.

## **Графика и скриншоты**

Графикой и скриншотами лучше заняться уже после написания книги. Поскольку работа над текстом может занять несколько месяцев, скриншоты иногда устаревают. Отсюда вывод: не стоит создавать себе дополнительную работу.

## **Текст должен быть монолитным**

Может быть, имеет смысл опираться на свой уже существующий контент. В таком случае вам не придется начинать с нуля, что ускорит процесс создания э-книги.

Если вы используете контент из разных источников, то вам придется над ним основательно потрудиться, потому что, как правило, стиль разных текстов не совпадает. К тому же нужно соблюсти единообразие терминологии и написания различных собственных имен.

Поэтому существующий контент можно использовать как хорошую отправную точку, но его всегда следует основательно переделать, расширить и адаптировать, чтобы общая картина представляла собой единое гармоничное целое, а не «лоскутное одеяло». И, конечно же, имеющегося в наличии материала, как правило, бывает недостаточно, потому что он не охватывает все аспекты, которые нужно осветить в э-книге.

При написании можно использовать интервью с экспертами, приводить их цитаты. Но во избежание недопонимания лучше сразу их предупредить, что данный материал может быть использован для э-книги.

## **Название книги**

Так же, как и заголовок блога, название э-книги должно привлекать внимание. Это будет первое (а возможно единственное), что увидит ваш потенциальный читатель.

Если вы уже на этапе планирования припасли рабочее название, то сейчас самое время выяснить, насколько оно хорошо. Возможно, имеет смысл провести опрос читателей вашего блога, предложив им различные варианты названий, чтобы выяснить, какое из них наиболее привлекательно.

То же самое относится к заголовку на странице продаж. Вероятно, вы захотите добавить что-то более интригующее, чем просто название вашей э-книги.

## **Решайте проблемы по мере их возникновения**

Как только вы возьметесь за написание своей первой книги, то будете удивлены, сколько вопросов придется рассматривать по ходу ее написания. Но не стоит отчаиваться: все они, как правило, решаемы.

### **Трудности и препятствия**

После того, как вы поработаете над своей э-книгой в течение недель, а возможно и месяцев, может оказаться, что желаемый прогресс все еще не достигнут.

Какая бы то ни было причина (болезнь, нагрузка и т. д.), вы уперлись в стену. При этом вы даже не на полпути к завершению проекта, а значительно дальше.

Когда у вас случается подобный творческий кризис, возникает соблазн просто сдаться, все бросить и вернуться в привычную зону комфорта, например к любимым компьютерным играм. Поступить подобным образом будет огромной ошибкой. Жизненный опыт учит, что за каждым кризисом следует подъем, а значит – не стоит опускать рук.

Придумайте для себя какой-нибудь стимул, который поможет вам достичь половины пути. Как только вы пройдете полпути, начнется естественный импульс, и вы будете ускоряться по мере приближения к концу.

Также не забывайте напомнить себе о мотивации, которая подвигла вас на написание э-книги.

Задумав написать свою первую э-книгу, начинающий писатель, как правило, воспринимает ее как свое единственное и окончательное произведение на определенную тему. Здесь самое время задуматься о том, что вы можете поведать миру в дальнейшем? Поэтому будет разумно не ограничиваться только одним сочинением. Вы можете написать несколько произведений из той же серии или же написать короткую стартовую э-книгу бесплатно, а затем – более расширенную для продажи.

Если вы блогер и э-книга предназначена, например, для ваших подписчиков, и вы дадите в ней все, что им когда-либо может понадобиться, то какой для них будет стимул возвращаться к вашему блогу?

Поэтому стоит определить, какие аспекты волнует вашу аудиторию больше всего. Сосредоточьтесь на них. Если у вас много хороших идей – отлично! Храните их в укромном месте и используйте для своей следующей э-книги.

О том, что вы непреднамеренно упустили что-то важное, можно узнать благодаря обратной связи с читателями. В таком случае стоит добавить новый раздел или главу.

