

Наталья Чечкина

Практикум администратора

Реальность интернет-магазина



Наталья Чечкина

Практикум администратора.

Реальность интернет-магазина

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=38571210

ISBN 9785449353450

Аннотация

Эта книга – практическое методическое пособие для администраторов (управляющих) интернет-магазинов. Она дает пошаговые инструкции на каждом этапе функционирования магазина. Помогает разобраться в деталях и чувствовать себя уверенно в начале предпринимательской деятельности.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ОТЛИЧИЕ «ОНЛАЙН» МАГАЗИНОВ ОТ «ОФЛАЙН»	7
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА	10
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Практикум администратора Реальность интернет-магазина

Наталья Чечкина

© Наталья Чечкина, 2018

ISBN 978-5-4493-5345-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

Ни для кого не секрет, что сегодня «миром правит интернет». Поэтому в любом виде деятельности без участия указанного ресурса практически не возможно обойтись.

Многие предприниматели и желающие стать ими интересуются интернет направлениями. Особенный интерес проявляется к интернет магазинам. Это связано с тем, что торговля всегда была и есть более доступной для начала предпринимательской деятельности. Исходя из этого и имея большой опыт ведения бизнеса, в основном в торговом направлении, я решила создать простую доступную для восприятия некую методичку. Думаю, что она позволит приоткрыть дверь «на кухню» интернет магазина.

Мне неоднократно приходилось проводить уроки по базовым навыкам работы в интернет магазине. Ко мне обращались предприниматели, которые приобретали бизнес. Я обучала сотрудников, которых нанимала на работу в интернет-магазин. Я точно знаю, что на первом этапе принятия решения о покупке или создании интернет магазина, необходимо понимание специфики работы и организации процессов.

Для кого эти методические рекомендации?

- Для начинающих предпринимателей, которые:
- уже купили интернет магазин, но нет навыков работы;

- планируют купить или создать интернет-магазин, но еще не приняли окончательное решение
- Для тех, кто находится в поиске работы, и желает:
- получить должность администратора интернет магазина, но нет опыта работы;
- работать в интернет магазине, но не решили на какую должность конкретно могут претендовать.

Надеюсь, что мои методические рекомендации позволят принять правильное решение и укажут на те направления знаний и навыков, которые у Вас уже есть, а которые еще надо будет освоить.

И так начнем.

ОТЛИЧИЕ «ОНЛАЙН» МАГАЗИНОВ ОТ «ОФЛАЙН»

Что такое интернет-магазин (онлайн магазин) и чем он отличается от обычного розничного (офлайн) магазина?

В настоящем курсе все сравнения будут проводиться исходя из потребностей микробизнеса. То есть на базе небольших магазинов и интернет магазинов.

У онлайн и офлайн торговли есть несколько принципиальных отличий. Проще их представить в таблице:

ОФЛАЙН (розница)	ОНЛАЙН (интернет)
Обязательно наличие торгового зала	Наличие торгового зала Не обязательно
Обязательно наличие товаров в зале или на складе	Наличие собственного товара (склада) Не обязательно. Возможно работать по системе дроппшипинга, т.е. со склада поставщика.
Покупатель в магазин чаще всего заходит спонтанно, проходя мимо.	Покупатель в интернет-магазин заходит в том случае, если нашел его по целевому запросу в интернете.
Товар покупатель забирает сразу, «не отходя от кассы»	Товар покупатель получает через некоторый промежуток времени.

Интернет-магазин в отличие от розничного – это более высокотехнологичное предприятие. В розничном магазине

в основном работают специалиста более физического, если так можно выразиться, труда. А в интернет магазине все специалисты вынуждены больше работать головой.

Разберем данные таблицы по пунктам.

Что значит наличие торгового зала?

Это значит, что должно быть помещение, которое будет называться магазином. Для интернет магазина эта опция не обязательна. Сегодня совсем не обязательно иметь магазин и склад. Можно просто принимать заказы на своем интернет ресурсе, но забирать их непосредственно на складе поставщика. Это называется дроппшипинг. Более подробно этот механизм будет разобран далее.

Что значит получать товар через некоторый промежуток времени?

То есть поступает заказ в интернет-магазин. Для того, чтобы покупатель его получил, нужно время на организацию доставки до его адреса или в пункт самовывоза. Эта особенность имеет большое значение еще и для организации денежных потоков. Как это происходит, будет информация далее.

Самое главное в офлайн и онлайн магазинах – это постоянная работа на привлечение и удержание клиентов. В офлайн магазинах удерживать клиентов на повторные продажи легче. Особенно если покупатель живет в районе, где

расположен магазин. В интернет магазине чаще всего приходится ориентироваться на привлечение новых клиентов. Так как покупателю все равно в каком интернет магазине нажать кнопку «Купить». Для него важным фактором является цена товара и способы доставки.

Кроме того, если интернет-магазин хочет развиваться и увеличивать свою прибыль постоянно, то ему не обойтись без узких специалистов, таких как программист и специалист по продвижению сайта.

На начальном этапе возможно обойтись и без указанных специалистов, но интернет – это постоянно меняющаяся структура. Поэтому разобраться в этом могут только «спецы».

Возможно Вы немного разочарованы и напугались сразу этой информацией? Особенно начинающие предприниматели.

Но я для этого и создала эту простую и доступную методичку, чтобы у Вас была возможность все рассчитать и взвесить свои возможности.

Далее мы будем редко вспоминать про отличия офлайн от онлайн магазинов. Акцент сделаем конкретно на интернет-магазин.

Интернет магазины – это будущее. Но каким оно будет лично для Вас Вы сможете решить после полного ознакомления с материалом.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА

Что такое организационная структура?

Это коллектив сотрудников предприятия, связанных между собой должностными обязанностями и правами. Правильно выстроенная организационная структура позволяет предприятию развиваться и двигаться к запланированной цели. А слаженная работа всего коллектива приводит его к процветанию.

На этапе становления интернет магазина, особенно при ограниченности финансовых ресурсов, организационная структура интернет магазина выглядит следующим образом.

Администратор интернет магазина выполняет все функции (то есть работает один):

- Наполняет контент (товар)
- Принимает заказы
- Оформляет документы на отгрузку
- Контролирует оплаты
- Готовит товар для отгрузки или согласовывает забор товара у поставщика

- Взаимодействует с курьерами, курьерскими службами

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.