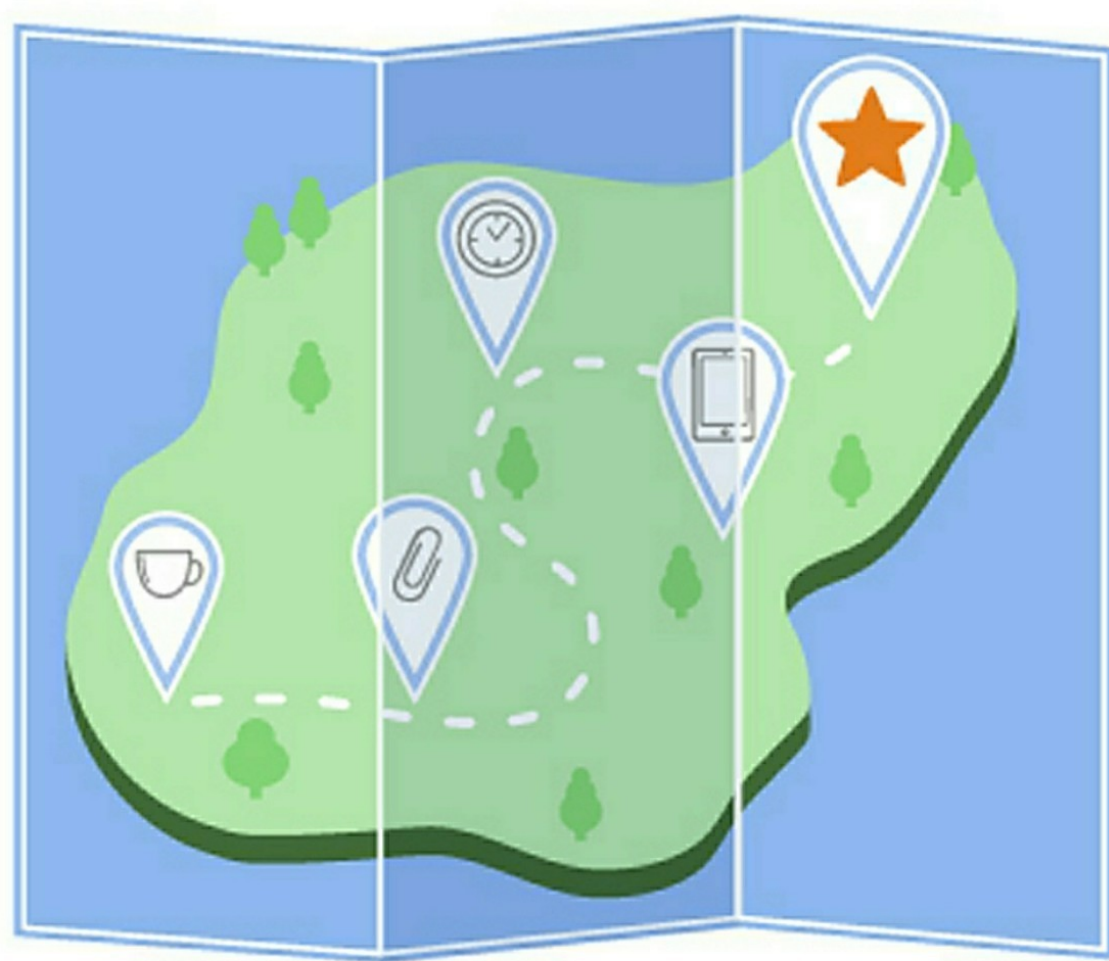


Полевые заметки
Евгения Кнутова

ОФИСНЫЙ ПУТЬ

Как подняться по карьерной лестнице
- и -
полюбить то, чем занимаешься



12+

Евгений Кнутов

**Офисный путь. Как подняться
по карьерной лестнице и
полюбить то, чем занимаешься**

«ЛитРес: Самиздат»

2016

Кнутов Е. В.

