

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ



Коллектив авторов

**Современные подходы в
воспитании молодежи:
традиции и инновации**

«Прометей»

2018

УДК 378.4:37.015.31
ББК 74.484.7+74.480

Коллектив авторов

Современные подходы в воспитании молодежи: традиции и инновации / Коллектив авторов — «Прометей», 2018

ISBN 978-5-907003-76-7

В монографии рассматриваются теоретические и практические вопросы проектирования и реализации социально-воспитательного процесса в организациях высшего образования. Представлена концепция и стратегия развития воспитательной деятельности Финансового университета на 2018–2025 гг. Особое внимание уделено формированию компетенций, востребованных на рынке труда в подготовке конкурентоспособного специалиста. В формате a4.pdf сохранен издательский макет.

УДК 378.4:37.015.31

ББК 74.484.7+74.480

ISBN 978-5-907003-76-7

© Коллектив авторов, 2018

© Прометей, 2018

Содержание

Традиции и инновации в образовательном и воспитательном процессах при подготовке конкурентоспособного выпускника	6
Глава 1. Воспитание молодежи как основа развития общества	9
Концепция социально-воспитательной работы в финансовом университете	9
Роль образовательной организации в формировании современной системы ценностей и развития талантов в молодежной студенческой среде	18
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Современные подходы в воспитании молодежи: традиции и инновации

© Коллектив авторов, 2018

© Издательство «Прометей», 2018

* * *

Традиции и инновации в образовательном и воспитательном процессах при подготовке конкурентоспособного выпускника

*Профессор Михаил Абдурахманович Эскиндаров,
ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Финансовый университет должен не только готовить квалифицированных бакалавров и магистров, но и воспитывать граждан Российской Федерации, умеющих мыслить широко и масштабно, способных анализировать настоящее и задумываться о будущем, ищущих и находящих правильное решение любых поставленных задач. Естественно, что главными остаются вопросы содержания читаемых в Университете учебных курсов, их соответствия требованиям времени и их методического обеспечения на высоком уровне. Сделано в этой области немало.



Так, были подготовлены и опубликованы целый ряд новых учебников и учебных пособий, в том числе и для среднего профессионального образования, выпущено 76 наименований книг общим объемом 693,74 печатных листов. Среди них 59 учебных пособий, 9 монографий, 8 сборников научных статей. Подготовленные учебники и учебные пособия получают высокое признание. Например, учебное пособие профессора А.Ю. Юданова «Конкуренция: теория и практика» было удостоено премии Правительства Российской Федерации в области образования.

Ежегодно проводится внутривузовский конкурс на лучшие учебно-научные издания, авторами которых являются преподаватели и работники Финансового университета. Победители конкурса получают неплохой материальный стимул для дальнейшей работы. Анализ динамики роста количества изданных монографий и опубликованных статей показывает, что количество изданных монографий возросло более чем в 2 раза, а статей – на 44 %. При этом количество статей, опубликованных в зарубежных изданиях, возросло более чем в 4 раза. В

новом учебном году мы продолжим работу по подготовке учебников и учебных пособий инновационного типа (в том числе в электронной форме) по всем учебным дисциплинам, включенным в учебный план подготовки бакалавров, а также учебников и учебных пособий по базовым дисциплинам новых магистерских программ. Будет продолжена работа и по подготовке учебников и учебных пособий для среднего профессионального образования. Необходимый опыт в этой области нами уже накоплен. Для подготовки учебников нового поколения по большинству читаемых курсов нужно активнее привлекать специалистов-практиков, многие из которых готовы к этому сотрудничеству и делают соответствующие предложения.

Принципиальный подход руководства Университета направлен на развитие дифференцированной системы оплаты труда преподавателей в зависимости от индивидуального вклада каждого. С этой целью введена система премирования профессорско-преподавательского состава на основе балльной оценки деятельности преподавателей. Характерно, что эта система базируется, прежде всего, на самооценке преподавателей. Анализ показывает, что перепады в оценке деятельности преподавателей оказались очень большими (от 5 до 92 баллов).

Одним из важнейших направлений нашей кадровой работы остается активное привлечение к преподаванию в Университете, прежде всего, наших выпускников, а в случае необходимости и наиболее высококвалифицированных профессоров со стороны, в том числе из регионов России. Университет активно привлекает для чтения лекций крупных отечественных специалистов-практиков и ученых. В качестве приглашенных профессоров в Финансовом университете работают зарубежные специалисты. Сейчас средний возраст преподавателей – 51,4 год. «Влить свежую молодую кровь» в преподавательский состав – задача первостепенной важности.