### **Отсутствие специализации**

Ошибка, которая часто допускается при написании не только э-книг – отсутствие специализации. Если вы опасаетесь, что ваша тема слишком узкая, чтобы заинтересовать потенциальных читателей, то можете решить, что лучше выбрать более широкую тематическую область.

Проблема заключается в том, что в таком случае вам придется сидеть между двух и больше стульев, что само по себе достаточно сложно. Чем более общий характер носит информация, тем меньше у вас возможности выбрать правильные акценты.

Поэтому, как правило, лучший вариант – найти более конкретные идеи э-книг.

Например, плохо: «Зарабатывайте деньги на веб-сайте», лучше: «Зарабатывайте деньги на партнерской ссылке»; плохо: «Советы для отдыха на лето», лучше: «Идеальный отдых с детьми в Сочи».

В результате целевая группа может оказаться меньше, но будет больше возможности достичь лучших результатов. Кроме того, ваша э-книга будет отличаться на фоне сочинений конкурентов.

## **Отмечайте даже небольшие успехи**

Завершение романа – это всегда огромное удовлетворение. Но если ваш процесс написания очень затянулся, вы можете периодически вознаграждать себя какими-то небольшими подарками, чтобы поддерживать стимул к творчеству.

Какие же награды можно использовать? Во многом это зависит от вас. Постарайтесь найти баланс, не вознаграждая себя чем-то, что не имеет для вас достаточной ценности. Плитка шоколада или бокал вина вполне могут стать поощрительными призами, но если вы намерены не употреблять лишние калории или пытаетесь сократить потребление алкоголя, то стоит выбрать другой вид вознаграждения. Точно так же многие люди любят вознаграждать себя, покупая какую-то вещь, но это может оказаться дорогостоящим для семейного бюджета, особенно если вы вынуждены контролировать свои расходы. Некоторые вознаграждают себя несколькими сериями своего любимого сериала или передачами, записанными на DVD. Для женщин может подойти принятие ванны в компании с хорошим романом. Вы сами лучше знаете, что вас мотивирует.

Ориентируйтесь на какие-то контрольные точки в своем произведении или количество написанных страниц, в зависимости от того, что вам больше нравится. Удостоверьтесь, что они расположены достаточно далеко друг от друга, чтобы вам нужно было прикладывать определенные усилия для их достижения, но все же не настолько далеко, чтобы вы утратили интерес к такой игре. Если каждую неделю или две пересекать небольшой рубеж, то это будет хорошим интервалом.

Вы также можете назначить себе вознаграждение за работу с издателями с целью публикации своего романа. Составление списков подходящих издательств для отправки вашей рукописи или ее краткого описания может быть утомительным и трудоемким процессом, поэтому он заслуживает вознаграждения.

Кроме того, стоит иметь в виду, что наградой должен быть и сам прогресс в написании. Попытайтесь рассматривать процесс написания, как путешествие к месту назначения.

## **Пишите только в том случае, если это вам нравится**

Если ваша э-книга не является для вас высокоприоритетным проектом, то может оказаться действительно трудно выкроить время для регулярной работы над нею.

Можно пописать несколько часов, чтобы начать, а затем прерваться на несколько дней, чтобы заняться решением насущных проблем, которые не терпят отлагательства и никогда не заканчиваются, а потом уже никогда не возвращаться к своей э-книге.

Возможно, вам захочется попробовать [метод «Помидора»](#), чтобы эффективно использовать свое время.

Любой может настроиться на то, чтобы каждый день писать на протяжении всего лишь 25 минут.

Если вы знаете, что у вас есть проблема с тайм-менеджментом, то уже сейчас начинайте решать данную проблему и это окупится на долгие годы.

## **Может ли кто-то другой написать книгу?**

Итак, вы решили нанять кого-то, кто напишет за вас. Это вполне допустимо для э-книги с нейтральной темой. Если речь идет о маленьком пособии для распространения с нишевого сайта, то неважно, кто его написал.

Многое также зависит от типа сочинения. Гостевые статьи, советы экспертов или интервью часто могут быть написаны третьей стороной.

