

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ЭРИК ШМИДТ,
ДЖОНАТАН РОЗЕНБЕРГ

УРОКИ КОМПАНИИ GOOGLE



MYBOOK



Алёна Черных
Краткое содержание
«Уроки компании Google»
Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40204035

Как работаем Google:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Уроки компании Google». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Книга «Как работает Google» раскрывает секреты успеха одной из величайших корпораций XXI века. Ее авторы – топ-менеджеры компании Эрик Шмидт и Джонатан Розенберг, хорошо знакомые с принципами работы в Google. Они рассказывают о выборе специализации, процессе найма новых сотрудников, командной работе, способах принятия решений, правилах инвестирования, поиске инноваций и других аспектах деятельности любой корпорации.

Принципы работы компании и рекомендации от авторов дополнены интересными историями из жизни сотрудников Google. Книга написана живым и доступным языком, в ней есть место юмору и иронии. Ее можно воспринимать и как интересную

и вдохновляющую историю успеха, и как учебник по развитию собственного бизнеса.

«Как работает Google» написана для бизнесменов, руководителей корпораций, рядовых сотрудников, будущих предпринимателей, выпускников. Она будет полезна всем, кто хочет найти свое место в жизни и добиться успеха в выбранной отрасли.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Уроки компании Google»

Содержание

Вступление	5
Введение: уроки, полученные с передних рядов	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Как работает Google

Вступление

Google – одна из самых крупных и успешных корпораций XXI века. Компания стоит в одном ряду с такими гигантами, как Apple, Amazon и Facebook. Годовой доход Google составляет более 50 миллиардов долларов. Корпорация имеет филиалы в 45 странах мира. Общее количество сотрудников Google – около 50 тысяч человек.

Компания Google с каждым годом становится все более привлекательным работодателем. Ежегодно она выводит на рынок новые яркие и успешные продукты. Она не только угадывает, но и создает нужды потребителей. Google надежно сохраняет огромное количество личной информации пользователей, не злоупотребляя этим. В чем же секрет знаменитой корпорации?

Топ-менеджеры компании Эрик Шмидт и Джонатан Розенберг подробно описывают рецепт успеха в книге «Как работает Google». Они рассказывают об организации ежедневной работы корпорации, о принципах найма сотрудников и проведении совещаний. Они показывают, как оценивать потенциал творческих идей и выбирать приоритетные на-

правления в работе. Они раскрывают главный секрет Google: важно стимулировать инновационное мышление у каждого, даже у работников из юридических отделов.

Авторы дополняют свои истории и советы примерами из жизни сотрудников компании. Книга написана с юмором, напоминая читателям о еще одном важном принципе: тяжелая работа должна сопровождаться весельем, иначе ее невозможно выполнить.

«Как работает Google» – это одновременно вдохновляющая история успеха и полезный учебник по созданию бизнеса и построению карьеры.

Введение: уроки, полученные с передних рядов

В обычных компаниях сотрудники делятся на два типа: «инженеры» с узкой специализацией и «менеджеры» с общими знаниями об управлении. В Google не существует этого строгого деления. Каждый сотрудник корпорации должен не только хорошо разбираться в своей компьютерной отрасли, но и знать основы менеджмента, бизнеса, маркетинга.

При найме сотрудников Google ориентируется на поиск так называемых умных креативщиков. Это самостоятельные и смелые работники, которые становятся частью команды, умеют сотрудничать с коллегами и идти на осознанный риск. Преимущество умных креативщиков перед просто творческими людьми состоит в том, что они не только придумывают интересные идеи, но и умеют строить прототипы, используя практический опыт и внимание к деталям.

Самое лучшее в умных креативщиках – то, что они есть повсюду. Мы работали со многими из них, кто хвастался ученой степенью по информатике от элитных университетов, но намного чаще мы работали с теми, кто ею не обладал. Умных креативщиков можно найти в любом городе, в любом учебном заведении, в любой классовой и демографической группе, в большинстве разновидностей бизнеса, в

некоммерческих организациях и государственных учреждениях. Это амбициозные люди всех возрастов, которые жаждут (и способны) использовать технологические инструменты, стремясь добиться больших результатов. У них есть общие черты: они много работают, готовы ставить под сомнение статус-кво и выполняют свою работу иначе, нежели остальные. Вот почему умные креативщики способны оказывать такое влияние.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.