



история  
за **час**

# «ТИТАНИК»

ШИНЕЙД ФИЦГИББОН

История за час

Шинейд Фицгиббон

**Титаник**

«Азбука-Аттикус»

2012

### **Фицгиббон Ш.**

Титаник / Ш. Фицгиббон — «Азбука-Аттикус»,  
2012 — (История за час)

ISBN 978-5-389-07966-3

«Титаник», легендарный корабль, воплощенная мечта человечества, вызов, брошенный безбрежной и могучей стихии... Казалось, он – символ эпохи прогресса и процветания. И вот прекрасная мечта в одночасье оборачивается кошмаром. Цепь нелепых совпадений и случайностей приводит к мрачному финалу. С тех пор прошло больше ста лет, прогремели разрушительные войны и революции, мир изменился до неузнаваемости, а история легендарного лайнера все еще будоражит умы и волнует людские сердца. О «Титанике» написаны тома, ему посвящены знаменитые фильмы, но и по сей день события, разыгравшиеся в Атлантике в ту далекую страшную ночь, окутаны тайной...

ISBN 978-5-389-07966-3

© Фицгиббон Ш., 2012

© Азбука-Аттикус, 2012

## Содержание

Введение	6
Битва за Северную Атлантику	8
Возвращение White Star Line	9
Строительство левиафана	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Шинейд Фицгиббон**

## **Титаник**

Sinead Fitzgibbon

TITANIC

History in an Hour

Originally published in the English by HarperCollins Publishers Ltd under the title: Titatic © Sinead Fitzgibbon, 2012

© Бавин С., перевод на русский язык, 2013

© Издание на русском языке, оформление. ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2014