В Университете реализуются такие программы, как профессиональная переподготовка и повышение квалификации, обучение государственных служащих, Президентская программа и программы МВА, успешно работает система бизнес-образования. В ее структуре сегодня: Высшая школа государственного управления; Международная школа бизнеса; Высшая школа финансовых технологий; Учебно-методический центр.

Руководство Высшей школой государственного управления активизировало свою работу с министерствами и ведомствами Российской Федерации, администрациями субъектов Российской Федерации по привлечению занятых в них государственных служащих к повышению квалификации и профессиональной переподготовке. Ежегодно в Высшей школе государственного управления обучается по программам дополнительного образования более 30 тыс. слушателей из числа государственных гражданских служащих, специалистов предприятий. В число корпоративных партнеров Высшей школы государственного управления входят Банк России; ОАО «РЖД»; ПАО «ЛУКОЙЛ»; СПАО «Ингосстрах»; ПАО «МОЭК» и целый ряд других финансово-кредитных институтов, холдингов и организаций, а также компании, образовавшиеся в результате реформирования ОАО «РАО «ЕЭС России» и ОАО «Группа «Разгуляй».

В Международной школе бизнеса слушателями программ являются руководители среднего звена, собственники бизнеса и топ-менеджеры. Подготовка слушателей по направлению *DBA* наивысшего на сегодня уровня подготовки менеджеров – одно из основных направлений совершенствования учебного процесса.

Другое важное направление нашей работы – это научно-исследовательская и консультационная деятельность. Научно-исследовательская работа организована в соответствии с утвержденными годовыми планами и проводится по таким направлениям, как выполнение НИР по тематическому плану по заказу Аппарата Правительства РФ; выполнение НИР (оказание услуг) по хозяйственным договорам с министерствами, ведомствами и организациями; выполнение НИР по грантам и в рамках соисполнительства; подготовка и издание монографий и публикация научных статей; разработка и защита докторских и кандидатских диссертаций; организация и проведение научных мероприятий (конференции, семинары, круглые столы);

подготовка экспертно-аналитических материалов; научно-исследовательская работа студентов и аспирантов. Основными заказчиками являются Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Департамент образования г. Москвы; Департамент науки и промышленной политики г. Москвы; Департамент ЖКХ г. Москвы; Департамент имущества г. Москвы и др.

Также активно проводится научно-исследовательская работа студентов и аспирантов. Внутривузовским итогом этой работы является ежегодная Неделя науки, в котором приняли участие студенты очной, очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения. Можно отметить такие мероприятия, как международные научные студенческие конференции, олимпиады, Всероссийский профессиональные конкурсы и иные мероприятия.

Важным направлением работы является международное сотрудничество (во всех его составляющих). Хотелось бы подчеркнуть, что в целом мы успешно работаем над тем, чтобы стать вузом действительно международного уровня. Мы продолжаем развивать и различные формы международного сотрудничества (интернационализации образования).

Финансовый университет сотрудничает с иностранными партнерами, высшими учебными заведениями Германии, Испании, Италии, Китая, США, Украины, Чехии, Южной Кореи и других стран. Университет принимает участие в международных образовательных программах: программах двойного диплома и включенного обучения.

По программам двойного диплома ребята обучаются в престижных вузах США, Великобритании и Франции. В рамках двусторонних обменов на один-два семестра студенты едут в высшие учебные заведения Австрии, Германии, Испании и Франции.

Существенное место в деятельности Финансового университета занимают вопросы подготовки и проведения учебно-ознакомительных визитов групп преподавателей и студентов с партнерскими вузами Италии и Германии на взаимной основе, а также языковые стажировки. В Финансовом университете проводятся различные международные научные мероприятия (конференции, форумы, семинары).

В каком направлении будет дальше развиваться Университет?

Университет будущего – это новые технологии и мобильность обучающихся, консолидация многих вузов и «массовизация» высшего образования. В консолидированном вузе обучающийся будет самостоятельно формировать свое образовательное пространство, выбирать не специальности и направления подготовки, а отдельные учебные дисциплины.

Полагаю, со временем диплом (сертификат) о высшем образовании заменит подтверждение изучения тех или иных дисциплин. Главную роль будут играть менеджеры образовательного процесса, формирующие индивидуальные планы обучающихся и обеспечивающие контакт между студентом и преподавателем. Таким образом функция менеджера будет сводиться прежде всего к наставничеству.

Подобную практику мы можем наблюдать уже сегодня, когда многие обучающиеся получают высшее образование через открытые образовательные платформы путем использования *e-learning*. В Европе уже есть университеты дистанционного образования с сотнями тысяч студентов, проживающих в разных концах мира и никогда не переступающих порог вуза, но получающих диплом о высшем образовании.