Офисный путь. Как подняться по карьерной лестнице и полюбить то, чем занимаешься / Е. В. Кнутов — «ЛитРес: Самиздат», 2016

Большинство из нас уделяет много времени своей работе и часто не понимает, почему они зарабатывают немного, не получают повышения, их не ценит руководство, а удовольствие от работы стремится к нулю. Построение карьеры – это тоже постоянная работа, вы должны понимать свои ошибки, работать над ними, чтобы двигаться вверх. Все хотят найти работу своей мечты, но мало у кого это получается. Даже если вначале работа нравится, вскоре она превращается в рутину и начинает не устраивать. Эта книга поможет в первую очередь тем, кто хочет продвинуться по карьерной лестнице и полюбить то, чем занимается на работе каждый день.

© Кнутов Е. В., 2016

© ЛитРес: Самиздат, 2016

Содержание

1. Вступление	5
2. Почему у нас многое не получается	7
Конец ознакомительного фрагмента.	11

1. Вступление

«Я выбираю путь – он выбирает меня...»

Е. Кнутов

Здравствуйте. Я продолжаю писать полевые заметки из жизни о том, чем я занимаюсь и в чем специализируюсь.

Кто я сейчас? Я писатель, моя первая книга «Кодекс денег» успешно издана и реализуется на электронных просторах. Имею свою авторскую колонку на одном из крупных сайтов Рунета, посвященного личной эффективности, – Lifehacker.ru. Являюсь коучем, провожу онлайн-тренинги по теме «Самодисциплина», обучил не один десяток людей.

В прошлой книге я рассказывал про деньги, а сейчас затрону такую тему, как карьерный рост.

Я ничего плохого не имею против работы по найму. Это такой же жизненный путь, как и любой другой. На этом пути в отличие от бизнеса или фриланса – много возможностей достичь небывалых высот.

Сейчас многие по Интернету трубят о том, что очень плохо работать на «дядю», плохо ходить на службу по графику, что надо только «делать» деньги, жить свободной жизнью и думать в основном о своем насыщении. Но как я уже упоминал, денежного насыщения до конца не достичь.

Что мне еще не нравится, так это идеи, которыми предлагают заниматься все интернет-бизнесмены: инфобизнес, пустые тренинги на тему получения денег из «воздуха», продажа «воды» под оберткой классного товара, назойливая реклама в социальных сетях сомнительных услуг или еще хуже – «партнерки» всякой ерунды.

Очень мало бизнеса, построенного на реализации конечного продукта для пользователей, произведенного собственного товара. В большинстве случаев – это клонирование уже похожего либо продажа некачественного продукта, а также предоставление услуг сомнительного назначения типа «два часа работы в день, и вы забудете о работе», «секретная технология по обогащению себя любимого, а не дяди».

Подобную деятельность сейчас ведут очень многие, делая ненужный продукт для пустого потребления. Столько инфомусора стало вокруг, и так мало полезных вещей и качественных товаров, что удивляешься: не надоели им еще, и откуда только клиентов находят?

Работы тоже стало много такой, которая пускает только «пыль» в глаза, причем не только работникам, но и обществу. Однако не все так печально, как кажется. Растет конкуренция, а соответственно, повышается качество конечного продукта для всех, хотя и не сразу.

Что скрывать, у меня на работе тоже много бюрократии и «захламенности» процессов, а про лишние должности лучше умолчать. Иногда трачу целый день, чтобы подписать пару бумажек да поговорить о тонкостях документа, и чувствую себя очень неуютно после такого «продуктивного» дня, поскольку от такой деятельности, понятно, толку – ноль.

В последнее время я стал уважать работу прикладных специальностей: медиков, пожарных, учителей, слесарей, электриков, спортивных тренеров – у них сразу виден результат их работы, при этом и обратная отдача происходит. И все же до сих пор не понимаю, почему вознаграждение, в сравнении с другими профессиями, за такую работу небольшое, да и часто такая работа не ценится в нашем обществе вообще.

