



В. Д. Альперович

# Качественные и количественные методы фундаментальных исследований в психологии



**Валерия Дмитриевна Альперович**  
**Качественные и**  
**количественные методы**  
**фундаментальных**  
**исследований в психологии**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=39846675](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=39846675)*

*Качественные и количественные методы фундаментальных  
исследований в психологии:  
ISBN 9785927523894*

### **Аннотация**

Учебное пособие посвящено анализу основных количественных и качественных методов, этапов и показателя качества исследований в современной зарубежной и российской социальной психологии. Отражает результаты эмпирического исследования, проведенного автором. Включает курс лекций, объединенных в четыре модуля, темы индивидуальных творческих заданий, диагностико-квалиметрическое обеспечение и глоссарий. Разработано доцентом кафедры социальной психологии и психологии личности Академии психологии и педагогики ЮФУ, кандидатом психологических наук В. Д. Альперович. Является учебным материалом для учащихся магистратуры по образовательной

программе 37.04.01 «Психология» и специалитета по образовательной программе 37.05.02 «Психология служебной деятельности».

# Содержание

Цели и задачи курса лекций	5
Модуль 1. Общие проблемы психологических исследований	10
Лекция № 1. Уровни и виды психологических исследований	10
Лекция № 2. Программа исследования и ее реализация	19
Конец ознакомительного фрагмента.	23

# **В. Д. Альперович** **Качественные и** **количественные методы** **фундаментальных** **исследований в психологии**

## **Цели и задачи курса лекций**

Учебное пособие содержит курс лекций и практические задания. Пособие разработано с целью обеспечить образовательную программу 37.04.01 «Психология» (магистратура очной и заочной форм обучения) по дисциплине «Количественные и качественные методы исследований в психологии» и образовательную программу 37.05.02.65 «Психология служебной деятельности» (специалитет очной формы обучения) по дисциплине «Методология и методы социально-психологического исследования».

Учебное пособие состоит из четырех модулей, включающих 19 лекций и практические задания. Лекции посвящены уровням и видам психологических исследований, программе исследования и ее реализации, методам наблюдения,

тестирования, социометрии, психосемантическим методам, эксперименту, методам математической обработки данных в психологическом исследовании, методу опроса (беседа, анкетирование, интервьюирование), методам анализа документов: контент-анализу и нарративному анализу, дискурс-анализу, проективным методикам, исследованию метафор личности в психологии, методам групповой работы в социально-психологическом исследовании, исследованиям социальных представлений в зарубежной и российской социальной психологии.

Освоение курса лекций предполагает получение знаний об особенностях основных количественных и качественных методов, применяемых в разных сферах фундаментальной и прикладной психологии, об особенностях основных качественных методов, применяемых для социально-психологического анализа представлений личности о другом человеке: структурно-содержательного анализа представлений, нарративного анализа, анализа метафор другого человека.

Цели освоения курса лекций:

1. Приобретение студентами знаний об особенностях основных количественных и качественных методов в психологии.
2. Приобретение студентами умений выбрать и применить методы, соответствующие цели, предмету конкретного научного исследования.
3. Повышение профессиональной эрудиции студентов как

оптимизация их деятельности в качестве исследователей и практикующих психологов.

4. Приобретение студентами знаний об особенностях методов исследования образов другого человека, конструируемых личностью и группой.

5. Приобретение студентами умений применять качественные методы исследования представлений личности о другом человеке.

Задачи освоения курса лекций:

1. Ознакомить студентов с историей создания и многообразием количественных и качественных методов в психологии.

2. Сформировать у студентов представления о специфике, практике применения количественных и качественных методов в соответствии с целью, предметом конкретного научного психологического исследования.

3. Способствовать получению студентами навыков разработки программ психологических исследований с применением количественных и качественных методов.

4. Ознакомить студентов с исследованиями социальных представлений о другом человеке в зарубежной психологии.

5. Ознакомить студентов с исследованиями социальных представлений о другом человеке в российской психологии.

6. Ознакомить студентов со структурно-содержательным анализом представлений личности о другом человеке как Враге и Друге.

7. Ознакомить студентов с нарративным анализом в социальной психологии.

8. Ознакомить студентов с исследованиями метафор в зарубежной психологии.

9. Ознакомить студентов с исследованиями метафор в российской психологии.

10. Ознакомить студентов с анализом метафор «своего» и «чужого» человека.

11. Способствовать развитию у студентов умений интерпретировать полученные данные и формулировать соответствующие им выводы.

12. Способствовать получению студентами навыков составления научных отчетов различного вида.

13. Способствовать получению студентами навыков применения количественных и качественных методов при решении различных задач в контексте научно-исследовательской работы и практической деятельности психолога.

14. Ознакомить студентов с профессиональными этическими нормами поведения психолога, способствовать соблюдению их студентами в научно-исследовательской работе и практической деятельности.

