

Наталья Чечкина

# *Практикум администратора*

Реальность интернет-магазина



Наталья Чечкина

**Практикум администратора.  
Реальность интернет-магазина**

«Издательские решения»

**Чечкина Н.**

Практикум администратора. Реальность интернет-магазина /  
Н. Чечкина — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-935345-0

Эта книга — практическое методическое пособие для администраторов (управляющих) интернет-магазинов. Она дает пошаговые инструкции на каждом этапе функционирования магазина. Помогает разобраться в деталях и чувствовать себя уверенно в начале предпринимательской деятельности.

ISBN 978-5-44-935345-0

© Чечкина Н.  
© Издательские решения

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
ОТЛИЧИЕ «ОНЛАЙН» МАГАЗИНОВ ОТ «ОФЛАЙН»	7
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Практикум администратора Реальность интернет-магазина**

**Наталья Чечкина**

© Наталья Чечкина, 2018

ISBN 978-5-4493-5345-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## ВВЕДЕНИЕ

Ни для кого не секрет, что сегодня «миром правит интернет». Поэтому в любом виде деятельности без участия указанного ресурса практически не возможно обойтись.

Многие предприниматели и желающие стать ими интересуются интернет направлениями. Особенный интерес проявляется к интернет магазинам. Это связано с тем, что торговля всегда была и есть более доступной для начала предпринимательской деятельности. Исходя из этого и имея большой опыт ведения бизнеса, в основном в торговом направлении, я решила создать простую доступную для восприятия некую методичку. Думаю, что она позволит приоткрыть дверь «на кухню» интернет магазина.

Мне неоднократно приходилось проводить уроки по базовым навыкам работы в интернет магазине. Ко мне обращались предприниматели, которые приобретали бизнес. Я обучала сотрудников, которых нанимала на работу в интернет-магазин. Я точно знаю, что на первом этапе принятия решения о покупке или создании интернет магазина, необходимо понимание специфики работы и организации процессов.

Для кого эти методические рекомендации?

- Для начинающих предпринимателей, которые:
  - уже купили интернет магазин, но нет навыков работы;
  - планируют купить или создать интернет-магазин, но еще не приняли окончательное решение
- Для тех, кто находится в поиске работы, и желает:
  - получить должность администратора интернет магазина, но нет опыта работы;
  - работать в интернет магазине, но не решили на какую должность конкретно могут претендовать.

Надеюсь, что мои методические рекомендации позволят принять правильное решение и укажут на те направления знаний и навыков, которые у Вас уже есть, а которые еще надо будет освоить.

И так начнем.

## ОТЛИЧИЕ «ОНЛАЙН» МАГАЗИНОВ ОТ «ОФЛАЙН»

Что такое интернет-магазин (онлайн магазин) и чем он отличается от обычного розничного (офлайн) магазина?

В настоящем курсе все сравнения будут проводиться исходя из потребностей микробизнеса. То есть на базе небольших магазинов и интернет магазинов.

У онлайн и офлайн торговли есть несколько принципиальных отличий. Проще их представить в таблице:

<b>ОФЛАЙН (розница)</b>	<b>ОНЛАЙН (интернет)</b>
Обязательно наличие торгового зала	Наличие торгового зала Не обязательно
Обязательно наличие товаров в зале или на складе	Наличие собственного товара (склада) Не обязательно. Возможно работать по системе дроппшипинга, т.е. со склада поставщика.
Покупатель в магазин чаще всего заходит спонтанно, проходя мимо.	Покупатель в интернет-магазин заходит в том случае, если нашел его по целевому запросу в интернете.
Товар покупатель забирает сразу, «не отходя от кассы»	Товар покупатель получает через некоторый промежуток времени.

Интернет-магазин в отличие от розничного – это более высокотехнологичное предприятие. В розничном магазине в основном работают специалиста более физического, если так можно выразиться, труда. А в интернет магазине все специалисты вынуждены больше работать головой.

Разберем данные таблицы по пунктам.

*Что значит наличие торгового зала?*

Это значит, что должно быть помещение, которое будет называться магазином. Для интернет магазина эта опция не обязательна. Сегодня совсем не обязательно иметь магазин и склад. Можно просто принимать заказы на своем интернет ресурсе, но забирать их непосредственно на складе поставщика. Это называется дроппшипинг. Более подробно этот механизм будет разобран далее.

*Что значит получать товар через некоторый промежуток времени?*

То есть поступает заказ в интернет-магазин. Для того, чтобы покупатель его получил, нужно время на организацию доставки до его адреса или в пункт самовывоза. Эта особенность имеет большое значение еще и для организации денежных потоков. Как это происходит, будет информация далее.

Самое главное в офлайн и онлайн магазинах – это постоянная работа на привлечение и удержание клиентов. В офлайн магазинах удерживать клиентов на повторные продажи легче. Особенно если покупатель живет в районе, где расположен магазин. В интернет магазине чаще всего приходится ориентироваться на привлечение новых клиентов. Так как покупателю все

равно в каком интернет магазине нажать кнопку «Купить». Для него важным фактором является цена товара и способы доставки.

Кроме того, если интернет-магазин хочет развиваться и увеличивать свою прибыль постоянно, то ему не обойтись без узких специалистов, таких как программист и специалист по продвижению сайта.

На начальном этапе возможно обойтись и без указанных специалистов, но интернет – это постоянно меняющаяся структура. Поэтому разобраться в этом могут только «спецы».

Возможно Вы немного разочарованы и напугались сразу этой информацией? Особенно начинающие предприниматели.

Но я для этого и создала эту простую и доступную методичку, чтобы у Вас была возможность все рассчитать и взвесить свои возможности.

Далее мы будем редко вспоминать про отличия офлайн от онлайн магазинов. Акцент сделаем конкретно на интернет-магазин.

Интернет магазины – это будущее. Но каким оно будет лично для Вас Вы сможете решить после полного ознакомления с материалом.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА

*Что такое организационная структура?*

Это коллектив сотрудников предприятия, связанных между собой должностными обязанностями и правами. Правильно выстроенная организационная структура позволяет предприятию развиваться и двигаться к запланированной цели. А слаженная работа всего коллектива приводит его к процветанию.

На этапе становления интернет магазина, особенно при ограниченности финансовых ресурсов, организационная структура интернет магазина выглядит следующим образом.

**Администратор интернет магазина** выполняет все функции (то есть работает один):

- Наполняет контент (товар)
- Принимает заказы
- Оформляет документы на отгрузку
- Контролирует оплаты
- Готовит товар для отгрузки или согласовывает забор товара у поставщика
- Взаимодействует с курьерами, курьерскими службами

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.