Аутсорсинговая книга, конечно, будет лишена своего собственного стиля, и вы не сможете представить свой личный взгляд на вещи, поделиться опытом и привести примеры, что, конечно, сделает ее гораздо менее нестандартной и самобытной.

Поэтому если вы хотите создать себе имя, представить свое ноу-хау, то вам придется самому написать книгу. Кроме того, вам также не обойтись без этого, если вы хотите достичь определенного уровня писательского мастерства.

Австралийская писательница в стиле фэнтези Труды Канаван после выхода бестселлера «Трилогия черного мага» стала одним из самых читаемых авторов в Великобритании, Австралии и США. Только на Британских островах было продано более 600 000 экземпляров первой части трилогии.

Как и многие авторы фэнтези она считает, что все свежее и неожиданное уже было написано, а дальнейшая работа – только наследование старых идей: «Все уже когда-то было изобретено, но не было исчерпывающе описано в той же комбинации. А созидание на основе того, что уже было когда-то написано, создано (особенно в жанре фэнтези) несет в себе и проблемы, и радости».

## **Правовые аспекты собственной э-книги**

Юридические факторы также играют определенную роль. Есть темы, которые чувствительны к ним, например медицинская информация.

Следует заранее уточнить, не будет ли данная книга содержать потенциальных юридических подводных камней. Если возникают сомнения, то лучше обратиться к юрисконсультанту.

### **Авторское право**

Одной из наиболее важных для писателя юридических категорий является авторское право. Разумеется, оно, прежде всего, касается содержания книги. Следует помнить, что нельзя использовать произведения, охраняемые авторским правом, без согласия их владельца.

Это касается, например, фотографий или изображений, автором которых вы не являетесь. Соответственно, можно фотографировать в общественных местах и использовать такие фотографии в коммерческих целях. Если на картинке есть узнаваемые люди или человек находится на переднем плане, то вам понадобится его согласие на публикацию снимка.

Если вы хотите использовать в вашей э-книге рисунки, фотографии, графику, тексты, фрагменты текста и т. п. чужого авторства, то вы должны получить письменное разрешение, а также пометить такие объекты в э-книге соответствующим образом.

### **Выходные данные**

Как и любой другой печатный труд э-книга требует выходных данных.

При издании каждой книге присваивается ISBN, то есть международный стандартный номер книги. Это книготорговый идентификатор, который юридически фиксирует факт издания книги, что может использоваться в случаях, когда необходимо подтвердить авторские права на книгу.

Согласно ГОСТу, индексы УДК и ББК являются обязательными элементами выходных сведений издания. Что они обозначают и для чего нужны?

УДК (Универсальная десятичная классификация) – система классификации информации. Ее используют во всем мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек. По индексу УДК можно определить, даже не читая книгу, к какому виду литературы она относится.

ББК (Библиотечно-библиографическая классификация) – система библиотечной классификации изданий, предназначенная для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек. Это сочетание цифр и чисел, обозначающих, к какому разделу относится издание.

Используя специальную таблицу, работники библиотек и специализированных учреждений определяют (опять-таки даже не читая книгу), в какой отдел передать издание.

В э-книгах в принципе допускается возможность использования псевдонима. Однако если вы хотите приобрести персональную известность или у вас уже имеется неплохая репутация, которая поможет вам продавать свой интеллектуальный труд, то лучше публиковаться под своим собственным ФИО.

## Корректурa

Профессиональная корректурa позволит значительно улучшить качество э-книги. Она имеет разные стадии. Базовая корректурa направлена на правописание и грамматику, ее необходимо использовать в любом случае, если вы не являетесь экспертом. В случае если читатели э-книги будут постоянно наткаться на какие-то ошибки, это будет их очень раздражать.

Если вы сами не имеете богатого опыта писательской работы, то также имеет смысл заказать лингвистическую правку у специалиста. Но нужно помнить, что чужое вторжение в текст может ослабить ваш собственный стиль.