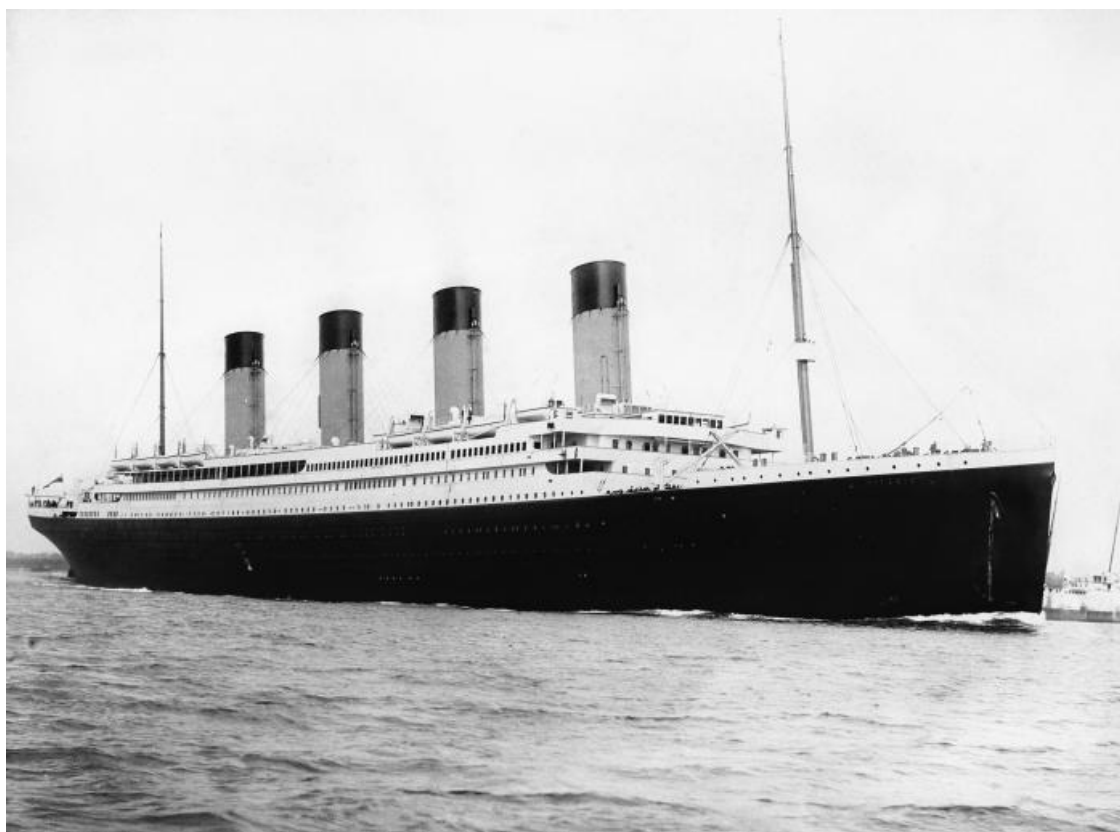
КоЛибри®

## Введение

В среду 10 апреля 1912 г. корабль «Титаник» с 2000 пассажиров на борту отправился в первое плавание из английского порта Саутгемптон в Нью-Йорк.

«Титаник» считался жемчужиной в короне его владельцев, судоходной компании White Star Line. Только что построенный лайнер воплотил в себе все новейшие достижения морской инженерии и стал гордостью его создателей – судостроительной компании Harland & Wolff из Белфаста. Он был крупнейшим морским судном всех времен и, оборудованный со всей возможной роскошью, также и самым шикарным.

Неудивительно, что широко разрекламированный спуск на воду гигантского лайнера вызвал огромный интерес со стороны прессы. Сообщения о «Титанике» были на первых полосах всех национальных газет по обе стороны Атлантики, а сливки британского и американского общества, жаждущие погреться в лучах его славы, выстроились в очередь за билетами на первый рейс.



*Отплытие обреченного лайнера*

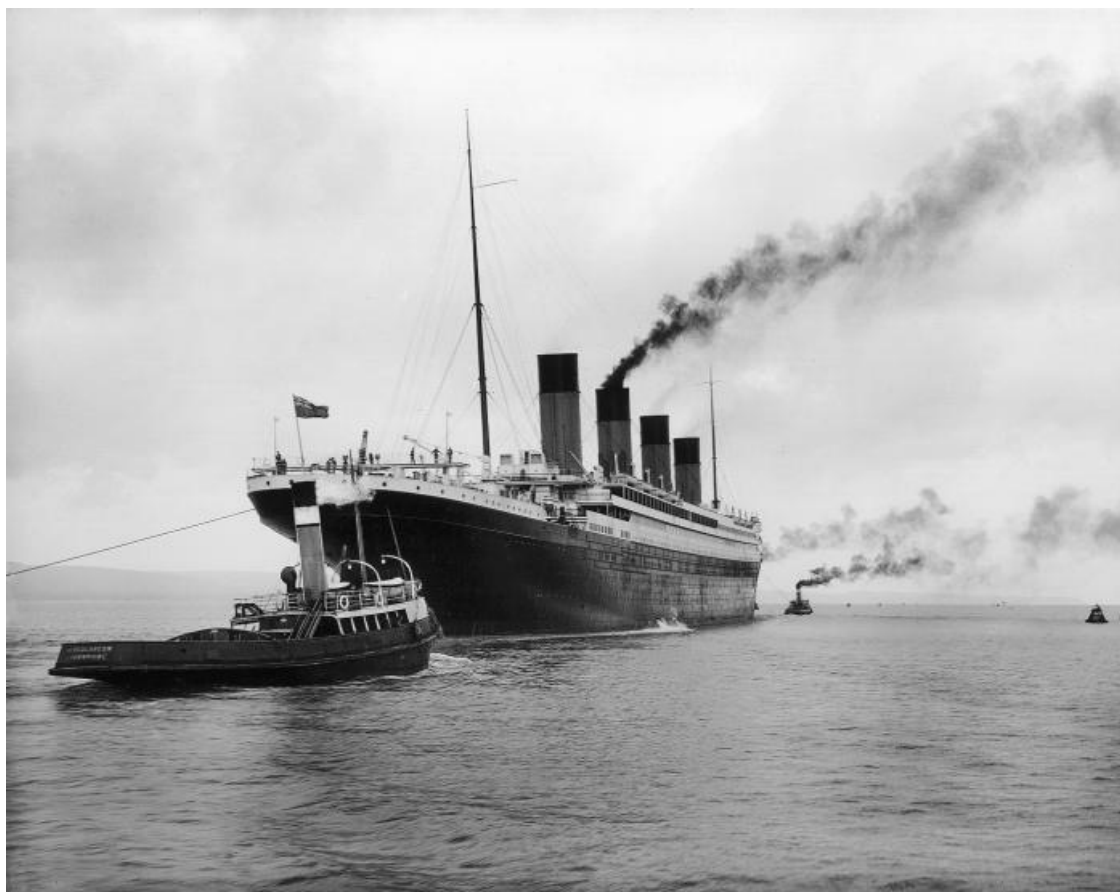
Возбуждение, связанное с торжественным отплытием «Титаника», было связано с ожиданием, что он побьет рекорд скорости, установленный «Мавританией» – судном, принадлежавшим главному конкуренту White Star Line, компании Cunard Line. Состязание за то, кто быстрее пересечет Атлантику, действительно помогло «Титанику» войти в историю, но, к великому сожалению, совсем по иным причинам.