В Финансовом университете сегодня имеются такие кафедры, как КПМГ и технологии XBRL, большое число договоров о сотрудничестве с различными организациями, являющимися потенциальными работодателями студентов. Любому выпускнику нужны знания и, вместе с тем, те навыки, которые сегодня важны. Ни один вуз в мире не готовит специалистов, обладающих абсолютно всеми знаниями, даже в области своей будущей деятельности, но все вузы должны готовить людей, способных в процессе работы и дальнейшей учебы приобрести новые знания. Теория должна сочетаться с практикой. Ведь знания – это информация, поверенная практикой.

Глава 1. Воспитание молодежи как основа развития общества

Концепция социально-воспитательной работы в финансовом университете Кожаринов А.В., Фирсова И.А

В современных социокультурных условиях основным ориентиром в социально-воспитательном процессе Финансового университета, готовящегося к 100-летию со дня основания, является формирование потенциала личности, обуславливающего перспективу ее развития. В реализации этого важное место занимает процесс получения качественного образования.

Современный рынок и развитие цифровой экономики заставляет по-новому мыслить и воспринимать функциональное назначение образования, его воспитательную составляющую, так как вузовское образование как социальный институт отвечает за развитие личностного потенциала человека.

Воспитание – это вид деятельности, который направлен на развитие личности, при создании условий для ее самоопределения и социализации с учетом духовно-нравственных, социокультурных и иных ценностей общества¹.

Воспитательная система – совокупность элементов: отношений, технологий управления образовательно-воспитательным процессом, форм организации деятельности, средств и методов обучения и воспитания, которые в целостном единстве и взаимосвязи создают качественно определенные условия для развития и формирования личности.

Воспитательная среда представляет собой социально-ценностные установки, влияющие на личностное развитие субъекта и содействующие его вхождению в современную культуру. Воспитательная среда содержит событийное и информационное, социально-поведенческое и предметно-пространственное окружения.

Корпоративная культура представляет собой систему убеждений, норм поведения и ценностей, социальных интересов, которые выступают определяющими стандартами университета².

Формирование профессиональных и личностных качеств, навыков, компетенций – есть основа профессиональной культуры индивида для решения актуальных социально-профессиональных задач.

Субъектами воспитательной системы являются студенты, наставники, кураторы групп, профессорско-преподавательский состав, работники Университета, студенческие объединения.

Конкурентоспособность – это динамическое свойство личности, которое формируется под воздействием объективных, субъективных факторов и приобретает различное содержание на различных этапах профессионального развития, которое позволяет молодому специалисту быстро войти в профессиональную среду и самореализоваться в ней.

Качество воспитательно-образовательного процесса – это системная характеристика достижения цели обучения и воспитания, отраженная в показателях и индикаторах оценки

¹ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

² Концепция воспитательной деятельности УрФУ на период до 2020 г. URL: <http://elar.urfu.ru>

процесса и результата деятельности, на основе которых осуществляется оценка степени соответствия реального процесса и результата воспитательной деятельности³.

Сущность и содержание воспитательно-образовательного процесса в современной высшей школе обусловлено основными направлениями развития содержания образования в XXI веке, принятыми ЮНЕСКО:

- научиться учиться: интеллектуальная культура, информационная культура, культура самоорганизации, исследовательская культура;
- научиться работать: воспитание лидеров, умение создавать команду и работать в команде, решать теоретические и практические задачи;
- научиться жить в обществе: понимать другого, принимать другого, помогать другому как составляющие коммуникативной культуры;
- научиться жить в ладу с самим собой: мотивация, рефлексия, саморазвитие.

Основными направлениями Концепции социально-воспитательной деятельности Финансового университета являются:

- интернационализация образования за счет привлечения иностранных студентов и преподавателей;
- углубление роли Университета на международном постпространстве;
- ценностные ориентации и ожидания обучающихся;
- внедрение новых образовательных форм и технологий.

В основу Концепции социально-воспитательной деятельности Финансового университета включены следующие требования:

- 1) качество подготовки и конкурентоспособность на рынке труда (ФГОС ВО) направлений подготовки, реализуемых в Финансовом университете;
- 2) теоретические и методологические подходы в социально-воспитательной адаптации и развитии личности студентов;
- 3) социологические исследования, проводимые в Финансовом университете, в том числе опросы студентов, профессорско-преподавательского состава, выпускников и работодателей;
- 4) нормативной базы:
 - Декларация европейских министров образования, принята в г. Болонья 19.06.1999;
 - Конституция Российской Федерации;
 - Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Национальная доктрина образования в Российской Федерации, утверждена постановлением Правительства РФ от 04.10.2002 № 751;
 - Государственная молодежная политика Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р;
 - Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2030 гг.», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 792-р;
 - Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
 - Устав Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;
 - Положения о реализации воспитательно-образовательного процесса в Финансовом университете.

