

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

МАЙКЛ РЕЙНОР

ТРИ ПРАВИЛА

ВЫДАЮЩИХСЯ КОМПАНИИ



MYBOOK

Краткое содержание

Светлана Хатемкина

**Краткое содержание «Три
правила выдающихся компаний»**

«MyBook»

Хатемкина С.

Краткое содержание «Три правила выдающихся компаний» /
С. Хатемкина — «MyBook», — (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «Три правила выдающихся компаний». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Майкл Рейнор и Мумтаз Ахмед проанализировали истории успеха огромного количества компаний, в число которых вошли как всемирно известные бренды, так и не самые знаменитые организации. Исследователи пришли к выводу: все фирмы, добившиеся процветания и остававшиеся на плаву в течение нескольких десятилетий, осознанно или неосознанно придерживались всего трех правил. Именно об этих рекомендациях и пойдет речь в книге «Как думают великие компании: три правила». Издание представляет собой не только масштабное теоретическое исследование, но и прекрасное практическое руководство для предпринимателей и бизнесменов всех уровней. В книге вы найдете ответы на вопросы о том, как принимать стратегические и тактические решения, на какие особенности рынка стоит ориентироваться в первую очередь и как обеспечить своей компании процветание в течение многих лет. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Три правила выдающихся компаний»

Содержание

Вступление	5
Не только удача	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Как думают великие компании: три правила

Вступление

Авторы книги «Как думают великие компании: три правила» Майкл Рейнор и Мумтаз Ахмед работали стратегическими консультантами в известной компании «Делойт». Планируя ее продвижение, они решили разработать свой собственный путь, не пытаясь копировать опыт других фирм. Авторы убеждены: все яркие истории мира топ-менеджмента уникальны, а значит, их почти невозможно повторить. А удержать высокие финансовые результаты после резкого взлета еще сложнее.

Поэтому Рейнор и Ахмед провели анализ данных об успешных американских корпорациях за несколько десятков лет и выявили ряд закономерностей. В поле зрения исследователей попали компании, демонстрировавшие стабильный и долговременный рост доходов. Что отличало эти фирмы от большинства других организаций?

Ответ на этот вопрос удивил даже самих авторов исследования. Оказалось, что секрет успеха кроется в соблюдении всего трех простых правил, которыми Рейнор и Ахмед и делятся в своей книге.

Компании, осознанно или неосознанно следовавшие этим рекомендациям, обеспечивали себе постоянный рост доходов. А фирмы, отступившие даже от одного из правил, терпели убытки и иногда даже полностью прекращали существование.

Три правила успешных компаний не предписывают конкретных действий. Это скорее критерии выбора и принятия решений для менеджмента любой организации.

Работа Рейнора и Ахмеда – это феноменальное теоретическое исследование, а также отличное практическое руководство для любого предпринимателя, который стремится обеспечить своему бизнесу стабильность и процветание.

Не только удача

Для большинства исследователей остро стоит вопрос поиска «философского камня» – универсальной формулы успеха крупных компаний. И все же изучение историй самых успешных корпораций и опыта их руководителей не дает готового рецепта. Складывается ощущение, что постигшая их удача – всего лишь стечение обстоятельств, воссоздать которые нереально.

Рейнор и Ахмед решили изучить эту проблему с позиции науки и убрать весь «белый шум» – индивидуальные характеристики, технологические перемены, особенности отрасли и другие переменные. Они попытались разобраться, какие стратегические решения способны привести любую компанию к получению стабильно высокой прибыли в течение долгого времени.

Организации всех отраслей были систематизированы в порядке увеличения показателя их годового дохода и разделены на несколько категорий. В каждой отрасли анализировались данные за один год.

Авторы обработали данные 25 тысяч компаний за 45 лет их существования. Из их числа они отобрали самые успешные: 170 «стайеров» и 174 «чудотворца».

«Чудотворцами» они назвали организации, которые за годы пребывания на рынке смогли показать наиболее значительный рост по сравнению с 90 % фирм в своей отрасли. **«Стайеры»** – компании, которые продемонстрировали более существенные результаты по сравнению с 60 % фирм в своей сфере. Также исследователи выделили **«фирмы-середнячки»**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.