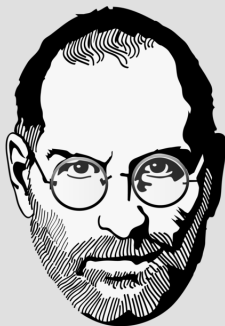


КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

УОЛТЕР АЙЗЕКСОН

СТИВ ДЖОБС



MYBOOK

Алёна Черных
Краткое содержание
«Стив Джобс»
Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40204235

Стив Джобс:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Стив Джобс».
Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

«Стив Джобс» – биография основателя корпорации Apple, рассказанная американским журналистом Уолтером Айзексоном. Книга была написана еще при жизни Джобса, который принимал активное участие в ее создании. Знаменитый бизнесмен дал несколько десятков эксклюзивных интервью и прокомментировал многие события, описанные в книге.

Автор рассказывает в первую очередь о профессиональной деятельности Джобса, подробно останавливаясь на каждом созданном им продукте. Он уделяет внимание и личной жизни основателя Apple: его характеру, воспитанию, отношениям с женщинами, семейной жизни, борьбе с болезнью.

Стив Джобс, сам того не подозревая, превратил свою личность в бренд, который ассоциируется с перфекционизмом,

настойчивостью, оригинальной жизненной философией и умением справляться с неудачами. Ошибки не только не сломили предпринимателя, но и закалили его и помогли достигнуть больших высот.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги
«Стив Джобс»**

Содержание

Введение	5
Детство и учеба Джобса	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Стив Джобс

Введение

Уолтер Айзексон написал книгу «Стив Джобс» по просьбе самого Джобса еще при его жизни. Основатель Apple принимал активное участие в создании этой биографии. Большая часть событий, описанных в книге, сопровождаются комментариями как самого Стива, так и его близких и коллег.

Книга посвящена в первую очередь профессиональной деятельности Джобса. В ней подробно описаны основные продукты компании Apple, которые были созданы при активном участии Стива: от Apple I до iPhone. Айзексон замечает, что ошибки и провалы не сломили предпринимателя, а сделали его и его компанию сильнее.

Джобс не только создал, восстановил и прославил популярный бренд Apple, он еще неосознанно стал автором другого бренда под названием «Стив Джобс», который ассоциируется с сильной волей, перфекционизмом и оригинальной жизненной философией.

Джобс прожил трудную и далеко не безоблачную жизнь. Он не был везунчиком, которого родители направили по

мягкому и хорошо подготовленному пути. Ему приходилось бороться за свое место в мире. И Стив добивался своего, несмотря на сложный характер и необычное мировоззрение. Феномен Джобса – это результат действия множества разных факторов: врожденных черт, приобретенной философии, влияния окружающих людей и условий.

Детство и учеба Джобса

Джобс с самого детства знал, что его усыновили. Это сильно повлияло на его отношение к себе и к миру. Личность и самооценка Стива определялись тремя словами: «брошенный», «выбранный» и «особенный». Он чувствовал себя одновременно отвергнутым и важным, что научило его ни от кого не зависеть и выбирать свой собственный путь.

Интересно, что сам Джобс поначалу тоже не хотел принимать собственного ребенка. Ему было 23 года – в таком же возрасте его биологический отец отказался от него. Но со временем Стив все-таки признал дочь и стал о ней заботиться.

«Некоторые считают, что я так много работал и разбогател, потому что от меня отказались родители. Поэтому, мол, я лез из кожи вон, чтобы они поняли, какой я замечательный, и пожалели, что меня бросили. Это полная чушь, – настаивает Стив. – Я знал, что меня усыновили, и чувствовал себя более независимым, но никогда – брошенным. Я всегда верил, что я особенный. И мои родители поддерживали во мне эту веру». Кстати, Джобс терпеть не может, когда Клару и Пола называют его приемными родителями или намекают, что они ему не родные. «Они – мои настоящие родители на сто процентов», – говорит он. О своих же биологических родителях отзывается резко: «Для меня эти люди –

доноры спермы и яйцеклетки. Я никого не хочу обидеть, я просто констатирую факт. Доноры спермы, не более того».

Приемные родители после усыновления поклялись, что отправят сына учиться в университет. Чтобы набрать денег на обучение, им приходилось тяжело работать и во многом себе отказывать. Когда Джобс закончил школу, у них скопилась небольшая, но достаточная для обучения сумма.

Стив поступил в Рид-колледж, который был известен своими вольными нравами и лояльным отношением к хиппи. Как и многие студенты этого поколения, Джобс интересовался дзен-буддизмом, медитацией, духовными практиками, вегетарианством, рок-н-роллом и наркотиками.

Университет быстро наскучил Джобсу. Ему нравились многие предметы, но обязательные занятия раздражали. Оказалось, что в свободном на первый взгляд Риде предъявлялись строгие требования к посещению семинаров.

«Меня отчислили, и мне больше не нужно было посещать нудные обязательные занятия: я ходил только на те, которые меня по-настоящему интересовали», – вспоминал Джобс. Среди них была каллиграфия, на которую он обратил внимание, заметив, что большинство плакатов в университете выглядят очень красиво. «Я узнал, что такое шрифты с засечками и без засечек, о том, каким должно быть расстояние между разными сочетаниями букв, о том, что такое правильный шрифт. Курс был

прекрасный, очень интересный, с историческими экскурсами и необходимой долей творчества, не поддающейся логическому анализу. Мне очень понравилась каллиграфия». Это еще один пример того, как Джобсу удавалось объединить интерес к искусству с любовью к технологии.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.