К несчастью для всех пассажиров и членов экипажа, «Титанику» не суждено было прибыть в порт назначения. На четвертые сутки рейса, рассчитанного на неделю, этот триумф человеческой изобретательности и инженерной мысли посреди Атлантического океана столк-

нулся с большим айсбергом. Через два часа он ушел в подводную могилу на морском дне, захватив с собой свыше 1500 жизней.

Это рассказ о том, как из-за череды трагических происшествий вкупе с рядом человеческих ошибок первое плавание считавшегося непотопляемым корабля закончилось одной из крупнейших морских катастроф мирного времени.

Это история «Титаника».



*«Титаник»*

## Битва за Северную Атлантику

Во второй половине XIX в. трансатлантические рейсы стали весьма выгодным делом. Число пассажиров увеличивалось во многом благодаря бесчисленным эмигрантам, покидающим Европу в поисках лучшей жизни в Америке. Кроме того, корабли приносили прибыль благодаря почтовым перевозкам между США и Великобританией.

В 1839 г. Сэмюэл Кунард подписал первый в Великобритании контракт на трансатлантические почтовые перевозки, и компания Cunard Line превратилась в монополиста на этом чрезвычайно прибыльном маршруте. Все изменилось в 1868 г., когда пароходную компанию White Star Line – непосредственного конкурента Cunard Line – приобрел Томас Исмей. Выход White Star Line на трансатлантический рынок положил начало многолетней борьбе за господство в Атлантике. Положение осложнялось тем, что обеим компаниям пришлось конкурировать с зарождающимися судоходными компаниями Германии. Ставки были как никогда высоки.

В 1907 г. Кунард отправил в первое плавание новый лайнер «Лузитания» и, казалось, в очередной раз вышел в лидеры. «Лузитания» стала первым суперлайнером нового поколения. Вскоре к нему присоединился брат-близнец – «Мавритания». При водоизмещении около 30 480 тонн и длине 240 метров «Лузитания» и «Мавритания» были больше и роскошнее всех своих предшественников. Они должны были стать и быстрее. Многие ожидали, что Голубая лента – приз, присуждаемый океанскому лайнеру за рекордную скорость при пересечении Северной Атлантики, – достанется одному из них. Неудивительно, что руководство White Star Line все больше и больше жаждало догнать Кунарда.



## **Возвращение White Star Line**

В ту пору White Star Line была частью целого конгломерата паровых линий International Merchant Marine, принадлежащих американскому финансисту Д. П. Моргану. Джозеф Исмей, унаследовавший в 1899 г. от отца руководство White Star Line, в 1902 г. продал компанию Моргану с условием, что останется председателем и директором-распорядителем. Таким образом, при почти безграничных финансовых возможностях баснословно богатого инвестора Исмей-младший задумал осуществить возвращение White Star Line.

