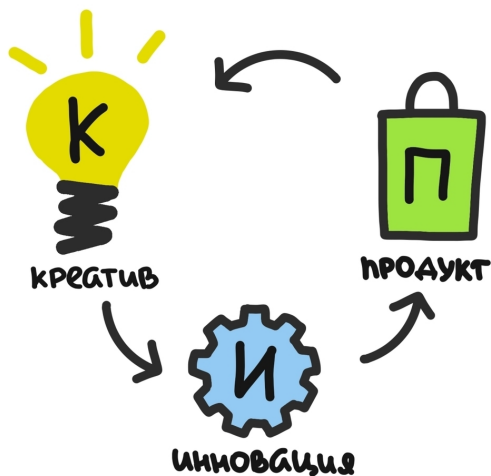


Иван Карпушкин
Олег Иванов

Креативно- инновационные пространства

теоретические основы



12+

**Иван Сергеевич Карпушкин
Олег Валентинович Иванов**

**Креативно-инновационные
пространства:
теоретические основы**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40205373

SelfPub; 2019

ISBN 978-5-532-11012-0

Аннотация

Креативно-инновационные пространства – это обобщенное название площадок, которые располагают инфраструктурой и сервисами для генерации идей и реализации инновационных проектов. В этой книге рассмотрены теоретические основы КИП и методология их моделирования, приведена актуальная спецификация стандарта КИП и представлен индекс, как инструмент оценки площадок на соответствие стандарту. Книга может быть полезна основателям, проектировщикам и администраторам креативно-инновационных пространств независимо от их специализации и формы собственности.

Содержание

Введение	4
Глава 1. Теоретические основания для создания КИП	9
1-1. Креативно-инновационная деятельность	9
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Введение

Как создается новое? Мы не первые, кто задаётся этим вопросом. До нас были сотни исследователей: философов, социологов, экономистов и многих других. Мы благодарны им за их труды, ибо они приблизили нас к пониманию той сути, которую мы попытаемся изложить в данной теоретической работе. Она посвящена достаточно прикладной задаче.

Мы начали с того, что попытались систематизировать подход к проектированию кластера креативных индустрий и поняли, что это непаханое поле. Мы стали изучать вопрос, начали пробовать систематизировать сами кластеры и вышли тем самым на категорию пространства. Потом мы поняли, что кластеры креативных индустрий – это что-то очень близкое к инновационным пространствам, и начали осторожно говорить о креативно-инновационных пространствах как об особой системе организации креативной и инновационной деятельности, которая должна обеспечивать их синергию. Мы попытались описать и систематизировать эти пространства, определить, существуют ли они в реальности и насколько существующие пространства могут быть отнесены к креативно-инновационным.

Почему мы так уверены, что соединение креативной и инновационной составляющей даст свои плоды? Мы не одиноки. Бывший глава CNN и редактор журнала Time, а по сов-

местительству официальный биограф Стива Джобса и автор книги «Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию» Уолтер Айзексон еще в 2014 году предсказывал, что синергия между творческими индустриями и инновационными технологиями даст сильнейший импульс цифровой революции:

«Следующий этап цифровой революции пройдет под знаком слияния технологий с творческими индустриями, такими как СМИ, мода, музыка, образование, литература и искусство. Такая смесь станет результатом деятельности людей, восхищающихся как красотой искусства, так и точностью инженерной мысли, как гуманитарными науками, так и современными технологиями, как современной поэзией, так и мощными процессорами. другими словами, эти нововведения будут детищем духовных наследников Ады Лавлейс, успешных в тех сферах, где искусство пересекается с наукой»¹.

Так мы вышли на создание Стандарта КИП, описывающего эталонное пространство и Индекса КИП, который позволяет определить соответствие конкретного пространства Стандарту. Это были первые наброски, которые дали нам понять, что без теоретической основы такая работа не может быть проведена. Таким образом мы подошли к формулиро-

¹ Eugene Kim, 16.10.2014 Here's What Steve Jobs' Biographer Thinks Computers Will Never Be Able To Do, <https://www.businessinsider.com/walter-isaacson-on-technology-and-innovation-2014-10>

ванию теории через «черный ход» – от прикладной задачи моделирования креативно-инновационных пространств.

