

МАКРОЭКОНОМИКА КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

 EKSMO
EDUCATION



Хит
сезона

ЭКЗ **У** МЕН

В КАРМАНЕ

С. А. Шилина

**Макроэкономика:
конспект лекций**

«Научная книга»

Шилина С. А.

Макроэкономика: конспект лекций / С. А. Шилина — «Научная книга»,

Конспект лекций соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Доступность и краткость изложения позволяют быстро и легко получить основные знания по предмету, подготовиться и успешно сдать зачет и экзамен. Цель данного издания – познакомить читателя с основами макроэкономической теории: понятиями общего экономического равновесия, платежеспособного баланса, инфляции, безработицы и многими другими. Для студентов экономических вузов и колледжей, а также тех, кто самостоятельно изучает данный предмет.

© Шилина С. А.
© Научная книга

Содержание

ЛЕКЦИЯ № 1. Понятие о производстве и воспроизводстве	5
1. Макроэкономика: предмет и методы	5
2. Макроэкономические модели, эндогенные и экзогенные переменные	7
3. Модель круговых потоков, утечки и инъекции	8
ЛЕКЦИЯ № 2. Макроэкономические показатели	10
1. Система национальных счетов	10
2. ВВП и другие показатели дохода и продукта	12
3. Основные макроэкономические тождества	14
4. Индексы и уровни цен	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

А. Д. Тюрина, С. А. Шилина

Макроэкономика: конспект лекций

ЛЕКЦИЯ № 1. Понятие о производстве и воспроизводстве

1. Макроэкономика: предмет и методы

Экономика – понятие широкое, поскольку она может включать хозяйственную деятельность и операции разного уровня (административного масштаба). В соответствии с этим экономика имеет несколько уровней:

1) **номоэкономика** (или хомоэкономика) описывает поведение экономических субъектов, главным образом индивидов и домашних хозяйств;

2) **микроэкономика**. Данное понятие включает изучение хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятий, фирм и других крупных экономических субъектов;

3) **мезоуровень**, т. е. промежуточный. Он необходим для изучения экономики отдельных отраслей, видов экономической деятельности, например агропромышленного комплекса, топливно-энергетического и пр. Мезоуровень – это та же региональная экономика, изучающая социально-экономические процессы отдельно взятых субъектов страны;

4) **макроуровень** предназначен для изучения и анализа всей национальной экономики конкретной страны;

5) **мегауровень** характеризуется глобальным масштабом и служит основой для изучения системы мирового хозяйства, международных связей, отношений и политик.

Таким образом, **макроэкономика** представляет собой некую отрасль экономической науки, которая занимается исследованием тенденций и факторов экономической системы в целом. Этот анализ имеет целью выявить условия обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости всех ресурсов и факторов производства при минимизации реальных темпов инфляции. В соответствии с этим **предметом макроэкономической науки** является непосредственно изучение динамики валового внутреннего продукта (ВВП), общественного производства, показателей инфляции, занятости, проблем экономического роста, а также тенденций взаимодействия России с другими странами в мировом масштабе.

Методы макроэкономики, подобно методам любой другой науки, делятся на две большие группы.

1. **Общие методы**, свойственные любой экономической науке:

1) **диалектический метод**. Любое экономическое явление необходимо изучать в связи с другими явлениями в их развитии. Кроме того, такое изучение должно последовательно осуществляться от низшего к высшему и от простого к сложному;

2) **метод предельного анализа**, или метод дополнительных величин, например предельный доход, предельные издержки и пр.;

3) **метод индукции** (движение от частного к общему) и **дедукции** (анализ осуществляется путем изучения от общего к частному);

4) **анализ и синтез**. Анализ есть не что иное, как разделение отдельного элемента на составные части и поэтапное их изучение, в то время как синтез – это соединение уже изученных частей.

В целом существует огромное число общих методов, но в рамках данной темы наиболее важными представляются именно специфические методы макроэкономики.

