

Айгерим Нурлановна  
Утепберген

---

**Почему  
нет,  
если да?!**

Айгерим Утепберген

**Почему нет, если да?!**

«Издательские решения»

**Утепберген А. Н.**

Почему нет, если да?! / А. Н. Утепберген — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-937524-7

Я уверена, многие пугаются объема книг, и чем больше количество страниц, тем меньше вероятность прочтения. А здесь, несмотря на то, что объём ничтожно мал, отражение самых часто задаваемых вопросов в нынешнее время, заряд мотивации и просто разговор по душам.

ISBN 978-5-44-937524-7

© Утепберген А. Н.  
© Издательские решения

# Содержание

Содержание	6
Вступление	7
Человек-напиток	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Почему нет, если да?!**

**Айгерим Нурлановна Утепберген**

© Айгерим Нурлановна Утепберген, 2018

ISBN 978-5-4493-7524-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Всем тем, что имею сейчас и всему тому, что я научилась, я обязана тебе, Мама.

## Содержание

- Вступление
- Человек – напиток
- Жизнь – кино
- Банально, но факт
- Почему нет, если да?!
- Заключение

## Вступление

Если ты читаешь это, значит я все-таки добилась своей цели, и эта книга вышла в свет. Честно сказать, я даже не имею права называть себя писателем, я всего лишь такой же человек, как и ты. Наверняка ты задашься вопросом, зачем же я тогда пишу книгу, если я не писатель? Ответ прост: у меня слишком много мыслей. Необходимо их записывать и превращать во что-то большее, иначе есть вероятность, что я сойду с ума.

Навязывать свое мнение, заставить мыслить как я, все это не для меня.

Единственное чего я хочу, это то, чтобы каждый человек, благодаря моим словам, нашел себя, свое место в этом мире. Думаете бесполезно? Отчасти я тоже, ибо даже слова великих людей, таких как Омар Хаям, Пауло Коэльо и других выдающихся личностей не оказывали какое-то влияние. А тут после слов, казалось бы, неизвестного человека им станет легче. Маловероятно, соглашусь. Но единственный аргумент, который я предоставляю в таких моментах, это: «Почему нет, если да?»

## Человек-напиток

Кто же есть все-таки человек? Ох, если бы вы знали как долго я ломала голову над этим вопросом. Биомасса, часть природы, существо, млекопитающее, книга? Нет, это было слишком банально и избито. Но, одним обычным, субботним (вроде) утром, я сидела на кухне и пила чай. Как вдруг, на мою голову мысленно падает яблоко, как когда-то на Ньютона, и меня оза-ряет мысль. Все вы, наверняка слышали, а может и не слышали, не суть, высказывание о том, что стоит только задеть человека, как с него начнет выливаться его содержимое. Ну естественно это не в буквальном смысле. Собственно, исходя из этого, я сделала вывод, что человек – есть напиток, а какой именно, будет известно далее.

Уверена все любили молоко в детстве, а некоторые и до сих пор. Но именно оно вызывает у меня ассоциацию с детством. И именно поэтому, я для себя решила, что в раннем возрасте, человек – есть молоко.

Дети всегда вызывали у меня некий восторг: их безумная энергия, которая не имеет конца и края, амбиции, а вы бы слышали, о чем они только мечтают. Сравнивают себя с известными футболистами, певцами и актерами. Для них нет ничего невозможного. Ну и всем не новость, что если не следить за молоком во время его кипения, то оно убежит, аналогичная же история с ребенком. То есть во время этапа, когда сосуд человека наполнен молоком, важно следить за его развитием, не говорить ему «невозможно». В таких случаях стоит впускать в ход выражение «Почему нет, если да?».

А сейчас, речь пойдет, наверное, об одном из самых часто употребляемых напитков во всем мире, а именно о чае. Какие сейчас только не существуют его виды: черный, зеленый, фруктовый, белый, и так далее. Кто же интересно относится к категории «Человек – чай»? Подсказка: это такой возраст, когда определяешь, что тебе нравится, а что нет. На этом этапе каждый начинает выбирать род занятий, хобби, но и велика вероятность легко сбиться с верного пути, встать на неправильный. Такие внешние факторы, как: любовь, друзья, общество, родители, школа, колледж или университет дают сформироваться и оказывают значительное влияние. Как вы и догадались, именно подростки – есть чай. Скорее всего, вам известно то, что чай необходимо тщательно заварить, чтобы он обрел более насыщенные ноты и имел свой вкус. Так же и подростки, они нуждаются в постоянной мотивации и совершенствовании. Кстати, в этом возрасте легко поддаться чужому влиянию, следовать мейнстриму. Понаблюдав, я заметила, что они делают то, что делают «все», носят то, что носят «все». Тем самым, они дают заваривать свой чай другим, либо же вовсе позволяют ему остыть. Но если ты тот самый «человек – чай», у меня возникает к тебе вопрос, сможешь ли ты пить тот чай, что любят все, но не любишь ты? – сомневаюсь. Именно по этой причине, наполняй свой чай лучшими вкусовыми добавками, заваривай его только сам, не позволяй остыть и утратить вкус. Проще говоря, найди такое дело, которое ты любишь. Неважно что это, важно только то, что это тебе по душе. Самосовершенствуйся, пробуй себя везде, ибо именно на этом этапе у тебя все шансы стать лучшей версией самого себя. И возможно окажется так, что твой чай будет настолько приятным и его полюбят по всему миру? Почему нет, если да?!

Ну и последний, пожалуй, мой самый любимый напиток. То, что бодрит по утрам, стоит на втором месте по экспорту. Да, речь, конечно же, о кофе. Те, кто меня знает лично, уже давно выучили тот факт, что я ярый фанат сие напитка. Даже бывает такое, что человек, когда слышит обо мне, ему сразу приходит в голову кофе. Как вы заметили, я могу до бесконечности описывать то, как я люблю его, но это уже совсем другая книга, конечно же, если вы не против.

Кофе более серьезный напиток, в его пользу чаще всего падает выбор именно тех людей, кто будет постарше. Соответственно к категории «человек – кофе» относятся взрослые люди. Уверена вы знаете, что существуют различные его виды. Уже всем известный американо,

латте, капучино, ну и еще множество разновидностей. Также, проще говоря, есть растворимый и нерастворимый кофе. Человек в зрелом возрасте подобно кофе, одни растворяются в жизни, а другие нет. Да, речь сейчас об успешных и обычных среднестатистических людях. Не секрет, что мы изо дня в день мы видим множество людей, и мне сейчас интересно, наблюдали ли вы за хоть раз именно за взрослым поколением? Если да, то скорее всего заметили, что есть те, кто вполне доволен своей жизнью, занимается любимым делом, ценит свое время и просто живет для себя. И также есть совершенно противоположные взрослые, их трудно не заметить. Они выбрали не ту работу, считают наступления конца рабочего дня, да и что лукавить то, всей рабочей недели. Чаще всего недовольны собой, своей жизнью, все свое свободное время растрачивают впустую, проводя то самое время за просмотром телевизора. Такие люди растворились в жизни, дали растворить себя.

Теперь, на вопрос кто же есть человек, можете смело отвечать, что человек – есть напиток. Дети – молоко, подростки – чай, взрослые – кофе. Соглашусь, что сравнение человека с напитком крайне странное, но почему нет, если да?

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.