Если ваш труд узко специализирован, то нужно все взвесить насчет необходимости глубоко вторгаться в текст литредактору, который не является профессиональным экспертом в данной сфере.

В отличие от статьи в блоге, вы не можете быстро и легко что-то изменить в продаваемой книге. Поэтому нужно убедиться, что большинство ошибок были обнаружены и исправлены до появления э-книги в продаже. Но если вы проходите пятую вычитку и тратите десять минут на выяснение того, нужна или нет в конкретном предложении запятая, то вы зря теряете время.

Если вы работаете самостоятельно несколько месяцев, то может оказаться непросто заметить ошибки: начиная от дефектов в иллюстративном материале и заканчивая мелкими деталями, такими, как отсутствующие слова или неуместные знаки препинания.

Если вам нужно выполнить корректурa в одиночку, то открою небольшой секрет: не проверяйте свою э-книгу в той же среде, в которой вы ее написали. Измените стиль и размер шрифта, распечатайте книгу или прочитайте ее на планшете. Вы будете удивлены тем, сколько ошибок обнаружится.

Иногда даже в книгах, выпущенных крупными издательствами, можно найти ошибки. Возможно, что вы никогда их не замечали, потому что (как и у каждого читателя) у вас нет привычки дотошно изучать каждое слово.

Чтобы не бродить бесконечно по кругу корректуры нужно определить для себя крайний срок завершения данного этапа и принять тот факт, что 99% ваших ошибок не являются смертельными.

Не мучайте себя из-за того, что кое-где может закрасться опечатка. Читатель вряд ли заметит ее. А если кто-то укажет вам на особенно вопиющую ошибку после публикации – просто обновите э-книгу.

## Редактирование

### Важность редактирования

Хотя вы, скорее всего, не будете тратить столько же времени на редактирование, сколько потратили на написание, но данный этап чрезвычайно важен, поскольку во время его прохождения формируется самая важная – текстовая составляющая вашей э-книги.

Бывает, что автору удается создать поистине высокоценный контент, но из-за небрежного или недостаточно профессионального редактирования э-книга производит впечатление дилетантской писанины. А, как известно, первое впечатление часто оказывает решающее влияние на отношение к чему-либо.

Но не нужно слишком спешить с редактированием, чтобы ваша работа не застопорилась на этапе черновика. Некоторые авторы, не сформировав четкого видения окончательной композиции своего произведения, сразу ныряют в фазу редактирования, а потом долго не могут свести концы с концами, чтобы выстроить логические связи.

### Подготовка к редактированию

Если вы пишете регулярно, и вам удается сконцентрироваться на работе, но при этом прогресс идет медленно, то вы, вероятно, одновременно пытаетесь редактировать свои записи.

Возможно, что вы набрали пару абзацев, а затем передумали и удалили их или же останавливаетесь на каждом предложении, чтобы внести незначительные изменения. Такая методика работы будет серьезно истощать вашу писательскую продуктивность.

Если вы начнете редактирование, ища незначительные опечатки, то упустите гораздо более серьезные проблемы, например «глава 15 слишком коротка» или «главы 7 и 12 дублируют друг друга», «в главе 5 не раскрыта тема» и т. д.

Пусть ваша э-книга «отлежится», по крайней мере, пару дней, а предпочтительно и всю неделю, прежде чем вы начнете ее просматривать и редактировать. Таким образом, вы приведете свои мысли в порядок и, окинув свое произведение свежим взглядом, сможете увидеть, где получилось хорошо, а где еще нужно немного доработать. Приступая к редактированию, вы должны оценить свою работу с точки зрения читателя, а не писателя.

Чтобы отредактировать собственный роман, попробуйте выполнить следующие действия.

### Редактируйте свой роман на свежий глаз

На каком-то этапе ваша первая версия будет готова, все главы – заполнены контентом. После того как вы завершили написание, пришло время снова проработать текст, что целесообразно сделать, по крайней мере, два раза. Во время первого этапа нужно сосредоточиться на содержании: зафиксировать ошибки, закрыть пробелы, некоторые места сформулировать более четко и т. п. Другими словами, нужно сосредоточиться только на технических моментах и также оценить текст с точки зрения целевой аудитории.