2. Специфические методы.

1) **агрегирование**, т. е. изучение экономики как единого целого с точки зрения консолидации деятельности всех домашних хозяйств, индивидов и фирм;

2) **макроэкономическое моделирование** определяется как нечто формальное, создание упрощенной теоретическо-наглядной модели, которая позволит произвести описание экономических явлений и процессов с целью выявления взаимосвязи между ними;

3) **кругооборот доходов и расходов**, или исследование товарно-денежных потоков на территории данной страны, включающее показатели импорта и экспорта;

4) **метод учета запасов и потоков**. Запас – это состояние какого-либо показателя на определенный момент времени, например уровень безработицы, государственный долг как сумма накопленных бюджетных дефицитов, сбережения, национальное богатство и т. д. Потоки представляют собой динамику показателей, иными словами, это величина изменения запаса за конкретный временной промежуток;

5) **метод утечек и инъекций**. Главным образом это характерно для открытой экономики. Когда страна приобретает товары и услуги из-за границы, в экономике наблюдается переливание капитала из экономики страны-импортера в экономику экспортера. Привлекая дополнительные инвестиции, долгосрочные капиталовложения, страна тем самым, наоборот, осуществляет инъекции в экономику;

6) **равновесный, или балансовый, метод**. На нем построена система национального счетоводства. Иными словами, осуществляется реальное соотношение имеющихся ресурсов и их источников или затрат и результатов.

2. Макроэкономические модели, эндогенные и экзогенные переменные

Математическое и программное моделирование является одним из методов, с помощью которого познается предмет макроэкономики и любой другой экономической науки, например, экономической теории и пр. Макроэкономические модели представляют собой упрощенную форму выражения экономической действительности. Иными словами, это абстракция, формализованное описание экономических процессов, категорий и явлений, которые всегда существуют в рыночной среде в определенной взаимосвязи.

Любая модель, будь то диаграмма или график, наглядно представляет весь комплекс статистических и иных данных с целью выявления закономерностей развития, изучения тенденций какого-либо процесса.

Посредством макроэкономических моделей государство определяет точки воздействия на экономику, принципы проводимой политики, механизмы управления такими явлениями и процессами, как процентная ставка, динамика заработной платы, темп инфляции, объем выпуска, валютный курс и пр. Все это не что иное, как внутренние, или эндогенные, переменные, значения которых определяются непосредственно через анализ самой модели. **Экзогенные переменные** – это внешние по отношению к модели элементы, в роли которых нередко выступает бюджетно-налоговая политика правительства и кредитно-денежная политика центрального банка и их инструменты: изменения государственных расходов, налоговой ставки, ставки рефинансирования, нормы резервирования и размера денежной массы.

Наличие, составление и изучение моделей дает возможность рассчитывать все альтернативные варианты направления макроэкономической политики, оптимизировать сочетание их инструментов для достижения устойчивого экономического роста, равновесия рыночных показателей и предотвращения возникновения инфляции. С этой точки зрения наиболее удобными и перспективными являются модели, построенные для изучения инфляционных ожиданий всех экономических субъектов. Они позволяют предотвратить появление так называемой неожиданной инфляции, которая может быть наиболее опасной для рыночной системы. Данные модели являются специфическими, они имеют разную форму для каждой отдельно взятой страны или региона. Наиболее общими моделями, которые необходимы для изучения любой экономики, являются макроэкономические модели агрегированного спроса и предложения, равновесия товарного и денежного рынков, кейнсианский крест и т. д.

Несмотря на все безусловные достоинства построения моделей, они тем не менее не могут быть абсолютными и исчерпывающими. Трудность состоит главным образом в том, что очень тяжело из всех возможных выбрать наиболее объективные предпосылки построения модели. В то же время модель может быть наиболее полной, но трудной для понимания и расчетов. Следует избегать также слишком простых методов моделирования, поскольку они не могут содержать весь необходимый для изучения материал и служить инструментом анализа экономической действительности.