В данных теоретических основах мы собираем весь доступный материал, который позволяет определить важные для нас сущности, понять природу креативно-инновационных пространств и неразрывно связанных с ними смежных понятий – креативно-инновационной деятельности и креативно-инновационной среды. И мы рассчитываем на то, что данная работа приведет нас к ответу на главный вопрос, который мы ставили в самом начале: «Как создается новое?» через методологию моделирования креативно-инновационных пространств.

Подчеркнем, что принципиальное отличие нашей работы в том, что мы выделяем креативную составляющую деятельности из тела категории инновационной деятельности, придаем ей особый смысл. Почему мы акцентируем внимание на этом? Потому что считаем, что креативной составляющей уделяется недостаточное внимание в работах других авторов, и что именно она является ключевым фактором успеха инновационной деятельности. Правильно организованная креативная деятельность обеспечивает существенную экономию ресурсов, ускоряет процесс преобразований, существенно повышает синергию. Творческий подход придает инновациям новую энергию, направляет их в нужное русло. Как в свое время говорил основатель корпорации Apple Стив Джобс:

«Творчество просто объединяет вещи. Когда вы спрашиваете творческих людей о том, как им удалось что-либо сделать, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что на самом деле они ничего специально не делали, они просто увидели это. Это кажется им очевидным.»²

Творческие люди просто видят инновационный потенциал, они могут без лишних расчетов предугадать успех или неудачу того или иного продукта, они видят целевые аудитории и чувствуют потребности, они формируют ожидания и мастерски их удовлетворяют. Но они не умеют превращать это в востребованный продукт. Поэтому им так нужны инноваторы. И мы хотим разобраться, как их можно объединить и усилить, обеспечить их синергию.

Для начала разберемся в теории. Начнем с того, что сформируем нашу первичную гипотезу:

Креативно-инновационные пространства – это особый вид организации пространств, ориентированный на формирование и развитие креативно-инновационной среды – особого рода системы взаимодействий людей, обладающих ярко выраженными креативными и инновационными компетенциями, нацеленной на продуцирование эффективной креативно-инновационной деятельности.

Далее, разбирая отдельные ее части, мы будем двигаться к пониманию исследуемого предмета. И начнем мы с общего

² Steve Jobs' 13 Most Inspiring Quotes <https://www.businessinsider.com/steve-jobs-quotes-2014-4?op=1>

понимания креативно-инновационной деятельности.

Глава 1. Теоретические основания для создания КИП

1-1. Креативно- инновационная деятельность

Когда мы проектируем какое-либо пространство, мы должны исходить из его предназначения. Другими словами, мы должны описать ту деятельность, для которой проектируется пространство. Если нам нужно помещение для общественного питания, то мы исходим из этой его функции, когда проектируем просторный зал, кухню с вытяжкой, холодильники и т.д. И мы подразумеваем, что на кухне будет готовиться пища, а в зале будут стоять столы, за которыми будут обедать посетители. В нашем случае мы можем говорить о том, что креативно-инновационный пространства создаются для креативно-инновационной деятельности. И пока это все, что мы можем про них сказать в данном ключе.

Тут следует разобраться в терминологии и сути понятия креативно-инновационная деятельность. Вообще, изучением сущности инновационной деятельности, её организации и управления инновационными процессами занимается *инноватика* – специальная область знаний, являющаяся теорети-

ческой и методологической основой для формализованного описания инновационной деятельности и управления ею. В то же время в инноватике практически ничего не говорится о креативной деятельности – о том, как создаются идеи, которые потом становятся инновациями. И в этом есть суть отличия нашего подхода.

Инновационная деятельность – это деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций. К инновационной деятельности можно отнести любую активность субъектов инновационной деятельности, связанную с инновационными процессами.

Говоря о креативно-инновационной деятельности, мы расширяем понимание инновационной деятельности в сторону поиска и генерации идеи. Таким образом, *креативно-инновационная деятельность* – это деятельность по генерации идеи и превращению ее в инновацию.

Под *инновацией* понимается результат масштабного применения и распространения новых знаний, результатов научно-технической и творческой деятельности, основанных на систематических научных исследованиях, творческом поиске или интуитивных озарениях. Далее мы будем часто употреблять этот термин, однако следует уточнить, что мы склоняемся к несколько уточненному пониманию инновации. Мы считаем, что инновация – это оригинальная бизнес-модель, как результат научно-технической и творческой деятельности. Однако, в данной работе мы не будем глубоко

касаться сути этого определения.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.