Задачи Концепции:

³ Словарь по профориентации и психологической поддержке. URL: http://career_counseling_support.academic.ru

- сформулировать цель и задачи воспитательно-образовательной и социальной работы на современном этапе развития Финансового университета;
- разработать методологические основы воспитательно-образовательной и социальной работы и оценки ее эффективности;
- обозначить основные направления воспитательно-образовательной и социальной работы в университете.

В основе формирования современного выпускника необходим набор компетенций ФГОС ВО и Образовательный стандарт высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по уровням высшего образования: бакалавриат и магистратура: приказ от 30.12.2014 № 2571/о.

Выпускник должен владеть сформированными компетенциями на высоком уровне, быть интегрированным в сообщество, иметь гуманистическое мировоззрение, владеть интеллектуальной, исследовательской, информационной, коммуникативной культурой и способностью к саморазвитию.

Методологические подходы и принципы воспитания. В основе воспитательно-образовательного процесса в Финансовом университете лежат следующие подходы:

- аксиологический – формирует личностно значимые системы ценностных ориентаций, которые делает жизнь человека осмысленной;
- деятельностный – формирует личность через деятельность;
- личностно-ориентированный – активизации внутренних резервов развития личности, личность рассматривается как активный субъект собственного становления и развития;
- системно-целостный – ориентация на интегративные характеристики личности: деятельность, сознание, личностные отношения;
- компетентностный – формирование компетенций, необходимых и востребованных обществом и рынком труда.

Система принципов воспитательно-образовательной и социальной деятельности: гуманизация, взаимодействие, уважение, целенаправленность, ответственность, культуросообразность, соответствие нормам национальных культур, демократизм, толерантность, учет индивидуальных особенностей, социально-профессиональная ориентация, понимание социальной значимости профессиональной деятельности.

Цель и задачи образовательно-воспитательного процесса — формирование социально-устойчивой личности, гражданина и патриота, конкурентоспособного на современном рынке труда, имеющего потребность в постоянном профессиональном развитии и разделяющего миссию, принципы и ценности Финансового университета.

Задачи:

- сформировать у студентов мотивацию к профессиональной деятельности, стремление к саморазвитию и самообразованию;
- создать условия в Финансовом университете в раскрытии творческого потенциала талантливой молодежи;
- сформировать в студенческой молодежной среде систему социально-значимых ценностей;
- создать систему социальной поддержки студенческой молодежи;
- сформировать информационно-образовательную среду для развития личности.

Направления развития воспитательно-образовательного и социального процесса.

1. Профессиональное.
2. Социально-значимые ценности.
3. Студенческое самоуправление.
4. Развитие талантливой молодежи.
5. Продвижение университета в международном пространстве.

6. Развитие здорового образа жизни.

Процессы. В основу организации системы воспитательно-образовательной и социальной работы положен процессный подход, который определяет: цель; результат; владелец; параметры входа; показатели оценки процесса.

Для реализации концепции используется потенциал департаментов, кафедр, факультетов, осуществляющих подготовку студентов. Для реализации Концепции применяются ресурсы: административные, организационные, информационные, материально-технические, финансовые, технологические педагогические.

Технологии и формы организации воспитательно-образовательного и социального процесса:

- технология развития потенциала (формирование готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности, развитие толерантности в системе отношений в вузе, обществе);

- технология развития конкурентоспособности и компетентности студентов профессиональной и учебной деятельности;

- оценочные, рейтинговые технологии.

Для реализации Концепции в Финансовом университете определены следующие направления и формы воспитательно-образовательного и социального процесса. Во-первых, познавательные формы, к которым относятся фестивали, клубы по интересам, научные сообщества, конкурсы, открытые лекции ведущих преподавателей и интересных людей и т. д. Во-вторых, формы самоуправления, к которым относятся общественные организации, объединения, школа лидерства, позволяющие формировать такие компетенции, как умение работать в команде, лидерские качества и др. В-третьих, досуговые – это соревнования, творческие конкурсы.