Следует заметить, что экономические переменные делятся не только на эндогенные и экзогенные, они могут быть переменными запаса и потока. Первые показывают состояние какого-либо объекта на определенный момент времени, это может быть либо начало или конец отчетного периода (например, года), либо любой временной промежуток. Переменные потока направлены на исследование какого-либо процесса в динамике, что дает возможность произвести сравнение, выбрать из всех альтернативных вариантов воздействия наиболее оптимальный. Иными словами, данный тип переменных показывает протекание экономического процесса: число безработных за год, ВВП, годовой объем инвестиций, доходов, расходов и пр.

3. Модель круговых потоков, утечки и инъекции

Поток – это необходимая категория для составления макроэкономической модели, он позволяет представить любой элемент, категорию в динамике, что крайне важно для исследования тенденций экономического развития. Одной из самых необходимых для экономического анализа моделей, построенной на сопоставлении потоков, является модель кругооборота доходов и расходов. Выражаясь экономическим языком, данная модель включает два движущихся навстречу потока: денежный и натурально-вещественный.

Если экономика представляет собой замкнутую систему, что сегодня маловероятно, поскольку любая страна так или иначе вовлечена в мирохозяйственные отношения, то модель имеет в наличии четыре экономических субъекта. Это фирмы, домашние хозяйства, рынок факторов производства, на котором фирмы закупают для производства необходимые ресурсы, и рынок товаров и услуг, который является пунктом реализации произведенной продукции. Как правило, примитивная схема в любом случае включает еще один важный субъект – государство. Сегодня, несмотря на склонность экономистов утверждать, что «невидимая рука рынка» якобы полностью регулирует его механизм, это утверждение не может быть полностью обоснованным. Дело в том, что в экономике существует ряд сфер, которые просто не входят в зону действия рынка, кроме того, рынок сам не может бороться с возникновением монополий – это прерогатива государства, да и порой сам механизм ценообразования не может быть отрегулирован без государственного вмешательства.

Итак, модель закрытой экономики характеризует экономическое развитие страны без вмешательства иностранных государств, а именно, без их инвестирования и импорта. **Товарно-материальный поток** включает следующее: фирмы закупают на рынке факторов производства все ресурсы в их полной номенклатуре и количестве для ведения производственной деятельности. Готовая продукция поставляется на рынок товаров и услуг, где домашние хозяйства могут приобрести необходимые товары в соответствии с собственными предпочтениями и вкусами. В свою очередь они являются поставщиками факторов производства, главным образом образом труда.

Денежный поток направлен в сторону, обратную противоположную товарному, он имеет следующий механизм действия: фирмы за факторы производства несут определенные финансовые расходы, в то же время их доход составляет общая стоимость продаж на рынке товаров и услуг. Доход домашних хозяйств складывается из заработной платы, ренты за землю и пр. Таким образом, основная закономерность построения модели кругооборота валового внутреннего продукта заключена в том, что расходы одних экономических субъектов всегда становятся доходами других.

Что касается государства, то оно поставляет домашним хозяйствам и фирмам определенные услуги: для первых это трансферты, для вторых – соответственно субсидии. В свою очередь они регулярно платят в государственную казну налоги, которые являются доходами государства и одним из условий сбалансированности госбюджета.

Если национальная экономика оказывается вовлеченной в мировую систему хозяйственных и товарных отношений, она становится открытой. В модели появляется еще один экономический субъект, сектор «остальной мир», или заграница, который поставляет на отечественный рынок импортные товары и услуги. С этим явлением напрямую связаны понятия утечек и инъекций. Когда мы (наша национальная экономика) покупаем импортные товары, услуги, работы, идеи, капитал уходит за границу, что увеличивает ВВП страны-экспортера и уменьшает наш. Если иностранные субъекты принимают решение осуществить долгосрочные капитальные вложения в нашу экономику вне зависимости от того, в какой сектор они направлены,

то данный поток капитала называется инъекцией. Он дает экономике толчок, стимулирует ее развитие и способствует технологическим и научно-исследовательским нововведениям.