Отметил для себя, что люди прикладных профессий выделяются на фоне остальных своей цельностью и спокойствием, а также трудолюбием, не переходящим в трудоголизм. Видно, чем больше ты реализуешься на работе и чем больше обратная связь от твоих результатов, тем лучше ты себя ощущаешь в жизни как личность, как человек.

Я занимался и буду заниматься бизнес-процессами, поэтому могу точно сказать, что у работы по найму тоже есть свои преимущества, хотя все и кричат, что нужно бежать с работы в «свободное плавание». Эх, сколько таких антигероев-бизнесменов и пустых проектов проваливаются ежегодно (*90% стартапов закрываются!*), но вам никогда об этом не скажут, никому это не выгодно. Приток новых начинающих бизнесменов всегда необходим.

Есть виды деятельности, которые никак без больших предприятий и организаций не реализовать: наука, медицина, добыча ископаемых, школа, производство, бюджетные организации, детское творчество. Они составляют костяк нашей общественной инфраструктуры.

И если ваше призвание не в том, чтобы делать деньги, то спокойно развивайтесь на работе: стабильно, в команде, с большими перспективами, главное – развивайтесь, а не просто посещайте офис.

Эта книга в первую очередь для тех, кому нужна реализация и развитие именно на работе: добиться карьерной роста, стать экспертом, и для тех, кто хочет понять, как полюбить то, чем занимаешься.

2. Почему у нас многое не получается

«Нельзя перепрыгнуть пропасть на 99,9%».

Неизвестный автор

Начну с размышлений, почему в нашей стране многое на работе и в проектах не получается. Потому что это напрямую влияет на нашу реальность и производительность. Я уже немного затрагивал данную тему в своей прошлой книге, но повторюсь еще, более углубленно.

Мы – поколение денег и успеха, в такое время живем. Деньги сегодня – индикатор успешности человека, определение его социального статуса, мерило всех ценностей, мощный двигатель развития цивилизации. Они влияют на становление личности, образ мышления людей. Все настроения, все надежды связаны с деньгами: построение карьеры, недвижимость, проекты, отдых, даже взаимоотношения с людьми строятся зачастую с точки зрения выгоды. Наше поколение застряло в «денежном потоке» (привет, Кийосаки!), все сводится к бумажкам или циферкам, когда построение собственного образования сводится к одному постулату – зарабатывать больше!

Но что поделать, такая наша историческая участь, был неуправляемый капитализм 1990-х, сейчас – финансовый капитализм 2000-х, но в зачаточном состоянии. И пока мы не пройдем все этапы построения капитализма в стране, которые западная цивилизация проходила веками (частная собственность, развитие личности, жизнь в достатке), ничего не изменится.

Нашему поколению надо «накушаться от пуза» всеми возможными способами: необдуманные покупки, всеохватывающие скидки и акции, зависимость от рекламы и общественного мнения, запуск кучи ненужных проектов, трудоголизм и т.д. Надо пройти этот этап становления общества, накопления человеком осознанности поступков и затем пойти дальше по временной стреле. Ждем «насыщения» денежных богов, а затем и более разумного будущего в нашем государстве.

