



BRAND N°1:

Андрей Утаник

Как повысить узнаваемость бренда в сети.

Андрей Утаник
Как повысить
узнаваемость бренда в сети

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=39294576
SelfPub; 2018*

Аннотация

Книга содержит профессиональные рекомендации по повышению уровня узнаваемости компании и практические примеры. Она будет полезна начинающим специалистам в области интернет-маркетинга, PR и рекламы, а также тем, кто хочет получить лучший результат от рекламы в интернете и завоевать статус лидера среди брендов отрасли.

Содержание

О чем эта книга	4
Книга содержит профессиональные рекомендации по повышению уровня узнаваемости компании и практические примеры. Она будет полезна начинающим специалистам в области интернет-маркетинга, PR и рекламы, а также тем, кто хочет получить лучший результат от рекламы в интернете и завоевать статус лидера среди брендов отрасли.	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

О чем эта книга

«Где купить товар?», «У кого заказать услугу?», «В какую компанию обратиться?». У целевой аудитории может быть множество вариантов ответов на эти вопросы, а должен быть только один – ваш бренд. Если первым, что вспомнят потенциальные клиенты при возникновении определенной потребности, будет название вашей компании, вероятнее всего, именно с ней они и будут сотрудничать. Значит, в дальнейшем количество продаж и прибыль от бизнеса увеличатся. Чтобы добиться таких высоких результатов, нужно работать над узнаваемостью бренда. В нашей книге мы поделимся знаниями о том, как использовать средства интернет-маркетинга для достижения этой цели.

Из нее вы узнаете:

об инструментах повышения узнаваемости бренда в сети;

об их достоинствах и особенностях использования;

как измерить их эффективность;

как повысить популярность бренда среди целевой аудито-

рии.

Книга содержит профессиональные рекомендации по повышению уровня узнаваемости компании и практические примеры. Она будет полезна начинающим специалистам в области интернет-маркетинга, PR и рекламы, а также тем, кто хочет получить лучший результат от рекламы в интернете и завоевать статус лидера среди брендов отрасли.

Введение

Узнаваемость – это степень осведомленности о бренде потенциальных клиентов компании, от которой напрямую зависит ее статус на рынке. Этот показатель важен для всех, кто хочет увеличить успешность и эффективность своего бизнеса, однако для коммерческих брендов он имеет особое

значение, так как влияет на долю продаж и рост прибыли. Если ваш бренд хорошо узнаваем целевой аудиторией, ваши шансы на успех в развитии компании будут гораздо выше, даже несмотря на существующую конкуренцию во многих сферах. Например, многие пользователи, у которых есть потребность в покупке ювелирных украшений, не задумываясь, выберут компанию Pandora, хотя аналогичный товар и даже по более низкой цене может быть представлен у других марок этой отрасли. Все дело в грамотно и качественно сформированном имени бренда и высоком уровне его узнаваемости.

Далее мы расскажем о том, как компании добиться высокой популярности в сети, но прежде рассмотрим, какие типы узнаваемости существуют:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.