Стратегические направления развития социальной и воспитательной работы в Университете. Развитие молодежи как социально активной категории населения осуществляется через систему государственных и социальных институтов. Важную роль в этой системе играет организации высшего образования, обладающие социальными функциями. Они являются одновременно и институтом, и механизмом в развитии компетенций в социально значимой деятельности, приобретения и апробации знаний, профессионального роста и человеческого общения, что необходимо для самореализации и утверждения личности на рынке труда. Воспитание как целенаправленный процесс социализации личности является неотъемлемым составляющим звеном единого образовательного процесса, в котором необходимо выделить следующие направления развития:

- гуманистической, воспитывающей среды как системообразующего начала в деятельности университета;

- условий, способствующих формированию и развитию социально адаптированной и социально мобильной личности, обладающей высокой гражданской ответственностью, чувством патриотизма и толерантностью;

- интеллектуально состоятельной, духовно богатой и высоконравственной личности;

- личности, имеющей чувство профессиональной гордости и способной к высококачественной профессиональной деятельности и ответственности за принимаемые решения;

- условий для овладения студенческой молодежью новыми социальными навыками, практическими умениями в области экономики, науки, техники и образования;

- в ориентации обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки в новых социально-политических и экономических условиях общества, определение своего места и цели жизнедеятельности, формирование самосознания и гуманистически направленных высших потребностей личности;

- гражданственности, национального самосознания, патриотизма, уважения к закону, внутренней свободы и чувства собственного достоинства, потребности в благотворительной деятельности, в милосердии;

- приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным традициям, кодексу профессиональной чести и моральным ценностям соответствующих слоев и групп, развитие навыков адекватной самооценки, оценки результатов своей деятельности;

- здоровом образе жизни, укреплении душевного и физического здоровья;

- приобщение к университетскому духу, формирование чувства университетского корпоративизма и солидарности, формирования у них чувства гордости за то, что они являются студентами Финансового университета;

- формирование у обучающихся социальных компетентностей, нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей.

Современный аспект в развитии социально-воспитательной работы в образовательной организации высшего образования базируется на личностной и культурологической основе, что несет в себе непрерывное содействие полноценному развитию личности посредством приобщения к культуре: нравственной, гражданской, профессиональной, семейной и т. д.

Процесс организации воспитательного процесса должен строиться на основе учета тенденций и особенностей развития студенческой молодежи, а также особенностей значимой для них микросреды. Будущие специалисты должны обладать высоким уровнем развития личностных и профессиональных качеств, нравственных ориентиров и ценностей.

Учитывая специфику воспитательной работы, Финансовый университет сотрудничает с молодежными объединениями, организациями и учреждениями социального обслуживания населения осуществляется на основе добровольности и инициативности обеих сторон (как организаций, так и студентов) а рамках заключаемых договоров.

Совершенствование методов работы с молодежью в отечественных вузах по формированию у них гражданской позиции. Решение проблемы формирования гражданской позиции у молодежи – это важный аспект в воспитательно-образовательном процессе. Необходимо отметить, что в XX веке на первый план в рамках обучения и воспитания выдвигалось требование соответствия личности студента заданным образцам вузовского обучения. Подобная точка зрения определялась господством психолого-педагогической концепции обучения и развития того времени, где выделяли лишь одну сторону взаимосвязи личности и общества, в системе учебной деятельности не культивировалась активная формирующая личность студента, вовлекающаяся в процесс обучения и самоорганизации учения. Активная роль личности – ее сознания, установок, принципов, эмоциональности – оставалась за пределами данной концепции.

В Финансовом университете существуют разные методы работы с молодежью по формированию у молодых людей гражданской позиции.

Во-первых, это патриотическое воспитание молодежи. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» предполагает следующие разделы мероприятий:

- научно-исследовательское и научно-методическое сопровождение патриотического воспитания граждан;

- совершенствование форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан;

- военно-патриотическое воспитание детей и молодежи, развитие практики шефства воинских частей над образовательными организациями;

- развитие волонтерского движения как важного элемента системы патриотического воспитания молодежи;

- информационное обеспечение патриотического воспитания граждан.

Данная программа получила развитие и в Финансовом университете, где одной из важнейших задач является повышение роли образовательной организации в формировании высокого патриотического сознания через ряд мероприятий.

Во-вторых, это развитие гражданской позиции. К сожалению, переход к рынку связан с формированием у молодежи направленности на получение материальных благ. За последние десятилетия забыты многие традиции и опыт воспитания обучающихся в образовательных организациях. Сегодня уходят такие вечные и ценностные понятия, как дружба, верность и взаимовыручка. Им на смену приходят такие слова, как выгода. Духовность во многом становится чем-то абстрактным.

Президент РФ В.В. Путин на встрече с молодежью на форуме «Селигер-2014»⁴ говорил о необходимости создания целостной системы по формированию у молодежи гражданской позиции в условиях становления и развития гражданского общества, которая позволит обеспечить их активность в общественной жизни страны.