Летом 1907 г. Исмей с супругой присутствовали на обеде в лондонском доме лорда и леди Пирри. Пирри был партнером судостроительной компании Harland & Wolff из Белфаста. Его бизнес во многом зависел от новых контрактов на строительство судов для White Star Line, поэтому он был весьма заинтересован в успешном развитии компании Исмея. Известно, что во время обеда мужчины разработали дерзкий план, рассчитанный на то, чтобы взять верх над Cunard Line.



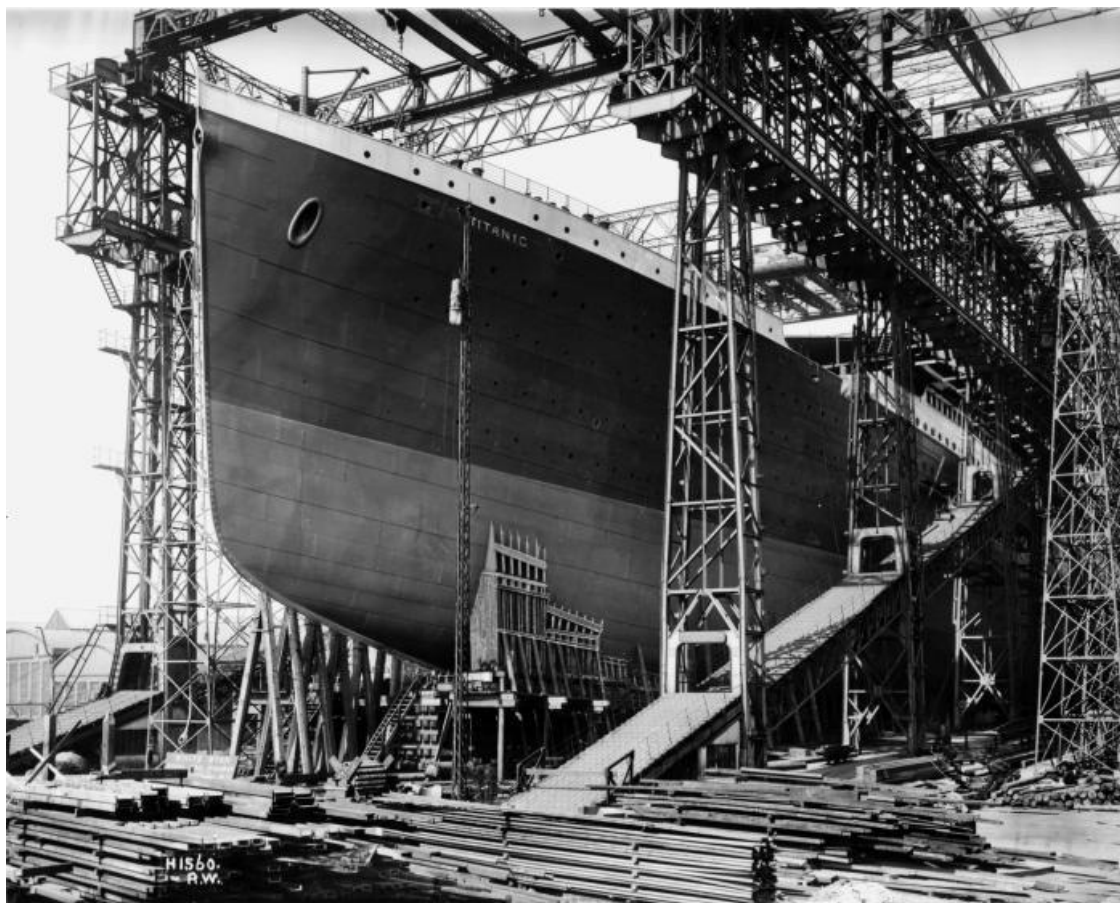
*Джон Пирпонт Морган*

С бесцеремонностью людей, распоряжающихся чужими деньгами, Пирри и Исмей решили, что Harland & Wolff построит для White Star Line три ультрасовременных парохода. Новые лайнеры должны были стать гигантами – как минимум на 50 % крупнее и на 30 метров длиннее «Лузитании» и «Мавритании». Предполагалось, что они предоставят пассажирам несравненные роскошь и комфорт. Кораблям-близнецам следовало придумать названия, которые соответствовали бы их размерам и великолепию. Были выбраны три имени: «Олимпик», «Титаник» и «Британник».

