

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

ПОИСКА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ

НОВЫХ ЛЮДЕЙ В

NL International

Рабочая инструкция действующего
менеджера NL International

БМ

ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

18+



Владислав Валерьевич Марясов

Бизнес Модель поиска и привлечения людей в NL International

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=39140098
SelfPub; 2018*

Аннотация

Эта книга о том, как менеджеру сетевой компании NL International привлекать новых клиентов и партнеров в свой бизнес. В книге вы сможете увидеть одну простую, но эффективную модель, которая поможет привлечь партнеров и клиентов, а так же сделает вас экспертом в их глазах.

Содержание

Как я закрыл квалификацию за 3 месяца
Конец ознакомительного фрагмента.

4
7

Как я закрыл квалификацию за 3 месяца

Мой путь в МЛМ бизнесе начался еще в начале 2000-х, когда мой друг Виктор дал мне аудиокассету по личностному росту и МЛМ бизнесу. А после этого пригласил в сетевой бизнес с компанией Amway.

Я был тогда студентом первого курса, ходил на занятия по актерскому мастерству, занимался спортом и продавал книги от двери к двери в компании ОСЭ.

После аудиокассет и презентации бизнеса, меня вдохновила эта идея, и я решил попробовать себя в сетевом маркетинге, осознавая, что на тот момент компания Amway велла деятельность на территории РФ не официально. Но, меня это не смущало.

Самой большой сложностью было то, что меня никто не поддерживал. Родители были против этой деятельности. Друзья смеялись и говорили, что это просто пирамида и у меня ничего не получится.

Примерно год я старался построить этот бизнес, но у меня, действительно, ничего не получалось. Единственным плюсом было обучение, которое давала компания.

После попыток и отсутствия результатов, я решил уйти из этого бизнеса и больше к нему не возвращаться.

Спустя несколько лет я открыл свой традиционный бизнес, затем другой, потом еще один, и т.д. Я постоянно искал, пробовал и тестировал новые темы и гипотезы.

За 10 лет предпринимательской деятельности я перепробовал много ниш. Сейчас даже не смогу посчитать, сколько их было.

Я всегда старался быть открытым для новых предложений, кроме сетевого маркетинга. А предложение заняться MLM мне поступали и поступают постоянно.

Но, я всегда говорил одну и ту же фразу: «Мне это не интересно!».

Меня не мог переубедить никто. Даже, когда моя девушка, а сейчас жена, занялась сетевым бизнесом с NL, и предлагала мне присоединиться, я говорил ей, что не хочу ничего слышать про NL International и их маркетинг.

Я не был против, чтобы она этим занималась и пробовала себя в качестве свободного предпринимателя. Я был против того, чтобы этим бизнесом занимался я.

Прошло 2 месяца после того, как она подписала контракт. Я видел ее глаза, когда она получила свои первые деньги. Я сразу вспомнил себя в начале 2000-х, когда занялся сетевым маркетингом, но меня никто не поддерживал.

Я радовался за нее тихо, про себя. Наблюдал за ней, за ее трансформацией, за ее настроением, за ее результатами.

После каждой такой трансформации, после каждой рабочей встречи, она говорила мне, что мне нужен этот бизнес, и

она была бы рада, если бы мы занимались этим вместе. Но, каждый раз я ей отказывал, находил аргументы и причины, чтобы вообще не обсуждать эту тему.

Я думал, что сетевой бизнес с компанией NL International – это только для девчонок, которые делают красивые и полу-обнаженные фото, а затем выкладывают их в Instagram.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.