

Марат Хайруллин



# ПРЕДСКАЗАНИЯ В ТРЕЙДИНГЕ И СПОРТЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО



МЕТОД ИНТУИТИВНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

# Марат Хайруллин

## Предсказания в трейдинге и спорте

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=38613025](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=38613025)  
ISBN 9785449357267*

### **Аннотация**

Данное руководство – это набор простых базовых практик управляемой интуиции. При ответственном подходе к их применению можно за один-два месяца значительно усилить свои возможности в интуитивном прогнозировании. Автор метода создавал его более 10 лет. Практики доступны для любого уровня подготовки.

# Содержание

Предисловие	5
Зачем эта книга	9
Как мы получаем и обрабатываем информацию	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

# **Предсказания в трейдинге и спорте**

**Марат Хайруллин**

© Марат Хайруллин, 2018

ISBN 978-5-4493-5726-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Предисловие

Эксперты говорят, что до 65% сигналов на биржах обрабатывают роботы. При возникновении внешних шоков роботы начинают продавать активы и возникает цепная реакция. Далее, если шок был кратковременным, человек своей рукой начинает коррелировать торговлю исходя из объективных факторов. А что если шок носит более продолжительный период и цепную реакцию не остановить? Так возникают кризисы. Эффект толпы запрограммирован человеком в машину.

Может ли человек шагнуть за информационные штормы, созданные толпой? Может ли он, находясь в эпицентре кризиса принимать правильные решения, основываясь на действительно правдивой информации?

Да может. Метод интуитивного прогнозирования позволяет проникать гораздо глубже тех информационных уровней, которые использует большинство профессионалов.

Применение данного метода позволяет выйти в каком-то смысле за границы Человеческого. Растождествиться с тем своим Я, которое может быть бессознательно захвачено эффектом толпы.

Мы почти полностью доверились машинам, математическим алгоритмам. По сути стали их подчиненными. Часто ли мы вспоминаем о том, что возможности человеческого мозга

настолько невероятны, что любая машина может быть лишь тенью по сравнению с ним?

В нашем мозгу 100—150 миллиардов нейронов и от 10 до 50 тысяч связей между ними. Зачем такая сложность (которая превышает сложность самой вселенной) втиснута в нашу небольшую черепную коробку? Можно ли предположить, что память отдельного человека это не только хранилище личных воспоминаний, но и гармоничная часть памяти всей истории человечества. Это та память, где хранится история человеческих мыслей и действий и, следовательно, это те информационные уровни, где зарождаются причины действий, которые происходят в настоящем и будут происходить в будущем.

Данное руководство – это синтез двух подходов. Первый подход – это интуитивные предсказания. Второй – это аналитические интерпретации. То есть, я предлагаю получать информацию из будущего интуитивным методом и обрабатывать ее по определенным алгоритмам. Часто тех, кто проходит у меня обучение, такой подход вводит в некоторое недоумение. «Как так, ведь предсказания – это получение информации прямым визуальным методом, где информация приходит некоторым независимым от нашего мнения путем» – слышу я от них. То есть информация вроде должна приходиться как ответ на наше желание что-либо узнать. Считается, что можно задать вопрос «Какой будет курс доллара, или как сыграют матч такие-то команды?» и с помощью ясновидения

получить прямой точный ответ. Куда бы делась интрига, если бы мы так просто обращались с экстрасенсорными возможностями?

На начальном этапе своей профессиональной деятельности я также прошел через такое убеждение. Но в процессе работы понял, что такой подход несет в себе высокие риски искажения получаемой информации. Постепенно я начал формировать (или оно само начало формироваться) взвешенный и логичный подход к тому, что называется интуитивными предсказаниями.

Информация в чистом виде далеко не всегда приятна для нашего восприятия. И нам, людям, свойственно приукрашивать или подгонять ее под свое мировоззрение или интересы. Вспомните 100% -й шоколад. Часто ли мы его употребляем в чистом виде? Нам непременно хочется его подсластить. Также и с информацией. Она бескомпромиссна и не зависит от нашего желаемого психологического комфорта.

Для того, чтобы найти пути, ведущие нас сквозь предпочтения или убеждения, я начал создавать метод, способный проводить к первичным слоям информации. В том числе к информации о будущем.

Да, метод может быть неудобным для тех, кто относится к данной тематике в ракурсе шаблонных представлений. Но, если вы все же решитесь и попробуете предложенные практики, то при определенных усилиях сможете получить мощнейший инструмент для предсказаний и прогнозирования.

Это не только, и даже не столько книга для прочтения. Данное подробное руководство является инструментом для применения практического ясновидения и интуитивного прогнозирования.

