

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛИЗАБЕТ ЭДЕРСХЕЙМ

ЛУЧШИЕ ИДЕИ

ПИТЕРА

ДРУКЕРА



MYBOOK

Евгения Чупина
Краткое содержание «Лучшие
идеи Питера Друкера»
Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=40203891

Лучшие идеи Питера Друкера:

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Лучшие идеи Питера Друкера». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Элизабет Эдерсхейм излагает в книге главные идеи Питера Друкера. Это основы эффективного менеджмента XXI века. Они должны учитывать изменения, произошедшие в 1990-2000 годах, когда большую ценность обрели нематериальные ресурсы. Новые принципы ведения бизнеса в первую очередь учитывают желания покупателей, а гибкая структура фирмы подстраивается под сотрудников. Значительная часть персонала – работники умственного труда, которым требуется независимость для высокой продуктивности. Узкая специализация больше не является гарантией успеха, а приводит к губительной изоляции. Только сотрудничество с другими предприятиями позволяет создать ценный для потребителя продукт, объединить сильные

стороны разных компаний, обмениваться опытом и знаниями на пути достижения общей цели. Книга рисует портрет генерального директора XXI века, обозначает характерные черты успешной фирмы. Материал будет полезен будущим и современным руководителям.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Лучшие идеи Питера Друкера»

Содержание

Введение	5
Ведение бизнеса в мире «Лего»	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Лучшие идеи Питера Друкера

Введение

Питер Друкер – известный на весь мир в истории менеджмента великий управленец. В книге «Лучшие идеи Питера Друкера» приводятся главные рекомендации в ведении бизнеса, основанные на его собственном опыте.

Автора рекомендаций отличал сократический стиль и постоянное внимание к потенциалу людей и возможным перспективам. Он попросил издать книгу, посвященную его принципам и идеям, а не биографическим событиям.

В произведении ясно прослеживается желание Друкера помогать предприятиям и руководителям улучшать рабочий процесс в настоящем и закладывать фундамент будущего развития.

Занимаясь интерпретацией идей Питера, я все время думала о сегодняшнем дне. Мы живем в безумное время. Сегодня возможности имеют более важное значение, и часто их определение связано с большими сложностями, чем это было в прошлом; временные

рамки для их использования более ограничены, а цена ошибки гораздо выше. Никто не знал, как применять опыт прошлого и прокладывать путь в будущее, лучше Питера Друкера. Более семи десятилетий Друкер выступал в роли наблюдателя и консультанта компаний, и за это время у него сформировался уникальный подход к поиску разумного баланса между сохранением старого и изменением.

Ведение бизнеса в мире «Лего»

С конца Второй мировой войны до 1990-х годов изменения в сфере предпринимательства носили поэтапный и предсказуемый характер. Отрезок с 1990 по 2000 год прошел иначе: это было время безмолвной революции, когда неожиданные мировые инновации коснулись общества и бизнеса во многих сферах.

Информация распространялась стремительными темпами. На первый план вышло умение отбирать из большого объема сведений важные данные и преобразовать их в действия для улучшения работы компании.

География предприятий и покупателей стала шире. Возникшие возможности позволяют за недели и месяцы на глобальном рынке создавать новые бренды, выводить фирму в лидеры, добиваясь мирового признания и ослабляя ценность крупных торговых производителей.

Повлияла на ситуацию и демография: снижение уровня рождаемости привело к росту численности рабочих старшей возрастной группы.

Услуги здравоохранения и образования, различные виды занятий – три потребительские покупки, ставшие лидерами на рынке. На развитие рабочих мест и предпринимательства оказывают влияние новые люди с новыми потребностями.

На главный план выходят покупатели. Они контролируют

фирмы, активно участвуя в процессе разработки услуг и товаров с первого этапа. Будущее компании зависит от отзывов потребителей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.