
ВЛАДИСЛАВ БУРЯ

специалист по продвижению
курортов, отелей и санаториев

ВИШИ КОРОЛЬ французских КУРОРТОВ

ФИЛОСОФИЯ ЗДОРОВЬЯ
ВЕДУЩЕГО ЛЕЧЕБНОГО
КУРОРТА ФРАНЦИИ

ЧТО И КАК ЛЕЧАТ НА
ЭЛИТНОМ КУРОРТЕ
ЕВРОПЫ



Владислав Буря

**Виши – король французских
курортов. Философия
здоровья ведущего
лечебного курорта Франции**

«Издательские решения»

Буря В.

Виши – король французских курортов. Философия здоровья ведущего лечебного курорта Франции / В. Буря — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-961482-7

Виши во Франции — это «жемчужина» французских курортов. Его элитарность привлекала сильных мира сего. Несмотря на это, он по-прежнему недостаточно известен в России. Во многом это результат информационного вакуума, возникшего по ряду объективных и субъективных причин. Эта книга — результат изучения курорта «изнутри». Она может служить источником объективной информации о Виши для менеджеров турфирм и всех, кто занимается популяризацией курорта.

ISBN 978-5-44-961482-7

© Буря В.
© Издательские решения

Содержание

От автора	6
Предисловие	7
Глава 1.	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Виши – король французских курортов Философия здоровья ведущего лечебного курорта Франции

Владислав Буря

© Владислав Буря, 2019

ISBN 978-5-4496-1482-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

Я люблю писать о курортах. Лучше о тех, о которых еще не написано. Ведь часто люди выбирают (или не выбирают) конкретный курорт, основываясь на неполной или недостоверной информации. Правдиво рассказать о курортах – вот одна из целей моих многочисленных турне по европейским курортам.

Раньше я даже не осознавал, насколько люди нуждаются в экспертном мнении при выборе курорта, отеля или санатория. Но поучаствовав в создании трех международных компаний онлайн-бронирования санаториев, убедился в том, что подробная информация о курортах крайне важна.

Есть огромная разница в восприятии информации со страниц веб-сайта и при изучении курорта вживую. Именно так было и с Виши. Прочитанное о нем невозможно сравнить с тем, что я увидел на курорте.

Поездка в Виши имела цель не просто изучить его, а сравнить с другими популярными курортами Европы. Увидеть преимущества и недостатки Виши в сравнении с другими курортами. Иначе как можно объективно рассказать о курорте человеку, если не понимаешь его потенциала, не знаешь сильных и слабых сторон?

О Виши надо писать, его нужно популяризировать, заполняя информационный вакуум правдивой информацией. Для этого и была написана книга.

Предисловие

В мире много термальных курортов. Раскрученных и малоизвестных. Узкопрофильных и многопрофильных. Каждый из лечебных курортов имеет свои преимущества и недостатки.

Но популярность курорта не всегда зависит от эффективности лечения на нем. Это результат сложного переплетения множества факторов. Сервиса, комфорта отелей, ценовой политики, инфраструктуры для отдыха, транспортной доступности, качества работы курортных врачей, и даже красоты курортного города.

Я бы даже взял на себя смелость утверждать, что в ряде случаев высокая популярность курорта снижает качество лечения. Яркий тому пример – знаменитые Карловы Вары. Огромный поток туристов создает серьезную нагрузку на бальнеоцентры карловарских отелей. Медперсонал намеренно сокращает время проведения лечебно-оздоровительных процедур. Осмотры у врача для назначения индивидуального лечебного курса во многих курортных отелях уже давно превратились в формальность.

В течение пяти лет консультирования туристов я фиксировал сотни жалоб на снижающееся качество лечения в Карловых Варах. Слова «формальность» и «поверхностность» все чаще стали появляться в отзывах людей, оставляющих отзывы о лечении на чешских курортах. Вместе с тем, я по-прежнему считаю, что природные лечебные факторы Карловых Вар и других чешских курортов очень эффективны. А универсальность термальной карловарской воды для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта не вызывает никаких сомнений у бальнеологов всего мира.

Но привязываться только к одному лечебному курорту не всегда является оправданным. Один из моих знакомых врачей, профессор, доктор медицинских наук, автор более 500 научно-практических работ по физиотерапии и курортологии, – Владимир Владимирович Ежов в свое время говорил мне, что нужно пробовать ездить на разные курорты. Организм человека может по-разному реагировать на природные лечебные факторы различных курортов.

В своей практике я много раз сталкивался с подобными случаями. Человек несколько лет ездил лечить желудок в Карловы Вары, а потом пробовал лечиться минеральной водой курорта Рогашка Слатина (Словения) и... больше не возвращался в Карловы Вары. Ибо магниевая вода Donat Mg в Рогашка Слатина лучше подходила ему.

Показательным подтверждением также является история моей клиентки, которая 3 года подряд ездила на грязевой курорт Саки (Крым) для лечения коленного сустава. И говорила, что сакские грязи ей не помогли, а одна поездка на курорт Хевиз (Венгрия) значительно улучшила ее самочувствие.

