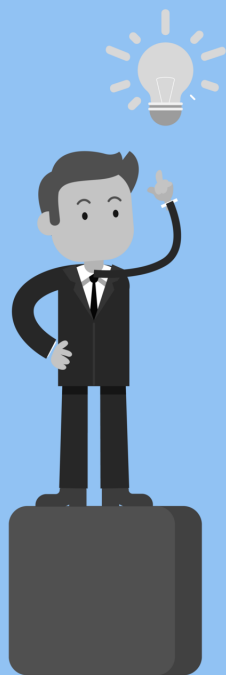


КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ

МАЙКЛ УОТКИНС  
**ПЕРВЫЕ**  
**90 ДНЕЙ**

СТРАТЕГИИ УСПЕХА  
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
ВСЕХ УРОВНЕЙ



MYBOOK

Алёна Черных

# Краткое содержание «Первые 90 дней. Стратегии успеха для руководителей всех уровней»

## Серия «Краткое содержание»

[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=40203211](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203211)

*Первые 90 дней. Стратегии успеха для руководителей всех уровней:*

### Аннотация

**Этот текст – сокращенная версия книги «Первые 90 дней. Стратегии успеха для руководителей всех уровней». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.**

«Первые 90 дней» – это практическое пособие для будущих лидеров или руководителей, недавно вступивших в должность. Оно будет полезно менеджерам всех уровней: от младших начальников до генеральных директоров. Книга поможет каждому, кто хочет построить успешную карьеру.

Эта книга – продолжение бестселлера «С самого начала: осваиваем новую лидерскую роль» от профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Уоткинса. В ней автор продолжает и развивает тему ускоренной адаптации на новом рабочем

месте, дает более подробные и полезные рекомендации для руководителей-новичков.

«Первые 90 дней» учит анализировать бизнес-ситуации, ставить перед собой правильные задачи и эффективно их решать. Книга поможет объективно оценивать свои способности и недостатки, находить самые уязвимые места и защищать их. Автор предлагает стратегии по формированию команды, установлению хороших отношений с высшим руководством, созданию авторитета среди сотрудников. Он учит выравнивать архитектуру организации, приводя в соответствие стратегию, структуру, системы и компетенции. Все эти рекомендации помогут набрать скорость в самом начале работы в новой должности и быстрее достичь успеха.

**Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Первые 90 дней. Стратегии успеха для руководителей всех уровней»**

# Содержание

Введение	5
Вступление. Первые 90 дней	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Первые 90 дней. Стратегии успеха для руководителей всех уровней**

## **Введение**

«Первые 90 дней» – это продолжение книги для руководителей «С самого начала: осваиваем новую лидерскую роль». В ней представлена модель быстрой и простой адаптации на новом рабочем месте, которая занимает три месяца. Это пособие поможет глубже разобраться в новой ситуации, быстрее вникнуть в поставленные задачи, создать более эффективную команду и начать действовать.

С помощью книги вы научитесь давать оценку различным рабочим ситуациям, приобретете инструментарий для анализа поставленных задач, получите представление о способах их решения. Методика Майкла Уоткинса поможет правильно оценить свои достоинства и недостатки, эффективно использовать сильные стороны и нейтрализовать слабые на новом рабочем месте.

Книга «Первые 90 дней» учит выстраивать работу руко-

водителя, вступившего в новую должность, с помощью приведения в порядок стратегии, структуры, системы и компетенции в организации.

# Вступление. Первые 90 дней

Первые 90 дней на новой должности – ключевой этап в карьере руководителя. От поведения в эти первые три месяца зависит ваше дальнейшее развитие. Это непростой, но многообещающий период. С одной стороны, вступление в новую должность дает возможность начать все заново, предложить важные изменения в организации и проявить себя. С другой стороны, в этот период вы наиболее уязвимы: еще не вникли в поставленные задачи, не получили полное представление о своей роли, не построили отношений с коллективом.

Цель руководителя на новом месте – как можно быстрее достичь точки самоокупаемости. Это происходит, когда новый человек начинает приносить компании прибыль.

Точка самоокупаемости – это момент, когда польза, приносимая новым руководителем, становится соизмеримой с пользой, которую он получает от самой организации. Когда лидеры проходят точку самоокупаемости, они начинают генерировать ценность. Когда генеральных директоров и президентов 210 компаний спросили, сколько времени требуется их менеджерам среднего звена, чтобы достичь точки самоокупаемости, они назвали в среднем 6,2 месяца. Цель ускорения адаптации в новой должности – помочь руководителям быстрее достичь точки самоокупаемости. Представляете себе, сколько бы

выиграла компания, если бы все ее менеджеры достигали точки самокупаемости хотя бы на месяц раньше?

Наблюдая за работой новых лидеров и проводя эксперименты по ускорению адаптации к новой должности, автор сделал несколько важных выводов, которые сформулировал в виде пяти основных тезисов:

1. Основная причина неудачи нового руководителя – это сочетание особенностей конкретной ситуации с сильными или слабыми сторонами лидера. Если человек не до конца понимает возможности и опасности определенных условий, не осознает требований, которые к нему предъявляются, или не способен справиться с ситуацией из-за нехватки навыков или недостатка гибкости, это приводит к провалу.

2. С помощью определенных методов лидеры могут избежать проигрыша и быстрее прийти к точке самокупаемости. Если проанализировать процесс вступления разных руководителей в должность, то можно заметить общие черты, несмотря на различную специфику. Каждый тип ситуации обладает общими особенностями и предъявляет одинаковые требования к руководителям. Лидеру нужно проанализировать условия и выбрать нужную стратегию.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.