

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ЭДВАРДС ДЕМИНГ

ВЫХОД

ИЗ КРИЗИСА

НОВАЯ ПАРАДИГМА
УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДЬМИ,
СИСТЕМАМИ И ПРОЦЕССАМИ



MYBOOK



Краткое содержание

Анна Павлова

**Краткое содержание
«Выход из кризиса: Новая
парадигма управления людьми,
системами и процессами»**

«MyBook»

Павлова А.

Краткое содержание «Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами» / А. Павлова — «MyBook», — (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Американский ученый Эдвардс Деминг создал теорию менеджмента на основе собственной концепции глубинных знаний. Его разработки впитали многие японские компании, посчитав методы статистического контроля качества Деминга революционными. В знак уважения к заслугам американского ученого в Японии учредили награду в его честь за выдающиеся успехи по увеличению качества на производстве. Методы, так впечатлившие японский бизнес, Эдвардс Деминг перенес в книгу «Выход из кризиса». Издание рассказывает не просто о концепции менеджмента, а кардинально меняет представление о принципах управления в малом и крупном бизнесе. Чтобы уйти от лишних трат, нужно модернизировать производство и повышать качество. А для разработки и выпуска товара, который будет пользоваться спросом у населения, необходимо проводить исследования на тему потребительских предпочтений. Руководители предприятий обязаны тщательно подходить к процессу обучения и повышения квалификации рабочего персонала, поскольку это влияет на уровень качества продукции и прибыль компании. Автор сформировал программу преобразований, изучить которую полезно всем, кто занят управлением предприятий, а его принципы, детально и обстоятельно изложенные в книге, помогут в реализации самых амбициозных целей. Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами»

© Павлова А.

© MyBook

Содержание

Вступление	6
Цепная реакция: качество, производительность, снижение затрат, закрепление на рынке	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами

Вступление

Уильям Эдвардс Деминг создал революционную теорию менеджмента. Это ученый, приложивший руку к сотворению «японского экономического чуда», и пророк новой эпохи в экономике.

Для перемен нет альтернатив. «Выход из кризиса» предназначен тем, кто жаждет изменений. Генри Нив, последователь автора книги, назвал издание важнейшей из всех книг про менеджмент.

В «Выходе из кризиса» изложена не просто теория менеджмента. Книга разрушает стереотипы и меняет представления о системе управления.

Автор заключил свои реформаторские идеи в 14 принципов, которые впитала в себя программа преобразований. Книга включает практический опыт Эдвардса Деминга, американских и японских ученых, разбирает реальные проблемы, которые могут возникать в процессе работы. Он делится практическими советами и предлагает попробовать упражнения, способные помочь читателю применить теорию на практике.

Цепная реакция: качество, производительность, снижение затрат, закрепление на рынке

Повышение качества сопровождается превращением бесцельно расходуемых человеко-часов и не полностью использованного машинного времени в хорошие продукты и услуги. Это провоцирует цепную реакцию, сопровождающуюся снижением затрат, повышением конкурентоспособности и градуса счастья работников, преумножением рабочих мест.

Самым важным звеном производственной цепи считается потребитель. Качество продукции должно быть нацелено на его текущие и будущие нужды. Основа улучшений – в позитивном намерении менеджмента.

Заводы-производители часто повышают производственные затраты до 8% из-за повреждений товаров в результате обращения не по инструкции. Далее потери появляются во время транспортировки и хранения.

Автоматизация и автоматическая регистрация данных тоже не служат выходом из ситуации.

Некоторые технические средства способны лишь окупить себя, но комбинированный эффект новых станков, приспособлений и блестящих идей – это лишь малая часть качественных улучшений, которые предстоит обеспечить менеджменту компаний, преодолевших упадок. Если бы я был банкиром, то не давал деньги под новое оборудование до тех пор, пока компания, обращающаяся за займом, не предоставит статистические свидетельства, что она в полной мере использует потенциал уже существующего оборудования и борется со смертельными болезнями и препятствиями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.