

Наталья Стеркина

Русский язык и культура речи

Учебное пособие (для
студентов творческих
вузов)

Наталья Стеркина
Русский язык и культура речи.
Учебное пособие (для
студентов творческих вузов)

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=39286536
ISBN 9785449319739

Аннотация

Эта небольшая книга написана в помощь всем, кто интересуется русским языком как явлением культуры. Многолетний опыт общения со студентами творческих вузов подсказал автору – преподавателю ВГИК – именно такую форму изложения материала. Будем читать тексты, разбирать конструкции, восхищаться красотой слога, работать «по моделям».

Содержание

| | |
|-----------------------------------|---|
| Введение | 5 |
| Глава 1. Предложение | 7 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 8 |

**Русский язык
и культура речи
Учебное пособие
(для студентов
творческих вузов)**

Наталья Стеркина

© Наталья Стеркина, 2018

ISBN 978-5-4493-1973-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Дисциплина «Русский язык и культура речи» существует во многих учебных заведениях, в том числе и творческих. Какие же знания должен получить студент, какими компетенциями овладеть, посещая занятия по этому предмету? Вероятно, он должен грамотно писать, грамотно говорить на родном языке, то есть точно выражать свои мысли. Он должен быть понятым и понимать написанное/прочитанное. Значит, это вопрос коммуникации.

Е. Ермолин, профессор, преподаватель истории культур и актуальной культуры, пишет: «В современном мире коммуникация все. Полный и главный смысл рождается там, где текст и его автор встречаются с читателем, а не до. И не после» [1]. Добавим, что это же касается и слушателя: говорящий и слушающий должны иметь «общий язык».

Предмет «Русский язык» входит в программу средней школы, изучение его обязательно для всех, обязателен и выпускной экзамен (ЕГЭ). Но этот предмет существовал не всегда: в Царскосельском лицее, где учился А. С. Пушкин, его не было в расписании дисциплин. Преподавали «Словесность».

М. Ф. Кошанский, филолог, специалист по риторике [5], предлагал такую программу:

1. Чтение.

2. Размышление.

3. Собственные упражнения.

Он писал: «Тот, кто не упражняется в составлении учебных сочинений, всегда будет нетверд в слоге и не сможет написать десять строк связно. Располагать сочинение – значит обнимать рассудком все части его и, соображая одну с другой, назначать место для каждой».

Следуя за М. Ф. Кошанским, будем составлять учебные сочинения, анализировать конструкции, из которых «смонтирован» текст-образец, упражняться в риторике. Как только студенты поймут, что русский язык не живет в учебнике, что части речи, члены предложения, да все «скучные» правила, – это великая стихия языка, вечные категории «время» и «пространство», что это тексты любимых книг, монологи героев, звучащие со сцены и с экрана, у них появится мотивация, а это путь к овладению культурой родной речи.

Глава 1. Предложение

Существуют единицы измерения веса, времени, расстояния, вот и у текста есть своя: предложение. Мы вслед за великим российским лингвистом А. А. Потебней [2], опирающимся, в свою очередь, на «теорию предложения» немецкого философа и лингвиста В. Гумбольдта, будем связывать грамматические вопросы, вопросы языковой техники с формами мышления и познания.

«Душой» предложения Гумбольдт объявил глагол, которому «акт синтетического сказывания, собственно предлагания, присущ как грамматическая функция». «Между глаголом и остальными словами, попадающими в простое предложение, резкая разница... Все остальные слова предложения представляют собою... мертвый, еще только подлежащий соединению материал, – один глагол является не только живым, но и животворящим средоточием», – писал Гумбольдт [3].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.