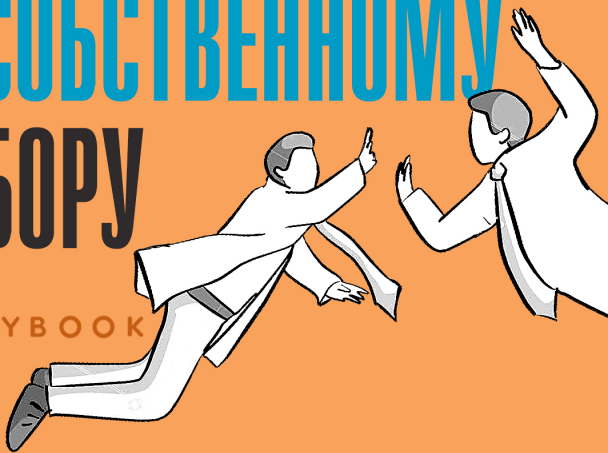


КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ДЖИМ КОЛЛИНС,
МОРТЕН ХАНСЕН

ВЕЛИКИЕ ПО СОБСТВЕННОМУ ВЫБОРУ

 МУБООК



Алёна Черных

Краткое содержание «Великие по собственному выбору»

Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203835

Великие по собственному выбору:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Великие по собственному выбору». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Эта книга – результат многолетнего и глубокого исследования, которое показывает, почему в условиях нестабильности одни компании процветают, а другие не достигают успеха. Проанализировав разносторонние данные о двух группах организаций – великих и средних, авторы вывели принципы успешного предприятия, которое выдержит даже самые непредсказуемые и сложные времена.

Результаты исследования стали неожиданными для самих авторов. Данные показывают, что успех компании не определяется удачей, инновациями или стремительным ростом. Главные качества этих корпораций – строгая дисциплина, ограниченная фактами креативность и продуктивная паранойя.

Авторы приводят работающие методы для эффективного развития компании и наглядно показывают, как преодолевать трудности и добиваться успеха во время кризиса. Эти рекомендации полезны для владельцев бизнеса, предпринимателей и топ-менеджеров.

В этой объемной книге собраны результаты сложнейшей девятилетней работы с многочисленными и обстоятельными выводами, рекомендациями и приемами. Всё это невозможно изложить в кратком содержании, поэтому мы приводим суть исследования без подробностей.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Великие по собственному выбору»

Содержание

Величие посреди хаоса	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Великие по собственному выбору

Величие посреди хаоса

Книга основана на результатах исследования, которое авторы проводили в течение девяти лет, с 2002 по 2011 год. Они поставили себе цель выяснить, почему одни компании в условиях кризиса процветают, а другие приходят в упадок.

Для ответа на этот вопрос нужно было выбрать великие компании, которые добились успеха, хотя работали в непростых и непредсказуемых ситуациях. Чтобы понять, как они достигли высот, авторы сравнивали их с контрольной группой. Для нее выбирали другие компании, которые работали в тех же сферах и находились в таких же обстоятельствах, но показали менее выдающиеся результаты. Сравнение выявило, какие факторы влияют на успех предприятия.

Это исследование отличается от других тем, что результаты оценивались не в отрыве от обстоятельств развития компаний, а на их фоне. Авторы брали в расчет нестабильные и критичные условия, полагая, что в будущем всем придется развиваться в такой среде.

Изучение лидеров компаний в экстремальной ситуации можно сравнить с бихевиористским экспериментом или с испытанием в центрифуге: бросим лидеров в экстремальную среду, и центрифуга отсеет величие от заурядности. Мы изучаем отличие великих от просто хороших в условиях, которые выявляют и подчеркивают это отличие.

Авторы проанализировали 20 тысяч компаний и выбрали семь самых выдающихся, которые добились наибольшего успеха. Их результаты в 10 раз превосходят средние показатели отрасли, поэтому их назвали десятикратниками.

Каждому десятикратнику подобрали пару для сравнения: компанию с хорошими, но не выдающимися результатами. В списке семи таких пар десятикратники стоят на первом месте.

- Amgen против Genentech (фармацевтика);
- Biomet против Kirschner (производство специализированного оборудования);
- Intel против AMD (производство микропроцессоров);
- Microsoft против Apple (производство операционных систем);
- Progressive Insurance против Safeco (страхование);
- Southwest Airlines против Pacific Southwest Airlines (PSA) (авиаперевозки);
- Stryker против United States Surgical Corporation (USSC) (производство хирургических инструментов).

В исследовании сравнивались результаты этих компаний, достигнутые до 2002 года. Вероятно, некоторые из них сейчас уже не считаются десятикратниками, а первое место в их отрасли занял кто-то другой. Хорошие и великие компании часто меняются местами. Это не умаляет опыт корпораций, которые сумели достичь великолепных результатов на определенном этапе развития, хоть и не удержались на первом месте.

Во время исследования каждая пара сравнивалась по нескольким параметрам, среди которых были источники начального капитала компании, динамика развития отрасли, особенности руководства, специфика организации работы, финансовое управление, использование инноваций и технологий, следование стратегии, темп развития и даже удача.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.