

Попов Евгений

Vilani &
Mr. Кваска!
Молнии



Музыкант или Бариста?

Евгений Попов

**Мистер КвакаМолли.
Музыкант или бариста?**

«Издательские решения»

Попов Е. И.

Мистер КвакаМолли. Музыкант или бариста? / Е. И. Попов —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-931119-1

Любишь рок и кофе? Хочешь почувствовать себя в шкуре музыканта-бариста? Данная книга содержит в себе 90% всей необходимой информации и секретов для начинающего предпринимателя, желающего преуспеть и расширить свои знания в музыкальном бизнесе и популярном экспресс-формате «кофе с собой». Мы расскажем о том, как мы пришли к данному формату, почему он пользуется популярностью и как самому открыть успешный кофе-бар для музыкантов.

ISBN 978-5-44-931119-1

© Попов Е. И.
© Издательские решения

Содержание

Начало пути	6
Концепция франшизы «Мистер КвакаМолли»	8
О франчайзере	8
Предложение для покупателей франшизы	9
Специальное предложение для действующих организаций	10
Что мы предоставляем своим партнерам	11
Какую прибыль приносят кофе-бары	12
Наши преимущества	13
Требования к потенциальным партнерам	14
Требования к помещению	15
Стоимость франшизы	16
Бизнес-план франшизы кофе-баров «Мистер КвакаМолли»	17
Резюме проекта	17
Цель проекта	17
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Мистер КвакаМолли Музыкант или бариста?

Евгений Игоревич Попов

Корректор Петрова Ольга

© Евгений Игоревич Попов, 2018

ISBN 978-5-4493-1119-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Начало пути

Пикапы для перевозки хлеба, бутиковые педали эффектов и мексиканский свежесваренный кофе – это вовсе не бессмысленное перечисление, как может показаться на первый взгляд, а эксклюзивные три кита, на которых мы выстраиваем наш бизнес уже на протяжении более 20 лет.

История нашей компании начинается в 1998 году, по крайней мере ее официальная часть, в этом году было зарегистрировано наше первое юридическое лицо «Авто Техна ЛТД». На тот момент основатели компании уже несколько лет работали в автомобильном бизнесе и решили объединить силы для открытия полноценного автосалона. С первых дней и по сегодняшний день компания сохраняет принцип семейного бизнеса: высокое качество продукции и услуг, которые мы предоставляем, а все наши сотрудники, поставщики и партнеры для нас как члены семьи.

Как и в любой компании, у нас были свои взлеты и падения, но все наши победы в коммерческой деятельности и социальной сфере – это результат слаженной работы всего коллектива, за каждым успешным шагом стоит титаническая работа наших специалистов, профессионализм, ответственное отношение к своим обязанностям и дисциплинированность каждого сотрудника коллектива. Наши самые крупные достижения: награда за высокие достижения в маркетинговой деятельности и в продвижении бренда LADA от вице-президента по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ» Федосова А. А., благодарность за плодотворное сотрудничество от директора представительства лизинговой компании «Европлан» Павлова А. В., благодарность за спонсорскую поддержку юношеской хоккейной команды LADA-97 от главного тренера LADA-97 Попова Б. А. и благодарность за бескорыстную помощь ветеранам и инвалидам боевых действий от лидера Российского Союза ветеранов Афганистана Клинецевича Ф. А.

Имея большой опыт работы с легковыми автомобилями, в 2011 году наша компания начинает работу с коммерческими автомобилями, и основными нашими клиентами становятся небольшие пекарни, кондитерские магазины и кофейни. Вдохновленные именно нашими клиентами и основываясь на нашем опыте, мы решили для себя, что однажды тоже откроем кофейню, где посетители смогут насладиться изысканным кофе в приятной обстановке.

Об особенностях создания и развития одного из главных своих проектов на сегодняшний день – The Vilan Family – мы и хотим вам рассказать.

Все началось в 2012 году, Евгений Попов основал студию звукозаписи The Vilan Family и занялся разработкой и производством гитарных эффектов. Занимались всем, что было интересно и прогрессивно – от экспериментальных способов записи музыки до разработки нового синтезатора на базе советского «Ритм-2». На протяжении пяти лет были собраны и разрисованы вручную десятки эффектов, которые нашли своих счастливых обладателей в России, США, Новой Зеландии, Великобритании, Канаде, Австралии, Бангкоке, Бразилии, Чили, Германии, Испании, Франции, Румынии, Сингапуре, Таиланде и Вьетнаме. В 2017 году мы открываем музыкальный магазин, объединенный с кофе-баром. Место, где представлены, помимо эффектов The Vilan Family, лучшие из лучших производителей гитарных эффектов, а также изысканное кофе с мексиканскими нотками. Это был момент рождения «Мистера КвакаМолли» – дуэта гитарной педали Wah-Wah, так же известной как «квакушка», и солнечной Мексики со всем ее колоритом.

Первый кофе-бар «Мистер КвакаМолли» открыли в действующем автоцентре. Таким образом, получилось интересное, творческое пространство, объединившее в себе страсть к музыке, кофейной культуре и автомобильной промышленности. Общительный персонал, интерьер помещения, состоящий из флагов панк-рок групп и вывесок BOSCH Service, старый

виниловый проигрыватель и музыкальные инструменты, сваренные из кузовных деталей автомобилей, широкий выбор аксессуаров для музыкантов, запах качественного кофе и дополняющая атмосферу музыка в духе «рок 70-х». Это особое место для нас стало источником вдохновения, и мы намерены создать крупную сеть кофе-баров «Мистер КвакаМолли», которая принесет удовольствие меломанам и ценителям изысканного кофе, а главное – станет стабильным бизнесом для наших партнеров, которые, так же как и мы, хотят, чтобы их уникальное звучание услышал весь мир.

