

Анна Борисова

ЯНДЕКС. ДЗЕН

без воды

Анна Борисова

Яндекс. Дзен. Без воды

«Издательские решения»

Борисова А.

Яндекс. Дзен. Без воды / А. Борисова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-937407-3

«Яндекс. Дзен без воды» — это книга-тренинг о работе с одним из самых молодых и успешных проектов Яндекса для авторов. В данной работе Анна Борисова делится личным опытом создания материалов для Дзена, а также актуальной внутренней информацией самого сервиса. После прочтения этой книги вы сможете самостоятельно создать и оформить канал в Дзене, не заглохнуть на старте его развития и выйти на получение прибыли от размещения рекламных роликов в ваших публикациях.

ISBN 978-5-44-937407-3

© Борисова А.
© Издательские решения

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. Знакомство и основные принципы работы	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Яндекс. Дзен Без воды

Анна Борисова

© Анна Борисова, 2018

ISBN 978-5-4493-7407-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

Приветствую вас, друзья! Если вы читаете эту книгу, значит, как минимум, пользуетесь Яндексом. А в перспективе хотели бы узнать, как монетизировать свою дружбу с этим ресурсом.

Хочу сразу предостеречь тех, кто любит халяву: прочтение моей книги не сделает вас миллионерами за одну ночь. И даже не за одну тоже не сделает. И да, книга эта не бесплатная. Через несколько страниц ознакомительный фрагмент закончится. Здесь не будет волшебных таблеток и формул успешного успеха, не предполагающих никакой работы. Ибо любой успех – это работа. Над собой в том числе. Тех же, кто готов потрудиться, вникнуть и применить все полученные знания на практике, приглашаю к профессиональному знакомству с Дзеном.

Почему я вообще взяла на себя право кого-то учить? Давайте читать это так: не учить, а делиться опытом. Учить я не умею. Я могу либо рассказать, как сделать так, чтобы работало, либо сделать это за вас сама. Второй вариант стоит дорого, книга дешевле в несколько десятков раз.

Яндекс. Дзен – достаточно молодой сервис. С того момента, когда он стал доступен в бета-режиме, прошло чуть больше трех лет. За это время его, конечно, уже успели наводнить блогеры различных масштабов и категорий. Кто-то даже стал топовым, с хорошим охватом и крутой монетизацией. Но это вовсе не значит, что новым игрокам здесь нечего делать. Яндексу по-прежнему нужны хорошие авторы. Именно хорошие, с качественным материалом, со своими интересными фишками и свежими, не затертыми до дыр идеями.

Каналов в стиле «где купить ведро дешевого косметоса с бешеной скидкой и не облезть после его применения» – пруд пруди. Но нет никого, кто рассказал бы о разумном люксе, например. По крайней мере, за три года редакции Дзена мне такие не встречались. Навалом каналов о том, где сэкономить, и ни одного о том, где заработать. Я имею в виду продуманные, серьезные и законные способы, а не хайп и прочие околкриптовалютные кэшберри-лохотроны. Мало качественных обзорщиков. Мало интересных рассказчиков историй. Кто уже понял, что делать с этим абзацем, – молодчаги!

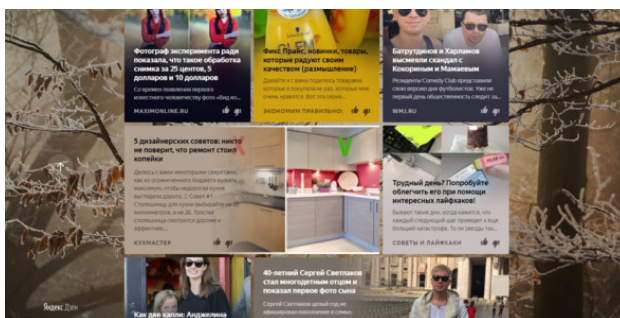
Алгоритм продвижения материалов у Дзена полностью роботизирован. Человеческий фактор исключен. Никакой злой модератор не зарубит вам показы в ленте. Любовь аудитории и большое количество дочитываний ваших публикаций целиком в ваших руках. Нужно только понять, как здесь все работает.

Ну что, поехали?

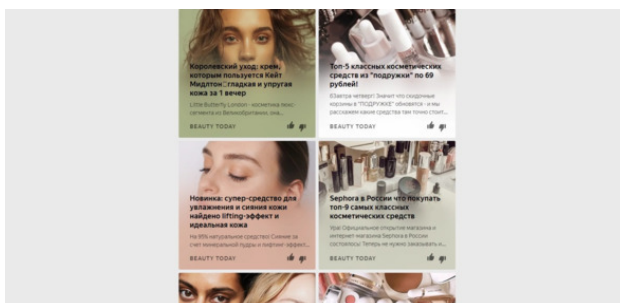
Глава 1. Знакомство и основные принципы работы

В данной книге использована самая актуальная внутренняя информация сервиса Яндекс. Дзен на момент публикации.

Яндекс. Дзен – это сервис персональных рекомендаций и издательская платформа. Он формирует для каждого читателя индивидуальную ленту рекомендаций, постоянно анализируя его интересы. Ваши авторские материалы в Дзене показываются двум типам аудитории: подписчикам, которые регулярно вас читают, и пользователям, которых может заинтересовать ваш контент.



Вы можете находить читателей и зарабатывать на размещении рекламы в своих публикациях. Иметь свой сайт при этом необязательно – достаточно зарегистрироваться на Яндексе и создать канал в Дзене.

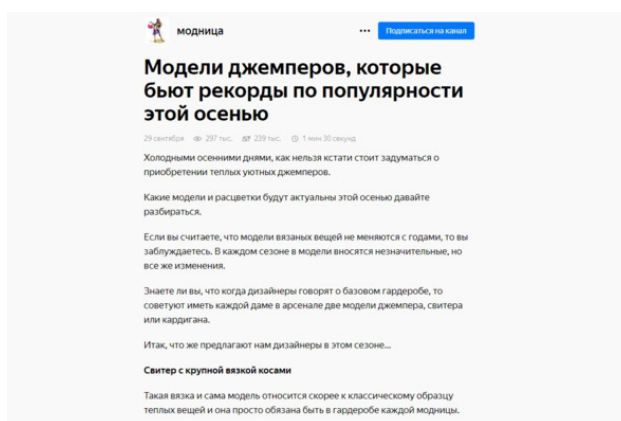


В отличие от того же Instagram, монетизация вашего блога в Дзене – явление прогнозируемое и конкретно измеримое.

Сколько заработала автор этого аккаунта на дочитываниях своего поста? Нисколько. Старалась, сделала фотосессию, написала историю – а итог в денежном эквиваленте равен нулю.



А этот? Судя по статистике (239 тыс. дочитываний), от 9 560 до 43 020 рублей. За одну публикацию!



Сколько же Яндекс платит за читателей? От 40 до 180 рублей за каждую тысячу дочитываний, друзья!

Вам все еще хочется быть бесплатным блогером? Годами продвигать свой аккаунт в Instagram, создавать полезный контент, «шевелить» и развлекать своих подписчиков в надежде, что однажды их активность в вашем профиле приведет к вам рекламодателей?

Яндекс. Дзен сам размещает рекламу в ваших публикациях после достижения каналом порога монетизации – 7000 дочитываний за одну неделю.

Реклама на канале не раздражает читателя, благодаря правильной политике Яндекса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.