Поэтому я всегда советую пробовать ездить на разные курорты. Не исключаю, что вы найдете еще более эффективный для себя лечебный курорт. При выборе курорта не нужно ориентироваться на степень его популярности.

Иногда на малоизвестных курортах качество лечения выше. И это вполне объяснимо. Чем меньше гостей, тем больше возможности работать с каждым клиентом индивидуально. Это правило применимо на всех уровнях. Даже в Карловых Варах есть небольшие отели, где уровень сервиса на порядок выше, чем в среднем по курорту. Еще раз подчеркну свою мысль. Если курорт малоизвестный, это не значит, что качество лечения там низкое.

В свою очередь, эффективность лечения складывается из совокупности факторов: характеристики природных лечебных ресурсов, какой спектр заболеваний они позволяют лечить, какая лечебная инфраструктура санаториев или курортных отелей, какой опыт курортных врачей, применяемые методики лечения.

Мало кто задумывается об этом. Отчасти потому, что большинство граждан бывшего СССР раньше ездили на курорты строго по назначению врача. Или были ограничены путе-

кой, выданной на работе в конкретный санаторий. Часто принадлежавший предприятию. Вся ответственность за качество санаторно-курортного лечения была на государстве, которое его обеспечивало.

Санатории имели хорошее по тем временам медицинское оборудование. Курортные врачи регулярно проходили аттестацию и имели опыт реальной врачебной практики. Существовали четкие стандарты качества санаторного лечения, научно обоснованные и проверенные на практике. И все это строго контролировалось государством.

В 2016 году от сотрудников одного из российских институтов курортологии я узнал любопытные факты о том, как контролировалось раньше качество санаторного лечения. После приезда пациента домой с отпуска, ему из санатория по месту работы приходила анкета. В ней он должен был отметить основные показатели самочувствия, вплоть до психологического состояния. Эти анкеты потом анализировались, и институты курортологии разрабатывали рекомендации по методам курортного лечения.

До сих пор во многих санаториях стран СНГ придерживаются еще советских методик курортной реабилитации. В том числе научно обоснованных рекомендаций по совместимости лечебных процедур.

Конечно, европейские курорты развивались в совершенно других экономических условиях. Гости курортов гораздо более свободны в выборе лечебных программ, которые можно свободно купить. На некоторых курортах Европы широко применяется известный принцип «клиент всегда прав». Хотя я считаю, что это не совсем правильно. Конечно, человек вправе распоряжаться своим здоровьем по своему усмотрению. Но ведь человек не всегда знает, что ему в действительности принесет пользу.

И попустительство отдельных курортных отелей в плане свободного приобретения клиентами лечебных процедур вызывает много вопросов. Например, я сталкивался со случаями, когда в Хевизе клиенты могли свободно купить себе процедуру подводного вытяжения позвоночника – даже без предъявления врачу снимков МРТ.

Сейчас в России чувствуется определенный дефицит информации о лечебных курортах мира. Да, под рукой всегда есть интернет, но не всегда информация там правдивая. Например, я часто вижу, что на разных сайтах пишут информацию о показаниях к лечению на том или ином курорте, не соответствующую действительности. Зачастую это происходит с подачи менеджеров отелей и курортных врачей, которые стараются привлечь как можно больше клиентов, приписывая себе лечение непрофильных для данного курорта заболеваний.

В 2015 году я имел возможность общаться с одним из врачей в Марианских Лазнях (Чехия). Специализация этого курорта – заболевания почек и мочевыводящих путей, опорно-двигательного аппарата и органов дыхания. И он отмечал, что курорт получил лицензию на лечение заболеваний ЖКТ. Причем якобы минеральная вода Марианских Лазней не уступает по своей эффективности карловарской термальной воде.

Это преувеличение, которое себе позволил известный на курорте врач с целью привлечь дополнительное количество гостей. В разговоре тет-а-тет он и не скрывал, что Марианским Лазням экономически выгодно оттянуть на себя часть отдыхающих, традиционно едущих в Карловы Вары.

К сожалению, не всегда даже менеджер-консультант в турфирме способен рассказать вам правдивую и детальную информацию о лечении на конкретном курорте. Не у всех турфирм есть достаточное количество финансовых ресурсов, чтобы часто посылать своих сотрудников детально изучать курорты.

Люди все чаще полностью самостоятельно выбирают себе лечебный курорт. Их лечащие врачи могут дать правильное назначение на курорты, которые находятся в их стране. Но мало что знают о зарубежных курортах и санаториях, их природных лечебных факторах и методах лечения.

Иногда людей обманывают в курортных отелях, продавая им процедуры, которые в реальности конкретному пациенту не нужны. Назначают в один и тот же день несовместимые между собой процедуры. Это результат и халатности, и незнания принципов взаимодополняемости процедур.

Правильно выбрать, куда поехать на санаторное лечение, с первого раза удастся не каждому человеку. Именно это является причиной последующих негативных отзывов о курортах или безрезультатных повторных поездок на один и тот же курорт.