Поэтому перед началом редактирования необходимо прочитать всю э-книгу, предпочтительно в формате PDF, на бумаге или на планшете. Другими словами, читайте ее в формате, в котором вас не будет подстерегать соблазн вносить небольшие изменения. Такой подход поможет вам сосредоточиться на более широкой картине. Возможно, вам будет полезно использовать полноэкранный текстовый редактор с отключенной функцией «рецензирование

правописания», то есть без отвлекающих красных и зеленых завитушек в тексте, что позволит максимально сосредоточиться на работе.

Когда вы проходите книгу во второй раз, нужно обратить внимание на правописание и грамматику. В зависимости от того, будет ли профессиональная корректура выполняться на более позднем этапе, к этому отрезку работы можно отнести более или менее скрупулезно.

Периодически давайте себе перерывы. Не опасайтесь потерять импульс. Если вы дадите себе время для перерыва, то вернетесь к работе обновленным.

Даже если вы делаете недельный перерыв в работе над своим проектом, ваше подсознание все равно будет продолжать работать.

Важное значение имеет оценка своего физического состояния. Эрнесту Хемингуэю приписывают слова: «Пишите пьяным, редактируйте трезвым». Даже если вы считаете, что это плохой совет (если, конечно, воспринимать его буквально), то он все же имеет смысл как метафора. То есть когда вы создаете нужно, чтобы ваше бессознательное заполнило страницу без «трезвого» внутреннего цензора.

## **Напишите вопросы для лучшей организации процесса**

Если вы пришли к заключению, что нужно переделать целый абзац или раздел, оставьте его в том виде, как он есть и внесите пометку о своем намерении в рабочую тетрадь (или файл), а также отметьте все, что необходимо исправить, например главы в неправильном порядке, повторяющаяся информация и новые разделы, которые вы хотите добавить.

При повторной вычитке может оказаться, что все работает отлично.

Сделайте контрольный список вопросов, которые вы хотите изучить в ходе своего романа. Некоторые из ваших пунктов будут специфичными для выбранного жанра. Например, если вы пишете романтическое произведение, то ваша история любви должна развиваться непрерывно. Если вы пишете детектив, убедитесь, что ваши подсказки надлежащим образом размещены в тексте и достаточно понятны для читателя. Если вы пишете научную фантастику, то вам нужно убедиться, что ваше миростроительство выглядит вполне реальным.

Вот некоторые из вопросов, которые вы можете задать себе.

- Ваша история хорошо структурирована? Если вы следуете трехчленной структуре, то имеет ли она удовлетворительную форму?

- Имеет ли смысл ваш сюжет? Как обстоят дела с побочными сюжетными линиями? Они взаимодействуют с основным сюжетом или отвлекают от него, или делают книгу насыщенной событиями?

- Хорошо ли показаны ваши персонажи? Создается ли у читателя впечатление, при прочтении книги, что они состоят из плоти и крови? Соотносится ли то, как они ведут себя, с тем, как они характеризуются в предыдущих сценах?

- Каков ваш сеттинг? Полностью ли он реализован? Может здесь понадобится больше или меньше деталей? Является ли он неотъемлемой частью истории?

- Есть ли в книге места, где повествование затянуто? Можете ли вы определить, почему?

- Вы предоставляете читателям правильную информацию в нужное время, избегая информационного хлама?

- Каков ваш язык? Являются ли ваши предложения грамматически правильными?

Но это только начало. Позже у вас появятся свои собственные вопросы, которые вы захотите рассмотреть.

## **Редактирование как структурированный процесс**

Редактировать намного легче, когда у вас есть представление о данном этапе работы, как о структурированном процессе. Прежде чем приступить к редактированию главы, прочитайте ее. Исправьте незначительные ошибки (опечатки и орфографические ошибки), но также обратите внимание на все более масштабные погрешности (например, несоответствия сюжета), которые могут повлиять на развитие сюжета в других местах вашей книги.

