

Christian Bernard  
*Perché gli uomini vogliono  
il sesso e le donne amano*

Che uomini e donne vogliono dal sesso e dall'amore



**Christian Bernard**  
**Perché gli uomini vogliono  
il sesso e le donne amano.**  
**Che uomini e donne vogliono  
dal sesso e dall'amore**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=36305460](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=36305460)  
ISBN 9785449325525*

**Аннотация**

L'ormone principale nel desiderio sessuale è il testosterone. Nel corpo degli uomini il testosterone è più che nel corpo delle donne, quasi 20 volte. Pertanto, gli uomini sono pelosi, alti e sembrano sexy. Dal momento che il corpo femminile ha un sacco di ossitocina, diventa una spiegazione che le donne tendono ad innamorarsi più degli uomini...

# Содержание

...introduzione	7
Il primo capitolo IL SESSO È IL BUSINESS DEL NOSTRO CERVELLO	9
Il secondo capitolo. POTENZIALITÀ NELLA PAROLA DEL SENSO E DELL'AMORE	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Perché gli uomini vogliono il sesso e le donne amano Che uomini e donne vogliono dal sesso e dall'amore**

**Christian Bernard**

© Christian Bernard, 2018

ISBN 978-5-4493-2552-5

Created with Ridero smart publishing system

L'ormone principale nel desiderio sessuale è il testosterone. Nel corpo degli uomini il testosterone è più che nel corpo delle donne, quasi 20 volte. Pertanto, gli uomini sono pelosi, alti e sembrano sexy.

Dal momento che il corpo femminile ha un sacco di ossitocina, diventa una spiegazione che le donne tendono ad innamorarsi più degli uomini...



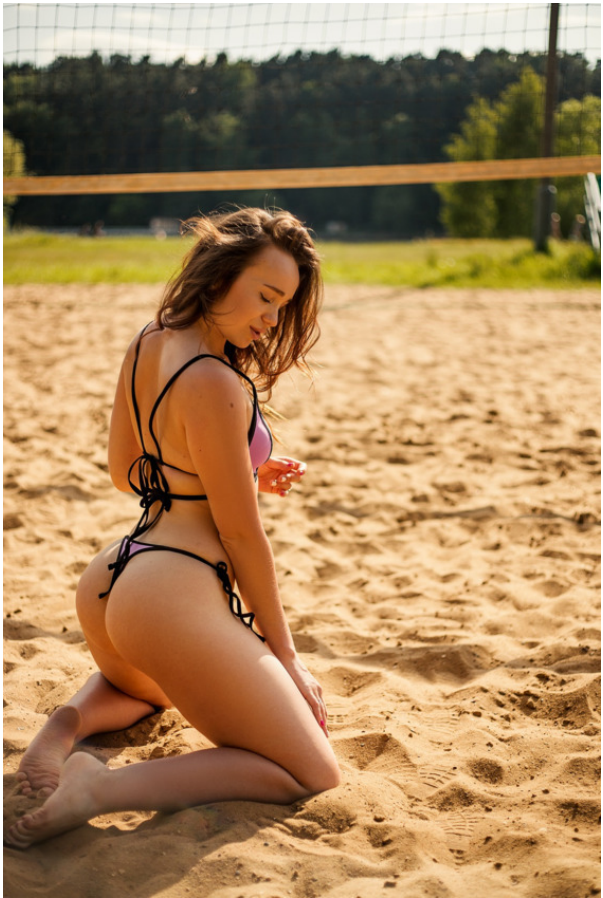


# ...introduzione

Leggendo questo libro, puoi scoprire quanto segue:

- Perché uomini e donne hanno opinioni diverse su sesso e amore.
- Come ottenere una relazione reciproca con un partner.
- quali sono le qualità che le donne preferiscono negli uomini.
- cosa vogliono esattamente i ragazzi.





# **Il primo capitolo IL SESSO È IL BUSINESS DEL NOSTRO CERVELLO**

L'amore appare a causa del fatto che il corpo combina sostanze come ossitocina, dopamina, estrogeno, testosterone e noradrenalina. A causa di queste sostanze, una persona ha un subconscio – cercare un partner che sia l'ideale per lui.

L'ormone principale nel desiderio sessuale è il testosterone. Nel corpo degli uomini il testosterone è più che nel corpo delle donne, quasi 20 volte. Pertanto, gli uomini sono pelosi, alti e sembrano sexy.

Dal momento che il corpo femminile ha un sacco di ossitocina, diventa una spiegazione che le donne tendono ad innamorarsi più degli uomini. Analizzando il cervello in persone innamorate, si è concluso che il cosiddetto «nucleo caudato» è responsabile dell'amore e del romanticismo.

Per il fatto che una persona è attaccata a un'altra persona, la parte anteriore del cervello è responsabile. La sessualità e la passione eccitanti colpiscono altre aree, la maggior parte di esse è la semisfera sinistra del cervello.

Nella fase iniziale di amore, uomini e donne cominciano a svolgere l'attività di diverse aree cerebrali: in donne – questo è il nucleo caudato, e negli uomini – questa zona e le aree visive della corteccia cerebrale, che è strettamente associato con immagini.

I recettori danno troppo rapidamente un segnale al cervello, a causa di ciò che gli ormoni iniziano ad attivare, a causa di ciò che gli uomini possono innamorarsi più velocemente.

Quando cerchi di valutare un ragazzo, il cervello della donna inizia ad attivare aree che hanno una stretta relazione con la memoria: il personaggio maschile viene valutato, sulla base delle informazioni ricevute in precedenza da altri ragazzi.

Mentre il cervello della donna sta raccogliendo dati, l'uomo cerca di avere il tempo di considerarlo attentamente. È per questo che le donne sono sempre piene di ragazzi sono consapevoli del fatto che guardano costantemente una donna.





# **Il secondo capitolo. POTENZIALITÀ NELLA PAROLA DEL SENSO E DELL'AMORE**

Molti quando valutano un partner usano il modello interno «carta d'amore», dove c'è tutto ciò che le persone considerano attraente. Questo può essere determinato con l'aiuto di circuiti cerebrali congeniti, così come i criteri che si sono formati sin dall'infanzia. «Love card» inizia il processo di formazione dall'età di 6 anni e viene finalmente considerato formato già all'età di 14 anni.

I mezzi di informazione moderna hanno una grande influenza sulle preferenze della gente, in cui semplicemente non immagina che le immagini siano lontane dalla realtà.

I media diventano pubblicità per promuovere la bellezza, che molte donne non possono fare. Per questo motivo, molte donne perdono la loro autostima e quasi non prestano attenzione alle loro altre virtù che sono interessanti per gli uomini.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.