ЛЕКЦИЯ № 2. Макроэкономические показатели

1. Система национальных счетов

Впервые термин «национальное счетоводство» был принят голландским ученым Ван Клиффом в 1950 г. Предпосылками развития системы национального счетоводства (СНС) послужили великая экономическая депрессия 1929–1933 гг. и Вторая мировая война. В России появление СНС связано с возникновением рыночной экономики и построением ее по западному образцу. Экономика стала открытой, она нуждалась в широких экономических международных связях с другими государствами, которые уже перешли на рекомендуемую Статистической комиссией ООН методологию, основанную на национальном счетоводстве и имеющую большое практическое значение.

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, главным образом ВВП, уровни безработицы, инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические. Это дает возможность произвести сравнительную характеристику, сделать обоснованные выводы относительно места страны в системе мирохозяйственных отношений и выявить основные перспективы и стратегии роста. Сегодня, к примеру, в России наблюдается демографическая проблема, связанная со старением нации. В будущем это грозит тем, что рынок труда станет предъявлять все больший спрос на фактор «рабочая сила», который будет с годами становиться все меньше и меньше. Это в целом крайне негативно повлияет на экономику страны, производственная деятельность нарушится, что может повлечь реальное снижение ВВП.

Основой национального счетоводства служит характеристика процессов создания, распределения, перераспределения и использования дохода в пределах одной экономической системы. В соответствии с этим СНС служит для сравнения между различными показателями, что позволяет затем говорить о сравнительном анализе одной национальной экономики с другими.

Для пользования СНС необходимо знать следующие категории, характеризующие любую национальную экономику. **Экономическая территория** – это не только административно-территориальные рамки страны, сюда входит также все воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф как место добычи полезных ископаемых. Кроме того, экономической территорией принято считать и анклавы, зоны в других странах. Так, например, для России анклавом является Калининградская область, которая территориально отдалена от страны в целом. Производство ВВП осуществляется посредством участия в экономической жизни страны и ведения хозяйственной деятельности ее резидентов. **Резиденты** – это физические или юридические лица, имеющие центр экономических интересов на территории данной страны. Сюда можно отнести и филиалы иностранных фирм, и предприятия с иностранными инвестициями, т. е. любой субъект, который действует (ведет производственную или иную деятельность) исключительно в рамках экономической территории страны.

Исходным моментом национального счетоводства является **теория равновесия**. Иными словами, все факторы производства (труд, капитал, земля, предпринимательство, информация и пр.) должны быть распределены в экономике наиболее оптимально, при этом должно сохраняться равенство спроса и предложения, инвестиций и сбережений, производства и потребления и т. д. **Теория равновесия имеет 5 постулатов.**

1. Рыночная экономика – это условие общественного благосостояния, поэтому важнейшим видом экономической деятельности является производство благ и услуг.

2. На рынке должно **отсутствовать любое проявление монополизма**, если это, конечно, не естественная монополия. Завышенный уровень цен на реализуемый продукт просто недопустим, а сам процесс ценообразования должен складываться прежде всего под воздействием спроса и предложения.

3. **Цель производителя** – это максимизация прибыли. Сегодня, конечно, цели несколько меняются и направлены на создание своего потребителя, завоевание доли рынка и производство уникальной продукции.

4. **Основная цель потребителя** – минимизация издержек. Поэтому как рациональный экономический субъект он всегда оптимизирует состав потребительской корзины и выбирает наиболее приемлемые с его точки зрения цены.

5. Достижение макроэкономического равновесия как **равенства совокупного спроса совокупному предложению**.

