

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ДЖОН МАЭДА

ЗАКОНЫ ПРОСТОТЫ

ДИЗАЙН,
ТЕХНОЛОГИИ,
БИЗНЕС, ЖИЗНЬ



MYBOOK



Анна Павлова

Краткое содержание

«Законы простоты. Дизайн, Технологии, Бизнес, Жизнь»

Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203443
Законы простоты. Дизайн, Технологии, Бизнес, Жизнь:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Законы простоты. Дизайн, Технологии, Бизнес, Жизнь». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Джон Маэда – создатель книги «Законы простоты», визуальный художник, дизайнер, основатель консорциума MIT SIMPLICITY. Он приоткрывает завесу безоружности такого понятия, как простота, и вместе с тем показывает ее идеальную непостижимость и силу. Автор рассматривает аспект лаконичности в сфере дизайна и отмечает зависимость человеческого восприятия от формы предметов и стиля исполнения. Оформление – очень психологичная и творческая категория. Чтобы научиться отсекаать ненужные детали и находить совершенный дизайн, Джон Маэда предлагает применять десять

законов и три ключа, которые он вывел, основываясь на собственной практике и знаниях. Функциональность этих методов легко и изящно описана в книге «Законы простоты», в том числе и на примере дизайна популярной продукции Apple. Автор в своих мыслях рационален и точен, но иногда проскальзывает нотка философствования. Его мировоззрение включает все – от земного до вечного.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Законы простоты. Дизайн, Технологии, Бизнес, Жизнь»

Содержание

Вступление	5
Как пользоваться книгой	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Законы простоты. Дизайн, Технологии, Бизнес, Жизнь

Вступление

Технологии играют важную роль в современном мире, но они спровоцировали перенасыщенность нашей жизни лишними письмами в электронной почте, отвлекающими баннерами и звуками, сложной функциональностью. Обществу стали нужны простые функциональные, визуальные, организационные решения. Бизнес повернулся в сторону подобных разработок, чтобы предложить потребителю несложные кредитные схемы и маркетинговые решения, понятные интерфейсы.

Качество в простоте. Это свойство привлекает покупателей и служит основным стратегическим инструментом для решения внутренних проблем. В книге Джона Маэды простота соотносится со «здравым смыслом» и заключена в законе, предлагающем отсечь всё очевидное и добавить необходимое. Apple, выбрав простое оформление гаджетов, совершила коммерческую революцию. iPod сделали внешне простым, дизайн плеера был примитивнее, чем у конкурен-

тов, но обладал большей ценой и стал популярен среди потребителей. Специалисты утверждают, что продающие качества появляются у простоты за счет квинтэссенции качества, которая способствует интуитивному пониманию и поиску баланса со сложным. Скромный дизайн снимает напряжение и способствует созданию кредита доверия.

Графический дизайнер и визуальный художник Джон Маэда, будучи специалистом в области компьютеров, основал консорциум MIT SIMPLICITY. В этой организации автор работает профессором IT-технологий и медиаискусства. Он описал бесконечную тему простоты в десяти законах и трех ключах. В книге преподносится новый взгляд на правильную организацию вещей, включая важнейшие составляющие простоты: обучение и время, эмоции и доверие.

Как пользоваться книгой

Законы, описанные в книге, можно использовать вместе или по отдельности. В книге правила располагаются по возрастающей сложности. Первые десять правил делятся на три группы, которые, в свою очередь, подразделяются еще на тройку законов, называемых **глубинным, промежуточным и основным**. Законы первой группы применимы для дизайна продукта и перепланировок в квартире. Тонкий смысл несет «промежуточная» категория, а глубинную простоту привносят несформулированные идеи. Чтобы сэкономить время, нужно сначала применять законы № 1, 4, 7, затем десятый – он главнейший. Десять законов обогащены тремя ключами для достижения простоты в IT-сфере.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.