В курсе лекций описаны результаты, полученные автором в рамках гранта Президента РФ в эмпирическом исследовании с помощью методов математической обработки данных: квартилирование коэффициентов принятия повседневных дискриминационных практик, множественный регрес-

сионный анализ влияния метафор «своих» и «чужих» людей и характеристик Врага и Друга личности на особенности принятия повседневных дискриминационных практик, применение непараметрических критериев U Манна–Уитни и H Краскала–Уоллеса. Выделены виды метафор «своих» и «чужих» людей. Проанализированы метафоры «своих» и «чужих» людей, Врага и Друга личности.

Программа курса лекций ориентирована на подготовку, включающую знания об особенностях количественных методов в психологических исследованиях, навыки их применения в двух основных видах профессиональной деятельности психолога – научно-исследовательской и практической работе, в том числе в организации.

# **Модуль 1. Общие проблемы психологических исследований**

## **Лекция № 1. Уровни и виды психологических исследований**

### **План**

Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура».

Междисциплинарный статус методов научного психологического исследования. Специфика научного исследования в психологии. Сравнительная характеристика естественнонаучной и гуманитарной парадигм в психологии. Уровни психологического исследования. Особенности психологического исследования на разных уровнях методологии. Классификации видов исследования в психологии.

Понятия «подход», «парадигма». Индуктивный и дедуктивный методы создания теорий. Парадигматические циклы науки: подготовительная фаза, фаза нормальной науки, научная революция (Т. Кун). Критерии и принципы научного

исследования.

Проблема разделения методов психологического исследования на количественные и качественные. Особенности количественных методов исследования в психологии: опора на естественнонаучную парадигму, большой объем выборки, стандартизация процедуры исследования, статистические методы обработки данных, обеспечение надежности и валидности данных, фрагментарность изучения объекта. Особенности качественных методов исследования в психологии: опора на гуманитарную парадигму, малый объем выборки и использование единичного уникального объекта, отсутствие строго формализованной процедуры исследования, гибкость, субъективность, свобода от оценок, стремление к целостному, углубленному описанию объекта исследования, заимствование методов обработки данных из гуманитарных наук. Соотношение количественных и качественных методов в психологическом исследовании. Этические стандарты проведения исследований. Этические проблемы психологических исследований.

## **Конспект**

Понятие «метод» с греческого – «путь познания», т. е. способ получения научного знания. Методика исследования – это процедура или совокупность процедур получения научного знания, разработанные на основе определенного ме-

тогда. Процедура исследования – это операции по получению научного знания.

Исследование – это деятельность, направленная на выработку новых знаний. Научные исследования классифицируются по разным основаниям. По критерию «тип связей между переменными» выделяют корреляционные и экспериментальные исследования. По критерию «характер решаемых задач» выделяют два вида исследований: 1) теоретические (фундаментальные); 2) практические, прикладные. Цель теоретических (фундаментальных) исследований – получение нового научного знания, уточнение, подтверждение/опровержение определенных теоретических представлений. Цель прикладных исследований – решение определенных прикладных задач. По критерию «особенности используемых методов и объем выборки» выделяют количественные и качественные исследования.

Переменная – определенная характеристика социально-психологической реальности. Это характеристика, принимающая различные значения. Основной целью научного исследования является разработка теорий, объясняющих закономерности и феномены в данной области знаний. Теория – возможное объяснение каких-либо явлений; совокупность взаимосвязанных понятий, определений, суждений, обеспечивающих понимание явлений и определяющих отношения между переменными. При создании научной теории используется либо индуктивный, либо дедуктивный метод. Индук-

тивный метод – это способ анализа переменных от частного к общему (от единичных фактов к созданию общей теории, общей закономерности). Выводы считаются справедливыми для всех аналогичных фактов и явлений. Дедуктивный метод – это способ анализа переменных, при котором сначала выдвигается общее утверждение (гипотеза), подвергающееся эмпирической проверке (т. е. от общего к частному). Оба метода используются взаимосвязанно, пересекаются и дополняют друг друга.

Основные постулаты научного исследования: 1) детерминизм (теоретически мы можем выявить все причины всех явлений); 2) эмпиризм (наука основывается на эмпирических данных); 3) теоретическая интеграция (теория должна устанавливать взаимосвязь между фактами, которые считались до момента исследования независимыми); 4) динамический подход (данные и положения подвергаются постоянной проверке); 5) публичное измерение (наука – публичная деятельность; все научные данные подлежат огласке – это дает возможность их проверить; исследование можно считать научным, если другие лица имеют возможность их воспроизведения); 6) парадигматическая эволюция.