2. ВВП и другие показатели дохода и продукта

Основным макроэкономическим показателем рыночной экономики, безусловно, является ВВП. **Валовой внутренний продукт** представляет собой результат экономической деятельности страны за определенный промежуток времени (как правило, за год), т. е. это совокупность конечных товаров и услуг, которые создаются резидентами данной страны в пределах экономической территории. **Конечные товары** – это те, которые предназначены для конечного потребления, сбережений и реализации на внешнем рынке (экспорт). Следует заметить, что в ВВП не включается стоимость промежуточных товаров и услуг, которые необходимы для осуществления самого процесса производства, поскольку они уже входят в стоимость товарной продукции.

Внутренний продукт рассчитывают на валовой основе. Это связано с тем, что при его исчислении учитывается также и потребление основного капитала, или амортизация, направленная на покрытие износа основных производственных фондов. **ВВП** – это внутренний продукт, поскольку в его создании участвуют только резиденты данной страны, т. е. фирмы и домашние хозяйства, экономический интерес которых привязан к данной стране. **Всего существует три способа исчисления ВВП.**

1. **Производственный метод**, или метод добавленной стоимости. Здесь учитывается совокупная стоимость произведенной продукции всех фирм за вычетом промежуточных продуктов.

Иными словами,

$$\text{ВВП} = \sum \text{ВВ} - \sum \text{ПП}$$

где ВВ – валовой выпуск одной фирмы;

ПП – количество продукции, полностью потребленной в производственном процессе.

2. **Метод конечного использования**, или расчет ВВП посредством суммирования расходов всех экономических субъектов страны. Здесь

$$\text{ВВП} = \text{С} + \text{I} + \text{G} + \text{X}_n$$

где С – это потребительские расходы, т. е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего и будущего потребления как длительного, так и единовременного пользования. Однако в данный показатель не может быть включена покупка квартиры, поскольку данный расход относится уже к инвестициям;

I – валовые инвестиции экономических субъектов. Они могут быть трех видов: в основные фонды (замена или приобретение оборудования, новых фирм и пр.), в жилищное строительство (покупка квартиры для того, чтобы в ней жить или сдавать в аренду), в товарно-материальные запасы (продукция на складах на случай спросовых колебаний). Инвестиции, учитываемые в ВВП, также являются валовыми, поскольку содержат величину амортизации: $I = I_{\text{чистые}} + A$ (амортизация). Чем меньше величина отчислений на покрытие износа и чем выше чистые инвестиции, тем экономика более капитализирована;

G – государственные расходы, которые включают затраты на строительство и содержание дорог, бюджетных предприятий и производственных объектов, школ, больниц, армии и т. д. Сюда не входят трансферты, т. е. субсидии и пособия, которые не связаны с кругооборотом в экономике товаров и услуг, выдаются единовременно и не могут быть возвращены в государственную казну, поскольку не облагаются налогом;

X_n – чистый экспорт как разница экспорта и импорта. Данный показатель имеет большое макроэкономическое значение: чем больше величина экспорта и меньше импорта, тем больше ВВП, и как следствие, экономика интенсивнее развивается.

3. Распределительный метод подсчета ВВП учитывает, напротив, доходы всех экономических субъектов.

$$\text{ВВП} = \text{ОТР} + \text{НПИ} + \text{ВП} + \text{ВСД},$$

где ОТР – оплата труда работников (заработная плата + премии + материальные пособия) и отчисления на социальное страхование, которые производятся непосредственно работодателем;

НПИ – налоги на производство и импорт: НДС, акцизы, налоги с продаж, на землю и пр. Чистые налоги образуются путем уменьшения показателя общих налогов на величину субсидий;

ВП – валовая прибыль экономики, т. е. сумма прибылей всех экономических субъектов;

ВСД – доходы от частной собственности, где заработная плата неотделима от собственника предприятия, т. е. это небольшие фирмы, функционирующие без использования наемного труда.

С показателем ВВП тесно связан другой показатель – валовой национальный доход (ВНД).