### **1. Организуйте управление документами**

Рекомендуется сохранить каждую главу вашего романа как отдельный документ и сохранять новые изменения при помощи дублирования файлов. Таким образом, вы можете легко вернуться к предыдущим версиям и убедиться, что в окончательном варианте не упущено ничего важного.

### **2. Организуйте все исходные источники**

Когда вы редактируете свой роман, используйте словарь, тезаурус и любые другие источники, которые могут вам понадобиться. Если вы предпочитаете онлайн-версии таких источников, то сохраняйте закладки в своем браузере. Таким образом, вы сможете быстро получить к ним доступ, когда захотите найти более подходящий синоним или проверить факт.

### **3. Организуйте фактический процесс**

Создайте краткое, трех- или четырехстрочное резюме того, что происходит в каждой главе (или каждой сцене), чтобы основные персонажи и развитие сюжета в каждом отдельном разделе находились в центре внимания во время редактирования. Таким образом, вы не будете забывать делать сокращения или изменения, которые обозначат ключевые сюжетные точки и не позволят сбиться с курса.

## **Напишите схему редактирования**

Так же, как вы написали схему для своего романа, составьте ее для вашего редактирования. Подумайте о том, какие инструменты могут вам помочь.

Вы можете использовать многоцветные индексные карточки или липкие стикеры, электронные таблицы или блокнот, разделенный на разделы разными цветными ручками для различных примечаний по пересмотру (например, один цвет для примечаний по разработке персонажей, другой – для изменений описания).

Ваша система редактирования может быть как формальной, так и неформальной. Например, вы можете отметить все фрагменты, где темп повествования кажется вам медленным, определенным цветом (например, синим) и возвращаться к каждому из них последовательно, как к определенной части процесса редактирования. Самое главное, чтобы используемая вами система редактирования помогала вам, а не мешала.

## **Проанализируйте, какими словами и фразами вы любите злоупотреблять**

Если вы обеспокоены тем, что у вас есть слова или фразы, которыми вы неосознанно злоупотребляете в своей книге, используйте функцию «найти» вашего текстового редактора, чтобы обнаружить их и изменить.

Функция «найти и заменить» в текстовом редакторе также полезна, если в вашей книге должно измениться описание персонажа или места. Например, вы изобразили крепость фантастического злодея как железную, но потом во время редактирования осознали, что поскольку вы описали в своем романе доиндустриальные времена, то нужно выбрать другой материал

(например, камень). Остается быстро найти и заменить любые фразы с указанным словом, такие как «железная цитадель», на «каменная цитадель».

## «Краткость – сестра таланта»

Избавление от малосодержательного контента сделает вашу финальную рукопись лучше. Итак, как можно добиться ясности и краткости в процессе редактирования?

Убирайте лишние слова или фразы, которые рассказывают читателям обо всем, что делают персонажи. Например, лишние слова в нижеследующем примере выделены жирным шрифтом.

«Я **увидел** странный свет, исходящий из дома, на который я наткнулся в лесу. **Я подумал, что** было бы глупо подойти и подергать за ручку двери. Но мне **стало любопытно**, что внутри».

Сравните со следующим.

«Странный свет исходил от дома, на который я наткнулся в лесу. Было бы глупо дергать за дверную ручку. Но мне захотелось узнать, что внутри».

Второй пример более короткий и ясный, и мы видим то, что видит персонаж, а не слушаем то, что он рассказывает. Лишние слова – это не всегда плохо, но если они не имеют решающего значения для понимания смысла, вырежьте их.

Удаляйте удвоенные слова и избыточные модификаторы. Удвоенные слова – это слова, которые означают одно и то же и используются вместе (например, «базовые основы»). Когда два слова означают одно и то же, выберите из них одно, если нет веских оснований для избрания более сложного варианта.

В вышеуказанном примере «основы» – это основные правила, а значит слово «базовый» не нужно.

