

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ДЖЕК МИТЧЕЛЛ

ОБНИМИТЕ СВОИХ СОТРУДНИКОВ



ПРИВИВКА ОТ ЖЕСТКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА



MYBOOK

Евгения Чупина
Краткое содержание
«Обнимите своих
сотрудников. Прививка от
жесткого менеджмента»
Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203315

Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Джек Митчелл – совладелец крупной сети продаж одежды Mitchell Stores, известной высоким уровнем сервиса. Включен изданием Daily News Record в список десяти прогрессивных специалистов в розничной торговле. Совместно со своими коллегами он создал уникальную корпоративную культуру, для которой характерна свободная и счастливая атмосфера. В его лексиконе нет слов «подчиненный» и «начальник», а каждый сотрудник компании ощущает, что его ценят. Джек Митчелл

призывает проявлять заботу о работниках в виде «порций объятий». Это могут быть незначительные знаки внимания, позитивные действия, реальные объятия – все, что позволяет человеку почувствовать себя значимым членом коллектива. Порой это куда важнее грамот и материальных бонусов. Культура объятий, по мнению автора, строится на основе пяти принципов: гордость, вежливость, признание, вовлеченность и доверие. Книга помогает создать приятную и гармоничную атмосферу в коллективе и полезна широкому кругу читателей: от руководителей до простых работников.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента»

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента

Введение

Джек Митчелл, совладелец крупной компании по продаже одежды, вместе с членами своей семьи реализовал уникальную модель корпоративной политики – культуру объятий. Она строится на желании ощутить себя ценным, значимым членом коллектива. Поэтому Джек Митчелл дарит каждому своему работнику «порцию объятий».

Объятия бывают реальные и метафорические – в виде незначительных знаков внимания, позитивных поступков, приятных слов. Их цель – показать неравнодушие по отношению к коллегам. Подобный подход рождает желание работать с удовольствием, высокую продуктивность и лояльность. Сотрудники обнимают не только друг друга, но и клиентов, которые возвращаются. Ведь объятия – это так приятно.

1. Культура объятий

Проявление внимания по отношению к коллегам – важная составляющая корпоративной культуры. Не все компании это понимают. Награждение проявившего себя менеджера, табличка «лучший работник», мероприятия по определению самого результативного сотрудника и его признание – недостаточные меры для мотивации подчиненных.

Чуткое отношение к работникам каждый день намного важнее. Большое значение имеют банальные вещи: забота, уважение и внимание.

Культура объятий – это корпоративная политика выражения заботы о сотрудниках. Она не требует материальных затрат и строится на пяти базовых принципах, которые нельзя приобрести за деньги. Пять основ культуры объятий – **доверие, вежливость, признание, вовлеченность и гордость**. Все они внутренне связаны между собой.

Эти простые и надежные принципы, взаимодействуя друг с другом, дополняют и усиливают производимый эффект. В результате команда дает потрясающие результаты, показывает чудеса продуктивности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.