Эффективные природные лечебные ресурсы, компетентность и ответственность врачей, качественная курортная инфраструктура – вот на что я обращаю внимание, когда посещаю курорты. За свою практику я детально изучал курорты Чехии, Словакии, Словении, Венгрии, Италии, Германии, Польши, Болгарии, Литвы, Латвии, России, Украины, Азербайджана.

И в 2018 году представилась возможность посетить курорт Виши во Франции. Некогда один из самых элитных курортов Европы. Свою аристократичность он сохраняет и в настоящее время. О Виши можно сказать, что в России он в равной степени известный и неизвестный.

Виши стал функционировать как лечебный курорт, по сути, еще со времен галло-римлян, которые первыми открыли целебные свойства местных термальных источников. Конечно, в те времена еще не было такого понятия, как лечение на курорте. Но галло-римляне активно использовали лечебные свойства термальной воды, основав в этом местности поселение.

Широкую известность Виши стал приобретать с конца XVI века, не в последнюю очередь благодаря известным людям того времени, приезжавшими сюда на лечение. Первым популяризатором, своеобразным пиарщиком Виши стала французская писательница Мари де Рабютен-Шанталь, маркиза де Севинье. Она пропагандировала питье минеральных вод и водные процедуры на термальной воде.

В 1761 и 1762 годах Виши посещают дочери короля Франции Людовика XV. В 1799 году курорт посещала мать императора Наполеона I.

Но наибольшую знаменитость курорт приобрел в период императора Наполеона III, который приезжал в Виши с 1861 по 1866 год. До сих пор в Виши ежегодно с 27 по 29 апреля проводится праздник Наполеона III.

Большой популярностью Виши пользовался у граждан стран СНГ после развала СССР, когда люди получили возможность свободно ездить в Европу. В значительной степени востребованность курорта была обусловлена его фешенебельностью. Для состоятельных россиян приехать на отдых и лечение в Виши было внешней демонстрацией жизненного успеха.

Причем именно россияне составляли немалую долю отдыхающих в Виши последние 20 лет.

После 2014 года, – ухудшение экономической ситуации в России и серия банкротств турфирм привели к снижению российского турпотока в Виши. Ведь отдых и лечение на курорте активно продвигали именно турагентства. И вокруг Виши буквально за 2–3 года образовался информационный вакуум.

Но сами отельеры в Виши верят, что курорт еще может вернуть себе былую популярность. У него есть для этого все необходимое. Уникальные термальные воды, мощные термальные лечебные центры, комфортабельные отели, высокий уровень сервиса и традиционное французское гостеприимство.

И это не просто предположение. После написания мной серии статей о курорте и размещения постов в социальных сетях я стал получать звонки от людей, которые задавали много вопросов: где находится Виши, какие заболевания там лечат, и где можно получить о курорте больше информации.

Почему после посещения Виши я разочаровался во многих других известных мне курортах? За счет чего Виши может конкурировать по качеству лечения даже с самыми посещаемыми курортами Европы? Что о Виши не пишут в интернете?

На все эти вопросы и много другой полезной информации вы найдете в этой книге, посвященной королю французских курортов – Виши.

Глава 1.

Природные лечебные факторы Виши

В плане природных лечебных факторов Виши можно небезосновательно отнести к числу уникальных курортов. Здесь есть и питьевые термальные воды, причем разной температуры и химического состава, что встречается не так часто на других курортах мира. Виши используют термальную грязь по аналогии с известными курортами Абано Терме (Италия) и Пиештяны (Словакия). Она проходит процесс «созревания» в термальной воде, в ходе которого в грязи формируются необходимые компоненты, оказывающие лечебное воздействие на организм.

На первый взгляд ничего удивительного. Но это если не знать, как лечат на других популярных курортах Европы. А все познается в сравнении.

Среди всего количества людей, посещающих лечебные курорты, есть достаточно большой процент тех, кто лечит сразу несколько заболеваний. Я не говорю о том, чтобы лечить одновременно позвоночник и суставы. Для этого можно поехать на любой из узкопрофильных курортов – люди лечат одновременно ЖКТ и опорно-двигательный аппарат, сердечно-сосудистую систему и органы дыхания, ЖКТ и кожные болезни. Комбинаций очень много.

Мой опыт консультирования туристов говорит о том, что люди почти всегда предпочитают курорты общего профиля, чем узкоспециализированные. Доходит даже до того, что туристы стараются комбинировать лечение на двух курортах за одну поездку. Самый показательный пример – это чешские курорты-соседи Карловы Вары и Яхимов. Первый специализируется на лечении заболеваний ЖКТ, второй – на заболеваниях опорно-двигательного аппарата. В Карловых Варах хорошо лечат ЖКТ, но посредственно – позвоночник и суставы. В Яхимове отлично лечат опорно-двигательный аппарат, но вообще не лечат ЖКТ.

В целях экономии времени и денег люди, детально просчитывающие свои поездки, 8—10 дней лечатся в Карловых Варах, а потом еще на 10 дней едут в Яхимов. Или останавливаются в Карловых Варах, а ездят в Яхимов для прохождения радоновых процедур.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.