Сокращение слов в вашей рукописи не обязательно должно быть радикальным. В действительности вычеркивание целых сцен часто больше вредит, чем помогает, потому что вы убираете нечто существенное.

Если же вы твердо решили избавиться от всего лишнего, то сокращение словесного балласта не представляет большой сложности.

Обычная «слишком длинная» рукопись – 120 000 слов, примерно 480 страниц (на основе традиционного формата 250 слов на страницу). Вы можете вырезать 4800 слов, если удалите всего десять слов на странице. Десять слов – это в большинстве случаев одно предложение, и даже в «отполированных» и опубликованных романах все равно найдется одно предложение на странице, которое можно вычеркнуть и при этом ничего не потерять. Если сократить двадцать слов на странице, то «уйдет» почти 10 000. Если роман состоит из 150 000 слов, то 600 страниц (6000 или 12 000 слов) можно убрать. Сократите тридцать слов – 18 000 слов исчезнет.

Если аккуратно обрезать весь роман, то такая работа представляет меньше сложности, чем когда необходимо сократить только определенные разделы.

### **Шаг 1. Решите, сколько вы хотите вырезать**

Вы можете взять фиксированное число, например 90 000 слов или от 80 000 до 90 000 слов. Вы также можете сокращать поэтапно, достигнув половины цели, а затем перечитать рукопись, прежде чем идти дальше.

### **Шаг 2. Решите, где нужно сокращение**

Иногда сокращения требуются не по всему тексту, а лишь в каком-то одном месте. Глядя на структуру романа, можно легко определить, где находятся лишние слова.

Используя основную трехступенчатую структуру, запишите количество слов в каждой ступени. Не стесняйтесь использовать любую структуру, которую вы предпочитаете, и просто корректируйте объем сокращаемых слов в соответствии с ней.

Первые 25% вычеркиваемых слов – это первая ступень, следующие 25% – до середины второй ступени. Третьи 25% – снижение повествования с середины второй ступени, а последние 25% – третья ступень. Итак, если ваша рукопись составляет 100 000 слов, у вас будет четыре куска по 25 000 слов. В конце каждой ступени у вас будет основной поворотный момент.

Данные рекомендации не обладают стопроцентной точностью, но если (используя вышеприведенный пример) вы обнаружите, что в первой части нужно сократить 35 000 слов, а дальше сокращений не требуется, то это значит, что изначально имеются проблемы с первой частью вашей повести. Тогда ее нужно переделать.

Цель сокращения объема состоит в том, чтобы провести диагностику и выявить потенциальные проблемные области, а не для того, чтобы ваша рукопись соответствовала конкретному шаблону.

### **Шаг 3. Сократите рукопись**

Если вам психологически сложно сокращать свое произведение, то нужно действовать следующим образом.

Сначала сделайте незначительные сокращения: пустые слова, пустой диалог, повторяющиеся местоимения. Вырежьте все слова, от которых в первую очередь раздувается ваше произведение. Часто бывает удивительно, сколько словесной шелухи содержит роман.

Если вы сокращаете слова на каждой странице, то начинайте с последней и двигайтесь к началу романа. Такой подход позволит вам привязываться не к сюжету, а к страницам и в результате вы вырежете больше слов спереди, чем сзади, что будет полезным, поскольку начинающие авторы чаще затягивают свои произведения именно в начале.

Когда вы занимаетесь сокращением романа, то установите ограничения по времени: чем дольше вы редактируете, тем больше вероятность того, что вы позволите чему-то ускользнуть из поля зрения, потому что вы устали и хотите перейти к следующей части. Делайте перерыв между редактированиями и избегайте такого соблазна.

Может понадобиться сделать несколько заходов для редактирования, чтобы убрать из рукописи все ненужные слова.

## **Пройдите текст несколько раз**

Редактирование редко является одноэтапным процессом. После того, как вы сделали первый проход и отметили второстепенные элементы, которые нуждаются в изменении, проработайте рукопись более внимательно и рассмотрите основные элементы. Используйте свои контрольные списки, чтобы проверить сюжет, структуру, персонажи, сеттинг и другие основные части романа.