В связи с этим и в образовательных организациях высшего образования этот процесс должен строиться на отечественных ценностях и национальных традициях.

В-третьих, развитие форм социальной активности студенческой молодежи. На рынке труда ведется борьба за профессиональные кадры, которые ориентированы на интенсивный характер трудовой деятельности, и обладающие требуемыми навыками, в том числе слаженной работы в команде. Такая категория воспринимается современным обществом как наиболее успешная в профессиональном плане. Однако молодежь, попадая под влияние стереотипов общества потребления, получает ошибочное представление о профессиональной успешности. Поэтому одна из задач образовательной организации высшего образования влиять на развитие личности, нацеленной на жизненный и профессиональный успех. Так, в рамках внеучебной образовательной деятельности у студентов появляется возможность формирования активной жизненной позиции, умений и навыков по достижению поставленной цели.

В-четвертых, формирование культа индивидуального успеха. Индивидуальный успех в российском обществе вызывает отрицательную реакцию со стороны окружающих, что объясняется традиционными культурно-историческими нормами социального поведения. Однако индивидуальный успех признается обществом, если он является частью коллективного успеха. В молодежной субкультуре коллективный успех также играет особенно важную роль, поэтому развитие активности молодежи в вузе целесообразно выстраивать, прежде всего, через коллектив. Что возможно в рамках развития общественных студенческих организаций, таких как: культурно-массовые, спортивные, патриотические мероприятия, журналистскую и волонтерскую деятельность и т. д. Обязательным условием эффективной работы является инициатива студентов.

Администрация Финансового университета создает необходимые условия для деятельности общественных организаций. В рамках студенческих организаций легче идет подготовка и проведение мероприятий, формируются традиции.

Проявление творческой инициативы студентами не исключает организационных ошибок. Но здесь важно, чтобы студенты самостоятельно анализировали итоги мероприятия, сами выявляли ошибки управления и устраняли их в дальнейшем.

Студенты первого и второго курсов, как правило, являются участниками мероприятий, входят в рабочие группы по подготовке и проведению мероприятий. Студенты третьего и четвертого курсов выступают организаторами мероприятий.

Важный момент – это преемственность поколений студентов. Передача опыта, выборы руководителей студенческого актива находиться в ведении самих студентов. Студенческий

⁴ Стенограмма беседы Владимира Путина с участниками 10 Всероссийского молодежного форума «Селигер-2014». URL: <https://rg.ru/2014/08/30/stenogramma.html>

лидер должен признаваться самими студентами. Сменяемость студенческих лидеров – это в целом положительный момент, так как: 1) большее количество студентов получают возможность попробовать свои силы в управлении студенческим активом; 2) встречаются случаи, когда ранее активные студенты начинают жить «прежним багажом» и перестают проявлять инициативу.

В-пятых, проведение социальной адаптации студенческой молодежи к условиям обучения в вузе. Одной из наиболее уязвимых категорий молодежи является студенчество. Наличие материальных, жилищных, социальных, психологических проблем серьезно влияет на получение образования и реализацию своего личностного потенциала. Особое внимание при организации социальной работы со студенческой молодежью уделяется первокурсникам, что обосновывается наличием личных проблем, трудностей в адаптации к новым условиям обучения, проживания, материальной нестабильности, необходимостью помощи в защите прав, интересов.

В Финансовом университете социальной и воспитательной работе со студентами-первокурсниками уделяется большое внимание.

Концепция развития спортивной и спортивно-массовой работы включает в себя следующие цели и задачи. Цели Концепции: воспитание у студентов Финансового университета потребности к физическому самовоспитанию, здоровому образу жизни, к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Задачи:

- популяризация физической культуры и спорта в студенческой среде, укрепление и развитие положительного имиджа студента Финансового университета, занимающегося спортом;
- изучение интересов студенчества в области спорта, создание оптимальных условий для тренировок по всем видам спорта, которые востребованы у студенческой молодежи Финансового университета;
- обеспечение условий, максимально благоприятствующих оптимальной подготовке студентов Финансового университета для участия в городских, всероссийских и международных соревнованиях;
- организация и проведение общеуниверситетских соревнований по различным видам спорта, открытых для всех студентов Финансового университета, и спортивно-массовых мероприятий с целью популяризации занятий спортом и пропаганды здорового образа жизни;
- обеспечение максимальной информационной открытости и использование средств массовой информации для размещения сообщений о результатах, показанных студентами Финансового университета на соревнованиях различного уровня, о проводимых Университетом спортивно-массовых мероприятиях;
- создание необходимых условий и обеспечение максимальной успешности студенческого спорта высших достижений;
- международное сотрудничество.

