

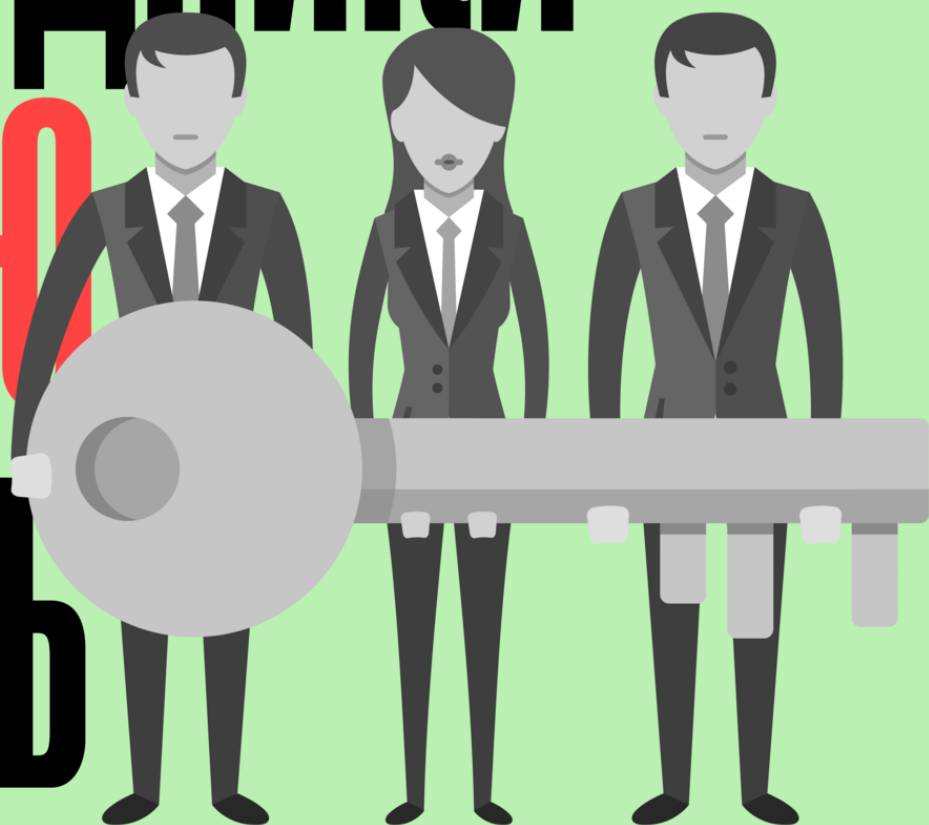
КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ЛОРЕЙН ГРАБС–УЭСТ

СОТРУДНИКИ

НА ВСЮ

ЖИЗНЬ



УРОКИ ЛОЯЛЬНОСТИ
ОТ SOUTHWEST AIRLINES



MYBOOK

Краткое содержание

Наталья Бакелова

**Краткое содержание «Сотрудники
на всю жизнь. Уроки
лояльности от Southwest Airlines»**

«MyBook»

Бакелова Н.

Краткое содержание «Сотрудники на всю жизнь. Уроки лояльности от Southwest Airlines» / Н. Бакелова — «MyBook», — (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «Сотрудники на всю жизнь. Уроки лояльности от Southwest Airlines». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Southwest Airlines – одна из крупнейших американских авиакомпаний, мировой лидер по количеству перевезенных пассажиров. И вот уже больше 20 лет она входит в список лучших работодателей, по мнению авторитетного делового журнала Fortune. Авиакомпания пользуется заслуженным уважением как среди сотрудников, так и среди клиентов. Это подтверждают и цифры: у нее наименьшее количество жалоб среди всех авиаперевозчиков в стране и минимальная текучесть кадров. В чем секрет такой стабильной популярности? Автор книги Лорейн Грабс-Уэст, проработавшая в компании 15 лет, делится секретами кадровой политики и корпоративной культуры, благодаря которым Southwest Airlines стала для многих людей командой мечты. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Сотрудники на всю жизнь. Уроки лояльности от Southwest Airlines»

Содержание

Введение	5
Урок первый. Нанимайте за отношение и тренируйте навыки	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Сотрудники на всю жизнь. Уроки лояльности от Southwest Airlines

Введение

Компания Southwest Airlines – это крупнейший американский авиаперевозчик. Год за годом, несмотря на различные кризисы и происходящие в стране потрясения, она неизменно растет и развивается. Главная причина такого успеха – любовь клиентов и удивительная поддержка сотрудников.

Компания создала вдохновляющую корпоративную культуру, потратив на это немало средств. Но когда речь идет о лояльности, каждый вложенный доллар – это не расходы, а инвестиции, которые принесли впечатляющую прибыль.

Лорейн Грабс-Уэст – бывшая сотрудница Southwest Airlines, на протяжении 15 лет занимавшая руководящие должности в компании. За время своей работы она получила бесценный опыт, который сформулировала в виде девяти уроков. Они рассказывают о том, как правильные принципы помогают собрать идеальную команду и привести бизнес к успеху.

Урок первый. Нанимайте за отношение и тренируйте навыки

Заставьте их хотеть вас раньше, чем вы захотите их

Работайте над имиджем компании, старайтесь сделать так, чтобы соискатели сами отправляли вам резюме, мечтая попасть в команду. Если же вы публикуете объявление о работе, то позаботьтесь о том, чтобы оно отражало те элементы вашей культуры, которые покажут вас с лучшей стороны.

Например, если в вашей компании приветствуется креативность, вы готовы предоставить гибкий график или комфортные условия работы и большую свободу действий, сообщите об этом. И пусть кажется, что подобные вакансии заинтересуют людей, не относящихся к работе серьезно, практика показывает, что это далеко не так.

При правильном отборе сотрудники, которые хотят работать в доверительной и дружелюбной обстановке, ценят уважение к индивидуальности и позитивный настрой, готовы и сами создавать такие условия для всех остальных членов команды. Они будут усердно работать в месте, где их поддерживают и уважают.

Зачастую такие люди даже готовы пойти на меньший уровень зарплаты, чем они получали раньше. Ведь возможность работать и развиваться в компании, корпоративная культура которой им близка, ценится гораздо выше, чем большой доход.

Определите, какие качества должны быть у нужного вам сотрудника, и прямо скажите об этом

При найме персонала в компанию рекрутеру необходимо иметь не только четкий набор требуемых профессиональных умений и навыков. Он должен понимать, какие личностные качества присущи людям, которых он ищет.

Удобнее всего составить конкретный список, который может выглядеть следующим образом:

- коммуникабельность и позитивный настрой;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.