Работа

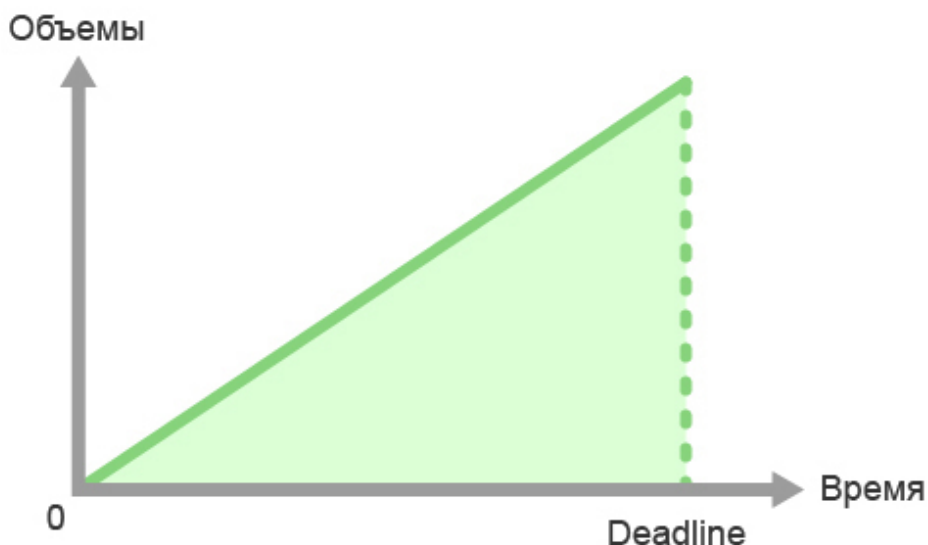
Наш современник любит мало работать, но много получать, и еще требовать, чтобы платили больше за ту же выполняемую работу. Наш человек не любит недостойную его работу и «плачет», что работу не найти под его квалификацию с дипломами о высшем образовании (которые, будем откровенны, по большей части ничего не стоят). Он не идет на низкие должности за небольшую зарплату, говоря «Хочу больше! Не зря же я столько учился!».

Наш современник не любит монотонную, скрупулезную и ответственную работу, где надо уметь не только разговаривать, спорить, чай гонять и делать частые перерывы для занятий своими личными делами, но еще прикладывать все свои знания, умения и внимательность для достижения результата. А еще часто вкрадывается наш русский менталитет – очень любит «наш работник» глобальные вещи, для него мелочи и оттачивание мастерства – это все ерунда, это его не достойно и ему не интересно – пускай другие досматривают, додумывают, улучшают, переделывают.

Подумаешь, маленькие датчики определения положения в пространстве поставили вверх ногами в ракету; подумаешь, не предусмотрели защиту от «дурака» и ветра в олимпийском факеле (*который разрабатывало целое конструкторское бюро*); подумаешь, не докрутил пару винтов при капитальном ремонте в листе фюзеляжа самолета. В этом всем и скрывается поверхностное отношение большинства к работе и своей окружающей действительности.

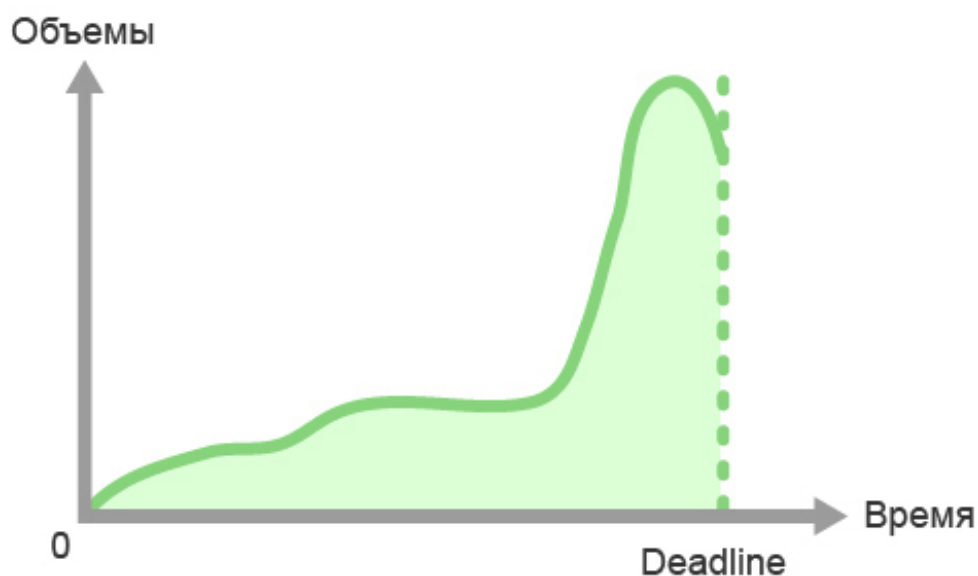
Как же все-таки должна выполняться большая работа или проект? Все должно идти по графику: расходы, время, ресурсы, объемы. Как работает обычная европейская компания? Никто никуда не торопится (*только если совсем приспичит, но никогда не отходя от критериев качества и безопасности*). Все делается поэтапно: от сложного – к простому, чтобы к концу

