

Михаил Смирнов

Как самостоятельно раскрутить свой аккаунт в Instagram

Инструкция



Михаил Смирнов

**Как самостоятельно раскрутить
свой аккаунт в Instagram**

«ЛитРес: Самиздат»

2019

Смирнов М. В.

Как самостоятельно раскрутить свой аккаунт в Instagram /
М. В. Смирнов — «ЛитРес: Самиздат», 2019

ISBN 978-5-532-11048-9

Из этой книги вы узнаете, как вы можете бесплатно и самостоятельно привлекать живых целевых подписчиков на свой аккаунт в социальной сети Instagram. Вы убедитесь, что это настолько просто, что даже ваша бабушка сможет это сделать.

ISBN 978-5-532-11048-9

© Смирнов М. В., 2019
© ЛитРес: Самиздат, 2019

Содержание

Вступление	5
Как будем продвигать?	6
Что такое массфолловинг?	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Вступление

Я знаю, что вам не терпится поскорее узнать методику самостоятельного продвижения аккаунтов в Инстаграм, поэтому давайте обойдемся без долгих вступлений и сразу же перейдем ближе к делу.

Я не буду объяснять, что такое Инстаграм, и как в нём зарегистрироваться. Думаю, что если вас заинтересовал вопрос самостоятельного продвижения, то вы уже и сами все это знаете, и у вас уже есть свой аккаунт в этой социальной сети.

Для работы вам понадобятся данные от вашей учетной записи, то есть логин и пароль для доступа в ваш аккаунт. Уверен, что эти данные находятся у вас под рукой, и вам не нужно будет нигде их искать, когда они вам понадобятся.

Как будем продвигать?

Сначала давайте разберемся с теоретическими принципами продвижения, а потом перейдем непосредственно к практике.

Продвижение в Инстаграм отличается от продвижения в любых других социальных сетях, и его особенность заключается в необычайной простоте используемых техник.

По большому счету, если рассматривать именно бесплатные способы продвижения, и не брать в расчет платную рекламу, то существует всего два способа: продвижение хэштегами и массфолловинг.

Продвижение хэштегами имеет ряд недостатков, а именно:

Вам потребуется много контента для публикации. Хорошо, если он у вас есть, но его может и не быть, или его может быть мало. Хэштеги не дадут ощутимого эффекта, если вы не будете регулярно (желательно ежедневно) публиковать контент.

Продвижение хэштегами, как правило, даёт очень слабый эффект. В среднем, если вы удачно подберёте хэштеги и будете делать публикации с ними каждый день, то вы можете рассчитывать на 0-20 подписчиков в день. Причём, никаких гарантий нет, и в некоторых тематиках вы не сможете получить даже этого количества подписчиков.

Подбор хэштегов – это более трудозатратный и технически сложный процесс, по сравнению с массфолловингом. Не сказать, что это очень уж сложно, но это тоже нужно уметь делать.

В целом, продвижение хэштегами вполне имеет право на существование, и, возможно, мы с вами поговорим об этом подробнее как-нибудь потом.

Продвижение хэштегами желательно использовать совместно с другими способами продвижения, в качестве дополнения, а не в качестве самостоятельного способа.

Массфолловинг лишён всех этих недостатков, и представляет собой простой и эффективный (и главное – бесплатный) способ продвижения, поэтому, в рамках данной инструкции, я буду рассказывать вам именно про него.

Что такое массфолловинг?

Понятие фолловинг и массфолловинг изначально появилось в Твиттере. Слово «follow» переводится с английского языка как «следовать», и в применении к Твиттеру и Инстаграму означает подписку на чей-то аккаунт.

То есть, если вы в Инстаграме подписываетесь на какого-то человека (фолловите), то вы можете следить за его публикациями. Его публикации будут отображаться у вас в ленте.

Соответственно «массфолловинг» означает массовую подписку на других людей. То есть, вы не просто подписываетесь на людей, которые вам интересны, в ручном режиме, а методично подписываетесь сразу на большое количество людей, используя для этого средства автоматизации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.