## Строительство левиафана

После первой встречи Пирри и Исмей быстро приступили к работе. Корабли были задуманы настолько огромными, что компании Harland & Wolff пришлось провести полную реконструкцию строительных площадок. Верфи существенно модернизировали: три существующих стапеля превратили в два. Над ними предполагалось установить мостовой кран 67 метров высотой. Исмей пытался воздействовать на совет директоров нью-йоркского порта, добиваясь разрешения на строительство нового причала, достаточно обширного для того, чтобы принять новые гигантские суда. Проекты Пирри бесконечно обсуждались. Исмей вел трудные переговоры с руководством порта.

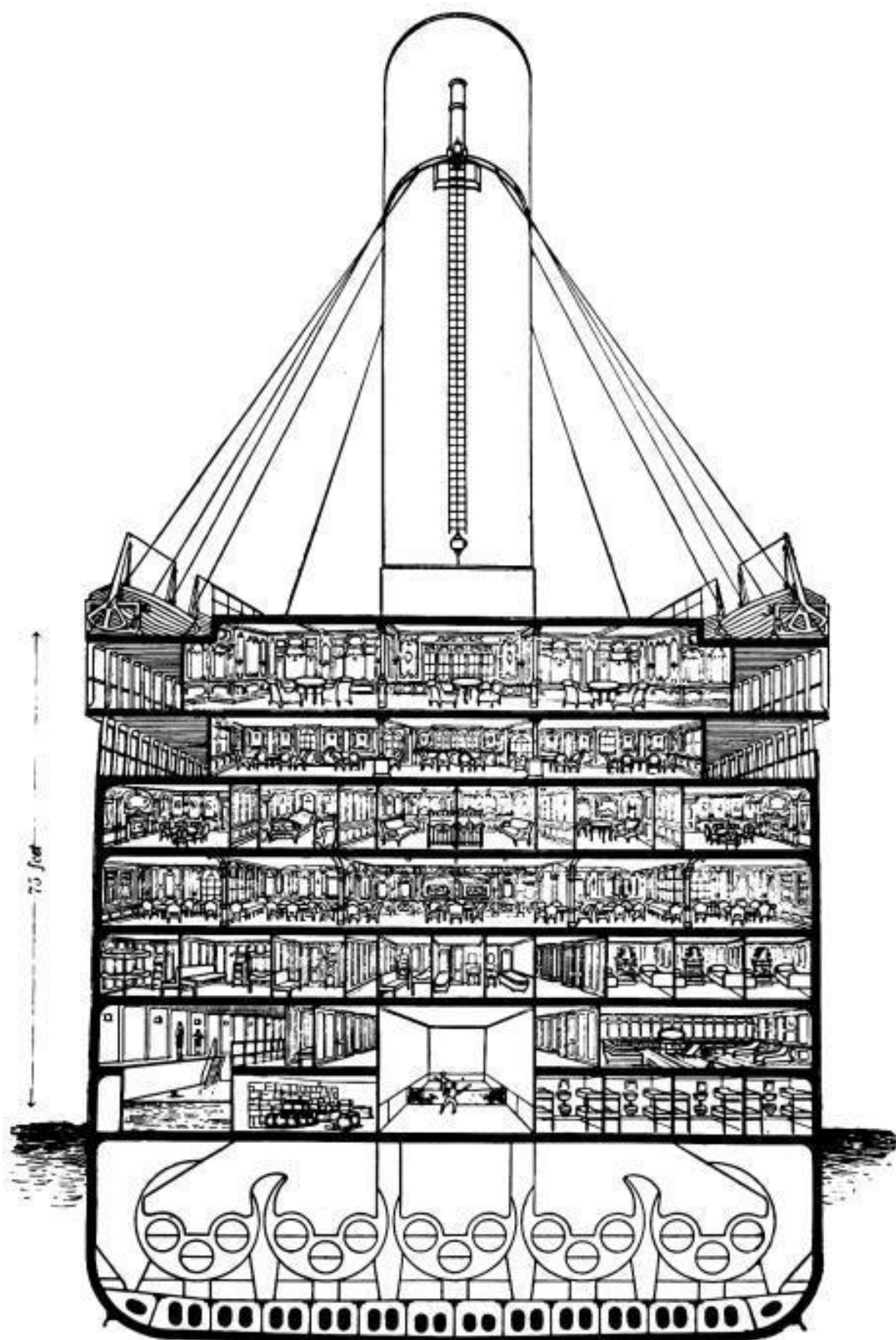
К концу 1908 г. удалось достигнуть соглашения с властями Нью-Йорка, чертежи корабля были завершены и наконец-то настало время начинать строительство. «Олимпик» и «Титаник» решили сооружать почти одновременно, а к строительству «Британника» приступить позже, после завершения двух первых лайнеров. 16 декабря был положен первый горизонтальный киль «Олимпики». Для «Титаника» это произошло тремя месяцами позже, 31 марта 1909 г.