Студенческий спорт высших достижений, являясь одной из ключевых составляющих Концепции развития спортивной и спортивно-массовой работы, позволяет комплексно решить следующие задачи:

- высокопрофессиональная организация тренировочного процесса, создание условий для спортивного роста, организация участия сборных команд Финансового университета в соревнованиях международного класса служат достойной мотивацией для студентов, которым необходима осязаемая цель занятий физической культурой и спортом;
- занятые в процессе отбора в сборные команды Финансового университета студенты вне зависимости от конечного результата получают дополнительные возможности для занятия спортом;

– спортивные достижения студентов Финансового университета служат наглядным примером успешного совмещения получения высококлассного образования и самореализации студентов в другой области, способствуя, таким образом, популяризации спорта внутри Финансового университета и формированию положительного имиджа вуза за его пределами.

Спортивно-массовая работа в Финансовом университете включает в себя организацию и проведение спортивно-массовых мероприятий и общеуниверситетских соревнований, но не ограничивается ими, включая в себя комплекс мер, направленных на повышение уровня физической культуры и пропаганду здорового образа жизни в Финансовом университете (табл. 1).

Таблица 1

Целевые показатели спортивно-массовых мероприятий Финансового университета

Содержание	Количество мест / студентов	
	2015 г.	2016–2017 гг.
Общekomандное место Университета в Московских студенческих спортивных играх	22	22
Количество видов программы Московских студенческих спортивных игр, в которых приняли участие студенты Университета	38	33
Количество студентов, принявших участие в Спартакиаде Университета	–	1717
Количество видов спорта в программе Спартакиады	–	19
Количество призовых мест, занятых студентами и командами Университета в Московских студенческих спортивных играх, в российских и международных соревнованиях	1	12

Критерии оценки спортивной и спортивно-массовой работы в Финансовом университете:

- общekomандное место Университета в Московских студенческих спортивных играх.
- количество сборных команд Университета, принявших участие в Московских студенческих спортивных играх;
- количество студентов, принявших участие в Спартакиаде Университета;
- количество видов спорта в программе Спартакиады Университета;
- количество призовых мест, занятых студентами и командами Университета в Московских студенческих спортивных играх, в российских и международных соревнованиях.

Библиография

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральные государственные образовательные стандарты. – URL: <https://минорбрнауки.рф/документы/336>
3. Стенограмма беседы Владимира Путина с участниками 10 Всероссийского молодежного форума «Селигер-2014». URL: <https://rg.ru/2014/08/30/stenogramma.html>
4. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры (принята в г. Париже 05.10.1998-09.10.1998 на Всемирной конференции ЮНЕСКО «Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры»). – URL: unesdoc.unesco.org/images/0011/001170/117022R.pdf
5. Государственная политика в сфере воспитания детей и молодежи Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL: <https://минорбрнауки.рф/департамент-воспитания-молодежи>
6. Концепция воспитательной деятельности УрФУ на период до 2020 г. – URL: <http://elar.urfu.ru>
7. Словарь по профориентации и психологической поддержке. – URL: http://career_counseling_support.academic.ru

Роль образовательной организации в формировании современной системы ценностей и развития талантов в молодежной студенческой среде

Грузина Ю.М., Фирсова И.А

Проблема самореализации личности – сегодня одна из самых главных в процессе воспитания и обучения молодежи. В соответствии с Концепцией модернизации российского образования на период до 2020 года⁵ и Концепция государственной молодежной политики⁶, а также нормативными документами Министерства образования и науки РФ работа с молодежью является одним из стратегических направлений развития образования, в том числе образовательных организаций. К молодежи в ней относятся лица в возрасте до 30 лет (сфера искусства), до 35 лет (сфера науки и образования) и до 21 года (сфера спорта).

Сочетание способностей, потенциала, интеллекта, целостной индивидуальной характеристики одаренности обеспечивают успешность деятельности⁷. Одаренный (талантливый) молодой человек отличается яркими, несомненными, выдающимися достижениями (обладает внутренними предпосылками для таких достижений) в том или ином виде деятельности. Степень и характер развития одаренности (таланта) предопределяется комплексом природных задатков.