Концепция франшизы «Мистер КвакаМолли»

О франчайзере

Сеть кофе-баров «Мистер КвакаМолли» – это маленькие оазисы счастья с мексиканским привкусом для меломанов и ценителей жгучего, бодрящего кофе. За много лет работы мы разработали уникальный подход к клиентам и ассортименту магазина, для того чтобы вы смогли, не теряя времени, взять с собой вкусный кофе и музыкальные аксессуары по пути на работу или репетицию.

Философия нашей компании: «Мы увлечены, живем и дышим музыкой». При этом мы не ограничиваем себя и наших партнеров. «Мистер КвакаМолли» – это уникальные кофе-бары, объединяющие в себе музыку, кофе и историю каждого владельца «Мистера КвакаМолли», и, как показала практика, огромное количество людей разделяет наш взгляд на мир.



«Мистер КвакаМолли» – место, где вы не только насладитесь кофе, приготовленным по разным рецептам профессиональными бариста, но найдете все самое необходимое, что можно уместить в руках и взять с собой – от медиаторов и струн до острых, жгучих кофейных зерен прямиком из Мексики!

К каждой кружке кофе мы дарим своим гостям фирменный медиатор, и, возможно, для кого-то это станет первым шагом к игре на гитаре.



Предложение для покупателей франшизы

Будущим партнерам компания «Мистер КвакаМолли» предлагает открыть аналогичные кофе-бары в своем или ближайшем городе по всей России и СНГ. Наш формат уникален и завоевывает все большую и большую популярность среди музыкантов и кофеманов.



Специальное предложение для действующих организаций

Мы предлагаем уникальные условия для уже действующих магазинов и кофеен. От фирменной стойки «Мистер КвакуМолли» с кофе и музыкальными аксессуарами для сотрудников и клиентов магазинов, таким образом, вы можете сохранить свое имя и уникальность бизнеса, до полного ребрендинга и смены формата – такой путь подойдет тем, кто хочет кардинально изменить весь свой бизнес.



Что мы предоставляем своим партнерам

- Узнаваемый и уникальный товарный знак
- Рекламная поддержка
- Четко прописанные стандарты работы
- Подготовка и периодическое обновление ассортимента меню
- Обучение и инструкции по запуску бизнеса
- Брендбук с дизайн-макетами
- Помощь в выборе места
- Консультационная и техническая поддержка
- Помощь в обучении и подборе персонала
- Помощь и поддержка на всех этапах работы

Какую прибыль приносят кофе-бары



Торговая точка площадью от 4 кв. м, находящаяся в крупном торговом центре с проходимостью 5 тыс. чел. и занимающаяся лишь продажей кофе с собой, приносит среднюю выручку 10 тыс. руб. в день. Дополнительную выручку от 100 тыс. руб. дают продажи музыкальных аксессуаров. Итого ваша выручка в месяц составит более 400 тыс. руб.

В зависимости от выбранного формата и результатов работы собственника «Мистра КвакаМолли» чистая прибыль на один кофе-бар может варьироваться от 50 до 200 тыс. руб.

Мы советуем всем своим партнерам сразу планировать открытие нескольких кофе-баров для уменьшения рисков и увеличения прибыли.

Наши преимущества

- Рабочая франшиза музыкального магазина с рентабельностью, в разы превышающей доходность обычного музыкального магазина за счет продаж кофе с высокой наценкой
- «Мистер КвакаМолли» – идеальный вариант для тех, кто хочет открыть музыкальный магазин с минимальными инвестициями
- Уникальный и совершенно новый формат кофе с собой
- Вы зарабатываете не только на продаже кофе, но и на музыкальных аксессуарах
- Низкие закупочные цены и высокая прибыль
- Небольшой порог вхождения в бизнес
- Приобретая франшизу, наши партнеры получают отлаженный механизм с описанием всех процессов
- Непрерывные поставки кофе и расходных материалов с собственного склада по низким ценам
- Франшиза от производителя аксессуаров для гитаристов The Vilan Family

Требования к потенциальным партнерам

- Желание работать и развиваться вместе с крупной компанией
- Статус индивидуального предпринимателя или наличие зарегистрированного юридического лица
- Любить кофе и музыку так же, как любим это мы

Требования к помещению

- Площадь от 4 кв. м
- Крупный торговый центр вашего города

Стоимость франшизы

- Паушальный взнос – 150 тыс. руб.
- Роялти – 15 тыс. руб./мес.

Бизнес-план франшизы кофе-баров «Мистер КвакаМолли»

Резюме проекта

Цель проекта

Целью проекта является открытие торговой точки, совмещающей в себе кофе-бар (экс-пресс-кофейню) и магазин музыкальных аксессуаров по франшизе «Мистер КвакаМолли» на условиях франчайзингового договора. Данный бизнес-план направлен на обоснование инвестиционной привлекательности проекта для потенциального франчайзи.

Описание деятельности компании

В рамках реализации проекта предполагается регистрация нового предприятия. Рекомендуемая форма регистрации – индивидуальный предприниматель¹

¹ Возможна регистрация ООО (общество с ограниченной ответственностью).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.