$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{доходы резидентов, полученные из-за границы,} - \text{доходы нерезидентов, выплаченные им в виде заработной платы из бюджета данной страны.}$ ВНД отличается тем, что имеет денежное выражение тех же самых товаров и услуг, которые учитываются в ВВП. Вычитая из ВНД потребление основного капитала, получаем соответственно ЧНД (чистый национальный доход).

$\text{ЛД (личный доход)} = \text{ВНД} - \text{прибыль фирм} - \text{налоги (прямые и косвенные)} - \text{взносы на социальное страхование} + \text{социальные трансферты.}$ Налоги и соцвзносы – доход государства. Если вычесть из личного дохода подоходный налог, получаем личный располагаемый доход, который субъекты в соответствии со своими предпочтениями могут использовать на потребление и сбережения.

3. Основные макроэкономические тождества

Основное макроэкономическое тождество характеризуется равенством доходов и расходов. В качестве дохода здесь рассматривается совокупный экономический доход от производства конечных товаров и услуг – ВВП, а за расходы принимаются составные элементы формулы для расчета ВВП производственным методом. Так, например, равенство $ВВП = C + I + G + X_n$ трансформируется в равенство

$$Y = C + I + G + X_n,$$

где Y – национальный доход или ВВП;

C – потребительские расходы;

I – инвестиции;

G – государственные расходы;

X_n – чистый экспорт, разница между экспортом и импортом.

На данном тождестве базируется вся макроэкономика, оно применяется в дальнейшем и для составления креста Кейнса, и для описания инфляционных и рецессионных разрывов и пр.

Второе тождество: $Y = C + S$, где S соответственно – это сбережения фирм, домашних хозяйств, т. е. любых экономических субъектов. Иными словами, доход, который может быть получен в течение определенного промежутка времени (уже за вычетом налогов, т. е. располагаемый личный доход), так или иначе распределяется его владельцем на две части: на текущее потребление и сбережения для осуществления процесса потребления в будущем. **Потребление** – это часть располагаемого дохода, которая расходуется на покупку товаров, работ, услуг в текущем периоде. Если рассматривать структуру расходов, например, за 2004 и 1992 гг., то получаем, что к 2004 г. сумма расходов на потребление продуктов питания возросла на 4 % и составила 52 % от общей суммы дохода. Значительно возросла часть денежных средств, которая тратится на оплату услуг, в том числе коммунальных, телефонных и пр., – с 11 до 17 %. Что касается товаров непродовольственного характера, то их доля в общей структуре потребления в целом снизилась с 41 до 31 %.

Сбережения – это другая часть располагаемого дохода, которая не тратится в текущем периоде, а сохраняется для будущего потребления. Опять же проведем анализ структуры потребления соответственно 1992 и 2005 гг. Изначально люди до 50 % имеющихся в их распоряжении денежных средств держали на счетах коммерческих банков и иных кредитных учреждений. Вклады в ценные бумаги не были распространены и составляли всего 0,1 %. В то же время на руках хранилось до 50 % денег. После кризиса 1998 г. структура сбережений резко изменилась, главным образом значительно снизилась доля средств на счетах сберегательных учреждений: всего 5 % вместе с покупкой ценных бумаг. 87 % было потрачено на приобретение иностранной валюты как более устойчивой по отношению к отечественному рублю. И 8 % все-таки хранились в виде кассовых остатков на руках у населения. В 2005 г. ситуация изменилась, кризис доверия к банковским структурам, казалось, был преодолен, 40 % всех сбережений по-прежнему привлекаются в виде депозитов на срочные счета и счета до востребования коммерческих банков. Оставшиеся 60 % распределяются следующим образом: 10 % – покупка ценных бумаг, 33 % – приобретение иностранных купюр, а 17 % – денежные средства на руках.

Можно выделить 5 факторов, которые влияют на структуру потребления и сбережения.

1. **Уровень дохода.** Здесь основой является психологический закон Дж. М. Кейнса: с ростом дохода потребление соответственно также увеличивается, но доля сбережений растет

еще большими темпами. Иными словами, чем больше денег имеет субъект, тем больше его желание сберечь, сохранить их для будущего.

