

# ДИЗАЙН

Василий  
Бушков

# РЕКЛАМЫ

10 иллюстрированных уроков



LOBBYIZE

салонная реальность

Василий Бушков

**Дизайн рекламы. 10  
иллюстрированных уроков**

«Издательские решения»

**Бушков В.**

Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / В. Бушков —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-831012-6

Учебное путешествие в мир визуальной рекламы. Радость творчества и практический опыт. Ваш контент из фотографий, товарных знаков, текста и построение разнообразных рекламных «сооружений». Всё это удовольствие в размере 10 иллюстрированных уроков. Для одержимых эстетов, дизайнеров, рекламистов и педагогов.

ISBN 978-5-44-831012-6

© Бушков В.  
© Издательские решения

# Содержание

Предисловие	6
Раздел 1. Знак	9
Товарный знак	10
Контент для уроков	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

# **Дизайн рекламы 10 иллюстрированных уроков**

**Василий Бушков**

© Василий Бушков, 2018

ISBN 978-5-4483-1012-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Предисловие

Курс «Дизайн рекламы» состоит из 10 иллюстрированных уроков и предназначен для того, чтобы показать специфический язык визуализации рекламного сообщения.

Курс построен на основе изучения визуальной семантики – знака и композиции знаков. В качестве знаков рассматриваются такие виды, как изобразительные, геометрические, шрифтовые, товарные (логотипы). В разных вариациях мы играем знаками для создания грамотного и образного рекламного сообщения, используя такие понятия, как пластика, траектория, фраза и др. Так же мы понимаем, что основной целью в построении композиции является нахождение приёмов в продвижении товаров, услуг и торговой марки.

Обучение происходит в занимательной и увлекательной форме за счёт поставленной задачи, использования в работе собственных заготовок: фотографий, формального текста, товарных знаков, а также возможности анализировать аналоги и оценивать примеры студенческих работ.

Работа ведётся в программе CorelDraw или Adobe Illustrator, при необходимости используется Photoshop.

Рекламные композиции студентов ориентированы на визуальные исследования и имеют формальный характер, текст не призван нести содержательный информационный смысл.





## Раздел 1. Знак

В качестве рекламируемого объекта берётся изобразительный знак, в качестве представления рекламодателя (бренда) – товарный знак.

Тщательно изучаем характер формообразования изобразительного и товарного знаков и учимся моделировать несложный визуальный текст. Доминантой в рекламном сообщении выступает изобразительный знак.

Умение работать с аналогами, выстраивать гармоничные по пластике сочетания знаков, создавать траектории и фразы, использовать разные выразительные средства, попадать в образ – всё это задачи данного раздела.



**Fruitopia**

## Товарный знак

Для работы с товарными знаками нам полезно разобраться с их определением.

Товарный знак – стилизованное, лаконичное графическое изображение, способствующее точной идентификации обозначаемого предмета, фирмы, предприятия или их конкретной деятельности. Регистрируется и обозначается знаком ®, если товарный знак в процессе регистрации – ТМ.

Изобразительный товарный знак – графическое изображение какого-либо объекта или его части, геометрических форм или фигур, несущее смысловую нагрузку.

Словесный товарный знак – графическое шрифтовое изображение, которое используется для идентификации только данной фирмы или товара, не несущее изобразительных элементов (включают в себя логотипы и аббревиатуры).

Логотип – (от греч. *logos* – слово и *typos* – отпечаток) словесное графическое изображение в оригинальном исполнении, иногда с изобразительными элементами.

Аббревиатура – графическое изображение первых букв словесных фраз.

Комбинированный товарный знак – целостная композиция из сочетания изобразительного и шрифтового товарных знаков.

Комбинированный  
(изобразительный+  
словесный)



Комбинированный  
(аббревиатурный+  
словесный)



Логотип



Логотип  
+изобразительный  
(комбинированный)



## **Контент для уроков**

Заготовьте для самостоятельной работы изобразительные, геометрические, товарные и шрифтовые знаки. Знаки можно скачать в интернете. Изобразительные знаки должны быть на белом фоне, в ряде случаев – на прозрачном фоне. Постарайтесь сформировать контент качественный, выразительный, эстетичный, чтобы вам было интересно и увлекательно работать с данным «строительным материалом», не забывайте про «перекличку» в знаках близких цветов (чёрного, красного, синего), что мы часто называем термином «поддержка». Текст желательно найти нейтральный по тематике и на иностранном языке.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.