Можно выделить следующие основания, которые мешают реализации одаренности (таланта). Во-первых, социокультурное окружение и недостаток материальных и финансовых ресурсов семьи или местного сообщества. В некоторых случаях причиной, задерживающей становление одаренности (таланта), несмотря на потенциально высокий уровень способностей, являются те или иные особенности развития ребенка, например, заикание, повышенная тревожность, конфликтный характер общения, нестандартное поведение и т. п.⁸ Во-вторых, невозможность модификации стандартной образовательной траектории. Социальная значимость одаренности (таланта) молодежи связана с профессиональной деятельностью. Одним из признаков одаренности (таланта) являются достижения в сфере профессиональной деятельности⁹, так как талантливость вне сферы профессиональной деятельности, как правило, не получает общественного признания. В связи с этим основная задача государства представлена организацией системы отбора по программам профессионального образования, которая бы способствовала выявлению способностей и интереса к определенному направлению деятельности.

Развитие комплекса мер по выявлению и поддержке развития одаренности (таланта) студенческой молодежи и молодых профессионалов, независимо от сферы одаренности (таланта), социального положения и имущественных возможностей, очень важно.

Формирование способностей направлено на развитие интеллекта. Интеллектуальное воспитание имеет важный аспект, который заключается в повышении продуктивности интеллектуальной деятельности (за счет формирования способностей обобщать, сравнивать, находить причинно-следственные отношения, исследовать, анализировать и систематизировать свои знания, обосновывать собственную точку зрения, порождать новые идеи и т. д.).

⁵ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

⁶ *Аванесов С.С.* Дефиниции культуры. Томск: Изд-во ТГУ, 1998. – 258 с.

⁷ Указ Президента РФ от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи».

⁸ *Крейн У.* Теории развития. Секреты формирования личности. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.

⁹ *Денисова Н.С.* Технологии социальной работы с молодежью // Педагогическое мастерство: материалы II Международной научной конференции (г. Москва, декабрь 2012 г.). М.: Буки-Веди, 2012.

Становление талантливой молодежи начинается в школьной среде, где учебная деятельность играет значительную роль в жизни школьника и служит важной сферой его самовыражения, затем продолжается в стенах образовательных организаций высшего образования.

Финансовый университет принимает в этом активное участие. Работа с талантливой молодежью является одним из основных направлений стратегии развития Университета.

Это проявляется, во-первых, в тесном взаимодействии факультетов, департаментов и кафедр Университета с базовыми школами, проведение различных мероприятий научного характера. Таким образом создаются условия для построения индивидуальных образовательных программ, обеспечения крепкой взаимосвязи между общим и профессиональным образованием, что в дальнейшем обеспечит более эффективную подготовку к освоению программ высшего образования. За последние пять лет проведены научные конференции, диспуты, дискуссии, тематические круглые столы, деловые практические игры, блицтурниры, интеллектуальные состязания, бизнес-тренинги с работодателями, игры, решение кейсов – все эти мероприятия позволяют развивать умения и навыки работы в команде, собственные потенциальные возможности студентов, их стремление к сотрудничеству и достижению поставленной цели.



В Финансовом университете имеется положительный опыт работы с одаренной молодежью в виде профильной подготовки школьников, которая осуществляется при взаимодействии с базовыми школами, предполагает организацию олимпиад, конкурсов, соревнований, выставок и других мероприятий. Задействованы традиционные и инновационные формы взаимодействия: студенческие научные общества, научные лаборатории, научные клубы и кружки, грантовые конкурсы, конкурсы студенческих работ, работа инновационно-технологического центра, выполнение научно-исследовательских работ во временных творческих студенческих коллективах, публикация результатов исследований в научных сборниках.

Так в Финансовом университете успешно запущен совместный проект Главным управлением Центрального банка Российской Федерации по Центральному административному округу г. Москвы «Студенческая лаборатория». В этом проекте студенты получают необходи-

мые для дальнейшей работы компетенции, практические навыки для построения карьеры в финансовой сфере. Студенческая лаборатория обеспечивает стыковку образования – студент получает практический опыт.

В рамках сотрудничества вуза и школы в Финансовом университете проводится много мероприятий и разработаны программы. Главная цель проводимых мероприятий – не только получение профильных знаний, которые будут способствовать успешности обучения в Финансовом университете, повысят стартовые позиции карьерного роста, но и позволят убедиться в правильности (или ошибочности) выбора профессии. Перечень этих мероприятий структурирован по возрастным особенностям школьников и по направлениям финансово-экономических и других дисциплин, ориентирующих будущих абитуриентов на разные программы бакалавриата, реализуемые в Финансовом университете. Формы проведения мероприятий со школьниками предполагают прямое активное воздействие на творческий потенциал будущего абитуриента: дискуссии, деловые игры, круглые столы и мастер-классы, презентации профессий и возможностей обучения в Финансовом университете – спектр взаимодействия постоянно расширяется.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.