

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ФРЕДЕРИК ГЕРЦБЕРГ,
БЕРНАРД МОСНЕР,
БАРБАРА СНИДЕРМАН

МОТИВАЦИЯ

К РАБОТЕ



MYBOOK

Ольга Тихонова
Краткое содержание
«Мотивация к работе»
Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40204643

Мотивация к работе:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Мотивация к работе». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Книга «Мотивация к работе» с момента выхода в печать, в середине XX века, стала мировым бестселлером; столь же актуальна она и сегодня. Авторы – Фредерик Герцберг, Бернард Моснер, Барбара Снидерман – рассказывают о вещах, важных для руководителя, ищущего действенные мотивы для сотрудников. Книга расскажет, как улучшить результаты работы подчиненных, грамотно организовать их труд, проводить разумную политику, научит управленческим тонкостям.

Хорошо мотивированные сотрудники эффективно расходуют ресурсы, раскрывают в работе лучшие качества, укрепляя кадровый состав предприятия. Многие российские руководители сосредоточены на маркетинге, производстве, финансах и редко

понимают важность мотивации персонала. Книга восполняет этот пробел, в чем и заключен секрет ее популярности.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги
«Мотивация к работе»**

Содержание

Введение	5
Предыстория и методология исследования	7
Истоки исследования	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Мотивация к работе

Введение

Работа занимает значимую часть жизни человека, а иногда становится ее основным содержанием и смыслом. Одни отдают ей только время, другие вкладывают в нее душу; для таких счастливиц работа из способа обмена времени на деньги превращается в любимое дело. Каждому из нас знакомы диаметрально противоположные состояния, связанные с работой: когда все спорится, нравится бесконечно говорить на профессиональные темы, при мысли о работе ощущаешь прилив вдохновения; и когда о ней неприятно вспоминать: окончание выходных и приближение трудовой недели ужасают, а перспектива встречи с коллегами и руководством вызывает тоску.

Только ли наши субъективные ощущения влияют на отношение к работе? Мы живем не в вакууме, а в обществе, и подвержены воздействию разных факторов – как позитивных, так и негативных.

Трое энтузиастов во главе с Фредериком Герцбергом провели исследования, в которых выявили любопытные и даже парадоксальные закономерности относительно того, что раз-

жигает интерес к работе, а что его гасит.

Они узнали:

- почему неэффективны тренинги по улучшению атмосферы в коллективе и поднятия морального духа;
- что зарплата не такой сильный мотиватор, как считается;
- что рабочие мотиваторы и демотиваторы практически не пересекаются.

Книга будет полезна и руководителю, имеющему в подчинении большой коллектив, и тем, кто работает удаленно, независимо от возраста и специальности. Применив советы и рекомендации авторов, вы улучшите свою жизнь, которую не представляете без работы.

Предыстория и методология исследования

Истоки исследования

Существенную часть жизни человека занимает работа, принося одним радость и удовлетворение, другим – огорчения.

Чтобы выявить действенные факторы мотивации работников, необходимо узнать, как они оценивают свой род занятий. Мотивация непосредственно влияет на продуктивность труда, поэтому вопрос этот изучают давно. До Фредерика Герцберга и его соратников ученые работали с коллективом, не рассматривая отдельных людей. Это помогло вычислить общие закономерности, но не давало цельной картины.

Одна из главных причин попыток измерения морали – необходимость дать ответ на вопрос: «Чего хочет работник от своей работы?». Ответы на него имеют большое значение для производства, так как из них представители менеджмента могут получить данные, которые пригодятся им в бесконечном поиске методов мотивирования работников. Также они представляют интерес для исследователя бихевиоризма в изучении факторов внешней среды в качестве причинных

факторов поведения.

Исследователи, работавшие до Герцберга и его коллег, установили:

группа работников имеет форму и структуру: характер межличностных связей и иерархическая схема коллектива обуславливают отношение человека к работе;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.