проекта закрывать недочеты и устранять детали, нагрузка распределена равномерно. Все знают что делают, когда делают и почему. Вот примерный график:



Теперь как обычно работают на наших предприятиях? Долго-долго собирают все силы перед началом работы, размеренно выполняют легкие задачи, оттягивают трудные части на потом, ведь до deadline¹ еще много времени. Концепции не видят полностью, вот работают, работают, оттягивают важные действия по максимуму. И вдруг осознают, что все – сроки поджимают или урезают вовсе (*такой стиль работы тоже любят наши высокие руководители*). И все делают героические усилия и, стянув все ресурсы, наваливаются на проект и за короткий промежуток выполняют почти весь объем работы, но из-за нехватки внимания, сил и времени не доделывают мелочи, детали – ведь и так пройдет, полетит, заработает, продается... А мелочи это – уже не суть. Вот наш график:

¹ Deadline – крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена поставленная задача.



Увы, для нас перепрыгнуть пропасть на 100% или 98% – это одно и то же, и это наша плохая национальная черта. Не хватает пока в нашем государстве качественного менеджмента, именно управленцев, готовых на изменения в системе, берущих реально на себя ответственность за принятые решения. Но такие лидеры есть, я их встречаю, и на них держится многое.

Роли в обществе

В западной цивилизации, да и восточной уже тоже, все роли в обществе понятны и распределены. Все понимают, что они должны делать и что от кого ждать. Есть уважительные роли и не очень, есть плохие роли и хорошие, но все принимают правила игры, эти роли закладывались поколениями, развивались и оттачивались. Всем все понятно. У нас же все перепутано, ничего не понятно – кому верить, кому нет, кто есть кто, кого уважать, а кого не очень, например: полиция, учителя, врачи, чиновники. А главное – куда идти в этой роли и для чего.

Здесь, конечно, во главе угла стоит первый пункт – деньги. У большинства – мысль зарабатывать много, а в какой деятельности – не важно.

Пока нашему поколению сложно оценить собственные роли в спектакле под названием «жизнь». Со всех сторон призывают открывать бизнес, не работать на государство, меньше прилагать усилий, не развивать специальные навыки, скупать все подряд, ругать западные ценности и заниматься «голым патриотизмом». А в Интернете призывают все думать о том, как делать больше денег, а не развивать свои личные качества и навыки по своей специальности.

И еще один нюанс – наш современник не принимает, не уважает роли других людей, ему кажется, что его роль – самая правильная и нужная.

Широта души

Все в один голос говорят: яркая отличительная черта нашего соотечественника – широта души. Да, может быть, так и было раньше. Но сейчас я скажу про наше поколение: под нагрузкой современных реальностей и социальной нагрузки человек как индивидуум закрывается, озлобляется – «Лишь бы не лезли ко мне, лишь бы не было душевных ран, лишь бы не думать об этом и о том».

А как начинаешь откровенно разговаривать с человеком, когда он открывается, вот тут и появляются вся его боль, переживания, ложная модель действительности. Но что мешает

сразу быть открытым, честным (*хотя бы с самим собой*)? Боязнь быть непонятым, боязнь, что твоими мыслями воспользуются, боязнь, что на тебя повесят все «ярлыки», боязнь показать, кто ты есть на самом деле

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.