*«Титаник» в ходе строительства. 1911 г.*

Строительство корабля – сложный процесс. Сначала в сухом доке собирается корпус (нижняя часть судна). По завершении корпус (все еще не более чем пустая оболочка) спускают по слипу на воду. Затем он закрепляется в достроечном бассейне, где устанавливается все необходимое оборудование, механизмы, аппаратура и прочее. Полностью оснащенный корабль возвращается в сухой док для монтажа винтов. И наконец после нанесения последнего слоя

краски буксиры выводят сверкающий новый корабль в гавань, где и передают счастливым владельцам.



*Схема «Титаника» в разрезе*

Harland & Wolff вкладывали несметное количество человеко-часов в строительство «Олимпика» и «Титаника». Однако масштаб предприятия означал, что на создание корпусов потребуется как минимум 2 года. 20 октября 1910 г. «Олимпик» спустили со стапеля. Это стало поводом для радости, но все внимание было приковано к другому, более значительному событию, намеченному на 31 мая следующего года.

Стремясь извлечь выгоду из неизбежного общественного интереса к новым суперлайнерам, Harland & Wolff решила приурочить спуск корпуса «Титаника» на воду ко дню передачи новенького «Олимпика» компании White Star Line. Таким образом, частично построенный «Титаник» впервые станет на воду рядом с уже готовым кораблем. Невероятный интерес прессы к «Олимпику» и «Титанику» был гарантирован, и Harland & Wolff продала тысячи билетов на это мероприятие. В знаменательный день толпы зрителей вместе с высокопоставленными чиновниками собрались на трех специально сооруженных трибунах. Все жаждали лицезреть исторический момент.

Ровно в 12 часов 5 минут с громким хлопком взлетели две ракеты. Через пять минут – еще две. Это означало, что в 12.13 корпус «Титаника» начал спуск на воду. На стапель нанесли 23 тонны животного жира, мыла и ворвани, чтобы сдвинуть с места гигантскую конструкцию. Спуск продолжался 62 секунды, после чего корпус «Титаника» наконец оказался на плаву. В 15 часов того же дня компания Harland & Wolff официально передала «Олимпик» компании White Star Line. Судно вышло в море, взяв курс на Ливерпуль. На борту находились Морган, Исмей и другие известные лица. Честолюбивые мечты Джозефа Брюса Исмея и лорда Пирри наконец-то сбылись.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.