

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

СЕТ ГОДИН

ФИОЛЕТОВАЯ
КОРОВА

СДЕЛАЙТЕ
СВОЙ
БИЗНЕС
ВЫДАЮЩИМСЯ!



MYBOOK

Краткое содержание

Евгения Чупина

**Краткое содержание «Фиолетовая
корова. Сделайте свой
бизнес выдающимся!»**

«MyBook»

Чупина Е.

Краткое содержание «Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!» / Е. Чупина — «MyBook», — (Краткое содержание)

Этот текст — сокращенная версия книги «Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Книга Сета Година «Фиолетовая корова» рассказывает о современном феномене в маркетинге. Автор указывает, что традиционные способы продвижения товара (яркие баннеры, телевизионная и печатная реклама) перестали быть эффективными. Большинство ниш, в которых они хорошо себя зарекомендовали, давно заняты мировыми гигантами, вытеснить которых с высших позиций невозможно. Единственный способ здорового роста бизнеса – использование концепции Фиолетовой коровы для создания выдающегося продукта. Сет Годин рассматривает основные ошибки, которые допускают маркетологи и предприниматели, дает подробную инструкцию, как найти свою Фиолетовую корову, и выпустить на рынок уникальный товар. Если вы желаете развить мировой бренд, стать лидером на рынке в своей нише, снизить расходы на рекламу, вам стоит поближе познакомиться с книгой «Фиолетовая корова». Напоминаем, что этот текст — краткое изложение книги «Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!»

Содержание

Введение	5
Новое «Р» – это Purple Cow, или Фиолетовая корова	6
Вы заметили революцию?	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!

Введение

Предприниматель Сет Годин – постоянный автор периодического издания Fast Company, лектор, писатель и автор многочисленных произведений. В книге «Фиолетовая корова» он рассказывает об уникальных методах, которые позволяют избавиться от чрезмерных расходов на рекламу. Можно легко выделиться, если найти то, чего не делал ни один бизнесмен в вашей отрасли.

Специалисты по маркетингу много лет активно используют подход пяти «Р». В реальности их больше, каждый рекламщик предпочитает несколько наиболее любимых способов продвижения. Некоторые популярные «Р»:

- продукт – Product;
- PR, публицити, пиар – Publicity;
- ценовая политика – Pricing;
- позиционирование – Positioning;
- мероприятия по повышению спроса – Promotion.

Несколько лет назад, если в начале пути по развитию бизнеса, вы предусмотрели все «Р», вероятность успеха значительно возростала. В условиях современного рынка методичная и последовательная реализация всех пунктов перечня не гарантирует ожидаемый результат. Произошедшая революция в маркетинге сегодня предъявляет иные требования. Книга расскажет читателю причины, по которым СМИ перестали быть эффективным оружием, почему стоит акцентировать усилия на поиске своей Фиолетовой коровы.

Новое «Р» – это Purple Cow, или Фиолетовая корова

Термин «Фиолетовая корова» можно расшифровать как выдающееся, необычное, исключительное событие, о котором все говорят и обращают на него внимание. Серая и скучная повседневность сливается с буднями, подобно обычной буренке. Фиолетовая корова – синоним выдающегося маркетинга.

Выдающийся маркетинг – это искусство привнесения в ваш продукт или услугу чего-то нового, обращающего на себя внимание. Причем это делается не в последний момент, не с помощью рекламных уловок, нет, – уже при создании продукта необходимо вложить в него что-нибудь выдающееся. Необходимо запомнить и принять как аксиому такой вывод: «Если то, что вы предлагаете, совершенно не выдающееся, оно останется незамеченным».

Стандартный подход к увеличению спроса на продукцию – расходы на рекламу готового товара с созданием акцента, насколько продукт необходим покупателю. Сегодня такой метод приносит незначительные плоды. Последние два десятилетия опытные специалисты отмечали, что инструменты маркетинга динамично изменяются, но суть стратегии оставалась прежней. Классические средства сегодня безнадежно устарели. Первые идеи продвижения продукции, используемые в наши дни, родились еще 100 лет назад, а альтернативные варианты давно перестали быть чем-то принципиально новым.

Вы заметили революцию?

В течение последних 20 лет в ходе «скрытой» революции взгляды многих специалистов на маркетинг претерпели значительные изменения. Книга Тома Питерса «В поисках истинного успеха» (The Pursuit of Wow) положила начало глобальным преобразованиям. В произведении автор объяснил, что перспективы развития свойственны товарам, которые созданы людьми, страстно увлеченными своим делом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.