В биржевой аналитике и трейдинге вы сможете применять метод в том случае, если готовы скрупулезно и последовательно выполнять предлагаемый мной регламент действий. Это – сочетание правильно применённого метода и стратегии анализа показателей во временной перспективе.

Проходя практики в указанной последовательности и следуя четким инструкциям, вы можете серьезно повысить свои компетенции. Здесь, как и при овладении новым навыком необходимо терпение и вера.

Тем, кто проходил обучение по моим программам можно сразу переходить к практикам. Хотя со временем технология обновляется и обрастает новыми кейсами. Для остальных я рекомендую соприкоснуться с моим мировоззрением и с моей личностью для создания невидимого контакта между нами.

Желаю вам успешного познания навыка работы с первичной информацией.

# Зачем эта книга

Значение информации, даже само слово «информация», начинает приобретать сакральный смысл.

По сути, информация стала управляющим скрепом человечества, его кровеносной системой и вектором развития.

Мы начинаем проигрывать тому, что сами создали. С помощью информации элита может контролировать и координировать огромные массы людей и глобальные тренды.

Можем ли мы адаптироваться, или даже противостоять этому феномену эволюции? Можем ли мы быть осознанными в условиях отсутствия информационной прозрачности.

Развивая и применяя интуитивный метод работы с информацией, я чётко осознал то, что слепое следование импульсам и влияниям управляющих кодов очень редко приводит к позитивному развитию. Чаще происходит обратное. Мы «спим» и плывем по течению, иногда используя технологии, работающие на поверхностном информационном уровне.

В свою очередь, используя информацию более глубинного (причинного) уровня мы можем выбирать направление действий, ведущих ко все большей экологии в том, что мы делаем.

Может возникнуть мысль о том, что если каждому из нас будет дана информация, недоступная большинству, то вме-

сте с этим может прийти искушение манипулировать и использовать эту возможность во вред другим людям. Конечно, любое превосходство влечёт за собой это качество. Таковы уж мы. Но, человек – это удивительное создание. Вместе с большими возможностями чаще всего приходит и большая ответственность. Это в нас заложено на генетическом уровне, а может даже и глубже. В противном случае, возможно, человечество уничтожалось бы намного чаще при появлении все более совершенного оружия.

Я уверен, что человек должен познавать свои природные возможности как Человек с большой буквы.

Любой путь познания начинается с того места, где мы находимся сейчас. И если мы решаемся сделать следующий шаг, то логично осматриваемся по сторонам в поисках идентификации места нашего присутствия «Здесь и Сейчас». Чтобы было отчего оттолкнуться.

Если мы ставим задачу воспринимать информацию новым способом, то сначала необходимо определиться в том, где мы находимся сейчас в смысле восприятия окружающего мира. Как мы воспринимаем то, что стучится к нам из внешнего мира?

Нейронаука уже более века бьется с вопросами нашего сознания, восприятия, памяти и других феноменов человеческого мышления. Древние духовные учения уже давно определились с тем, что такое взаимодействие человека и запредельного, но и они все чаще задают себе вопросы, связанные

с развитием человеческого сознания и восприятия.

Я не являюсь квалифицированным специалистом в перечисленных областях знания, поэтому не буду сильно углубляться в обоснования или критику тех или иных взглядов.

Я практик, и буду показывать только то, что прошёл сам в вопросах познания и применения скрытых возможностей человека. Единственное, что я буду пробовать осмыслять – это общеизвестные научные факты о работе нашего мозга, немного психологии бессознательного и некоторые вопросы причинности и времени.

В результате, в случае достаточного терпения с вашей стороны, у вас будет достаточно серьезный инструментарий для работы с информацией. В повседневной жизни, в бизнесе, аналитике любого уровня. Поняв и освоив принцип, вы сможете использовать его, моделируя под свои личностные особенности и задачи.

# Как мы получаем и обрабатываем информацию

В каком виде к нам приходит информация?

Наш понятийный аппарат работает через восприятие и интерпретацию визуальных образов. То есть все, что мы узнаем, мы узнаем через воспроизводство визуального ряда. Даже если мы получаем сигналы через слуховой канал, он все равно преобразуется нашим мозгом в визуальную картинку. Мы нуждаемся в визуализации. Мы или «видим» объекты через визуальный канал посредством нашего зрения, или воспроизводим визуальные ряды в своем сознании, получая сигнал из внутренних архивов памяти.

Рассмотрим более подробно этот механизм. Как создается визуальный образ в нашем сознании? Отраженный от внешних объектов луч света попадает на рецепторы зрительного нерва глазного яблока, и далее в виде электросигнала передается в специальную затылочную область нашего мозга, где преобразуется в визуальные объекты.

То есть, мы видим не глазами, а затылочной частью мозга. А она целиком изолирована от света черепной коробкой и не может видеть напрямую внешние объекты.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.