2. **Налоги.** Именно они определяют величину располагаемого личного дохода, который затем и распределяется на потребление и сбережение. Чем выше налоговая ставка и налоговые отчисления, тем меньшая сумма может быть оставлена в личное распоряжение субъекту.

3. **Уровень цен** определяет состав потребительской корзины и, как следствие, величину потребляемого дохода.

4. **Процентная ставка.** Если она начинает расти, то все большее число экономических субъектов решает хранить деньги на счетах банковских учреждений. Поэтому доля сбережений планомерно растет.

5. Пятым основным макроэкономическим фактором является **равенство инвестиций и сбережений**: $I = S$. Самый простой вывод данной формулы может быть получен следующим образом: Y (расходы на ВВП) = $C + I$, с другой стороны, $Y = C + S$, поэтому, приравнявая оба равенства, получаем, что $C + I = C + S$, и следовательно, $I = S$.

4. Индексы и уровни цен

Для начала определим, что ВВП может иметь две формы: номинальную и реальную. Номинальный ВВП соответственно рассчитывается посредством учета текущего уровня цен, а реальный – в базисных ценах, что позволяет оценить изменения в объеме национального производства за какой-либо промежуток времени.

Номинальный ВВП подвержен влиянию двух факторов: во-первых, это сам объем производства в текущем периоде, а во-вторых, это уровень цен и его динамика. Реальный ВВП можно получить путем изменения или корректировки номинального непосредственно на индекс цен, т. е. реальный ВВП = номинальный ВВП / индекс цен или индекс = дефлятор. Индекс = дефлятор представляет собой не что иное, как усредненное значение цен. Если индекс цен меньше единицы, то возникает такой процесс, как инфлирование. Иными словами, номинальный ВВП растет. В противном случае, когда знаменатель формулы ниже единицы, номинальный ВВП корректируется в сторону снижения, что можно описать как дефлирование. Сами индексы цен играют большое практическое значение, на основе их изучения оказывается реальным вычислить темпы инфляции, ее динамику, а также уровни общественного благосостояния, уровень жизни населения, ее стоимость.

Для того чтобы проанализировать изменения в стоимости потребительской корзины среднестатистической семьи, т. е. динамику цен при неизменной структуре потребления, применяется показатель **индекс потребительских цен**. С математической точки зрения он может быть рассчитан посредством следующей формулы, называемой **индексом Ласпейреса**:

$$I_L = (\sum P \text{ текущих} \times Q \text{ базисное}) / (\sum P \text{ базисных} \times Q \text{ базисное}),$$

где P и Q – цены и экономические блага. Следует заметить, что данный индекс не совершенен. За основу берется исключительно базисное количество товаров и услуг и ведется наблюдение за изменением цен в текущем периоде по сравнению с базисным. Например, если цены возрастут, то потребитель при постоянном уровне дохода вынужден заменять дорогие товары более дешевыми. Таким образом, состав потребительской корзины изменяется, что не может найти своего отражения в индексе Ласпейреса. Все это приводит к завышению уровня жизни, поскольку независимо от уровня цен получается, что субъект может позволить себе не менять структуру потребления.

Индекс = дефлятор ВВП можно рассчитать, используя принцип построения **индекса Пааше**: $I_P = (\sum P \text{ текущих} \times Q \text{ текущее}) / (\sum P \text{ базисных} \times Q \text{ текущее})$. Весы здесь – набор благ текущего периода. Данный индекс, если его сравнивать с индексом Ласпейреса, несколько занижает уровень цен по стране. Иными словами, получается, что например в прошлом и нынешнем году мы можем приобрести одинаковое число благ при относительно постоянной величине дохода. Значит, уровень цен либо вообще не изменялся, либо менялся незначительно, чего просто не может быть в условиях рыночной экономики. Таким образом, получаем, что дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.