Если вы обнаружите, что необходимо переписать книгу, то нужно этим заняться, прежде чем вы сосредоточитесь на деталях (редактирование предложений).

## **Нужен ли профессиональный редактор?**

Но не следует надеяться на то, что вы сможете найти и исправить все ошибки в э-книге. В любом случае очень желательно, чтобы ее посмотрел редактор. Однако многие авторы э-книг, работающие в первый раз, слишком неопытны, чтобы понять всю необходимость редактуры, к тому же они воспринимают ее как роскошь, которую не могут себе позволить.

Профессиональная редактура обойдется не так дорого, но позволит значительно повысить качество произведения. Даже если вы не в состоянии заплатить за полное редактирование, то это не значит, что необходимо отказываться от посторонней помощи.

На свою первую э-книгу вы, конечно же, хотите потратить как можно меньше денег, так как не знаете, насколько хорошо она получится. Поэтому можно рассмотреть возможность заплатить редактору за проверку только первых нескольких глав или если имеется мало мелких ошибок, нанятый редактор может сосредоточиться на широкомасштабных проблемах, таких, как дыры и несоответствия, а также проблемы стиля и тона.

Многие проблемы, выявленные редактором, вероятно, будут иметь место во всей э-книге, и вы можете исправить их самостоятельно, как только узнаете, что необходимо искать.

С целью экономии средств также можете заказать не вычитку и исправление текста, а консультацию специалиста по литературному редактированию, который расскажет вам, на что следует обратить внимание при самостоятельной работе над текстом. Если же вы твердо решили вообще не тратиться на редактуру, так как всецело уверены в своих силах, то все же попросите своего грамотного друга (а лучше всего нескольких друзей) прочесть вашу книгу и представить свои замечания в письменной форме по пунктам.

## Завершение

Чем более специализированной и профессиональной является э-книга, тем более желательно дать почитать свою работу коллегам, другим экспертам из данной области и т. д. Речь идет не о внесении серьезных изменений или корректировок, а об обнаружении существенных ошибок или серьезных пробелов.

Также может иметь смысл показать до публикации книгу тому или иному потенциальному читателю из целевой группы, особенно если вы являетесь начинающим экспертом. Он поможет найти непонятные формулировки, малоизвестные технические термины, указать на отсутствие пошаговых объяснений и т. д.

После того, как вы учли предложения своих редакторов и внесли изменения – ваша книга почти завершена. Но прежде чем она будет готова к публикации, вам нужно будет выполнить хотя бы одну полную вычитку, чтобы исправить оставшиеся опечатки или ошибки.

## **Бета-ридеры: как их найти и получить выгоду**

Распад традиционной издательской модели и растущая популярность э-книг открыли огромные возможности для самопубликующихся авторов. Но вместе с тем происходит смещение ответственности за все: от редактирования до маркетинга, которым раньше занимались печатные издатели. А это означает, что начинающие авторы ответственны за то, чтобы найти способ совершенствовать и редактировать свои произведения. Профессиональные литредакторы и корректоры – один из путей решения этой проблемы. Другой – [бета-ридеры](#).

Писатели так много времени тратят на писание и саморедактирование, что им может быть трудно попытаться взглянуть на свою работу объективно. Достаточно ли реалистичны персонажи? Являются ли события описанными логическими? Именно здесь как нельзя кстати будут навыки бета-ридеров, которые представят вам критический анализ вашей работы. Идея бета-читателей была позаимствована из IT-сектора, где бета-пользователи тестируют раннюю версию продукта до его выпуска на массовый рынок.

Сколько будет стоить привлечение бета-ридеров? Плата устанавливается по взаимной договоренности, но некоторые из бета-ридеров работают бесплатно и взамен просят только, чтобы вы рассказали свое мнение об их работе другим писателям. Есть много прецедентов работы с данной моделью. Даже такие авторы, как Д. Толкин и К. С. Льюис, использовали «критические группы».

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.