Научный подход к тем или иным объектам и явлениям основывается на определенной парадигме (греч. «парадигма» – «образец», эталон научного рассмотрения, интерпретации, объяснения реальности; определяет наличие имеющихся научных исследований, которые включают в себя

определенные методологические положения, соответствующие им способы построения теории и пути их практического применения). Парадигмы выделяются в соответствии со школами: естественнонаучная и гуманитарная парадигмы. Т. Кун: каждая наука проходит разные парадигматические циклы: 1) подготовительная фаза (внутри господствующей в данный момент парадигмы выделяются различные подходы); 2) нормальная фаза (в рамках господствующей парадигмы происходит накопление фактов, несовместимых с теориями); 3) научная революция (новая парадигма вытесняет старую). В любой научной парадигме можно выделить три плоскости, соответствующие трем уровням научного исследования: 1) философско-методологический (общая методология); 2) теоретический (частная методология); 3) экспериментально-эмпирический. «Методология» – от греч. «методос» («путь») и «логос» («понятие», «закон», «учение»). То есть понятие «методология» переводится как «учение о путях познания». Первый уровень парадигмы – общая методология: совокупность общих принципов, способов организации и стандартов достоверности научного знания (рассматривается вся психологическая реальность как объект исследования; выявляются основные категории и описываются соотношения между ними; разрабатываются методологические принципы исследований). Этот уровень определяет структуру и содержание нижележащих уровней. Уровень частной методологии включает совокупность частных

принципов, утверждений, применяемых в конкретных областях знаний. Это реализация общих принципов в контексте исследуемого предмета. Осуществляется интерпретация данных, полученных в результате эмпирического исследования. Экспериментально-эмпирический уровень включает совокупность методических приемов, методик исследования, применяемых в психологической науке. Осуществляется сбор первичной информации и описание полученных данных в рамках определенных теоретических построений.

Естественнонаучный подход строит свои исследования по аналогии с точными и естественными науками (биология, химия). Стремится к формализации исследовательских методов, применению статистических методов обработки данных, сведению к минимуму влияния исследователя на объект изучения (т. е. максимальной объективности). Гуманитарная парадигма делает акцент на специфике объекта исследования. В данной парадигме подчеркивается, что объект исследования принадлежит той же реальности, что и познающий субъект. Исследование здесь становится взаимодействием двух равнозначных субъектов – исследователя и исследуемого. Гуманитарная парадигма не стремится к однозначности и объективности, здесь отсутствуют жестко формализованные схемы сбора и статистической обработки результатов. Допускается образность, метафоричность, субъективность в описании психологических явлений. Используются качественные методы (в естественнонаучной парадигме)

ме – количественные методы).

Сравнительная характеристика качественных и количественных методов:

1. Отношение к статистическим процедурам: качественные методы на них не опираются / количественные методы опираются на них.

2. Происхождение: качественные методы произошли из философии, филологии / количественные методы произошли из естественных и точных наук (физика, химия, биология).

3. Логические приемы и методики: качественные нестандартизированные, проективные методы (интервью, игровые методы и т. д.) / количественные стандартизированные методики (наблюдение, контент-анализ, тестирование).

4. Преимущества: качественные методы – индивидуализация, возможность более глубокого понимания и объяснения объекта, анализ категориального аппарата и ценностно-смысловой сферы человека, экономичность / количественные методы – большой охват данных, возможность обобщения выводов, относительная легкость использования и обработки данных, объективность. Недостатки: качественные методы – субъективность, трудность анализа данных, необходимость высококвалифицированных исследователей / количественные методы – фрагментарность данных, возможность неадекватных ответов испытуемых, недостаточно глубокий психологический анализ, усреднение пока-

зателей, широкие обобщения.

Этические аспекты фундаментального и прикладного психологического исследования включают требования к психологу, требования к результатам работы психолога, к взаимодействию психолога с участниками исследования, клиентами, заказчиками и коллегами. Они раскрыты в нормативных документах различных психологических организаций, например в Кодексе Российского психологического общества. Этическими проблемами фундаментального исследования являются диапазон информированности участников исследования о цели и предмете проведения исследования, допустимость обмана испытуемых, способы фиксации данных. Например, согласно Кодексу Американской психологической ассоциации психологи должны уважать испытуемых, участвующих в эксперименте, обеспечивают физическое и психологическое благополучие клиентов и участников исследования, несут ответственность за то, как исследование повлияет на личность, за соблюдение мер предосторожности, защищающих права испытуемых, информируют о тех аспектах исследования, от которых зависит желание участвовать в эксперименте, соблюдают принципы анонимности и конфиденциальности информации.

## **Темы индивидуальных творческих заданий / проектов**

1. Проанализировать изменение роли количественных методов исследования при смене парадигм в отечественной психологии XX столетия (на примере некоторых работ Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна, В. Н. Мясищева, Т. П. Емельяновой, А. Л. Журавлева, Т. Г. Стефаненко и диссертационных исследований 1995– 2016 гг.).

2. Проанализировать изменение роли качественных методов исследования при смене парадигм в отечественной психологии XX столетия (на примере некоторых работ Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна, В. Н. Мясищева, Т. П. Емельяновой, А. Л. Журавлева, Т. Г. Стефаненко и диссертационных исследований 1995– 2016 гг.).

# **Лекция № 2. Программа исследования и ее реализация**

## **План**

Типы данных, получаемых в исследовании по критерию «этап исследования» (первичные, вторичные), «способ получения» (L-, T-, Q-данные – биографические, тестовые, опросные) (Р. Кеттелл).

Общий обзор методов исследования в психологии и их классификации по критериям «цель исследования» (методы эмпирического исследования, методы моделирования, управленческо-воспитательные методы), «направленность деятельности, в результате которой методы реализуются» (методы сбора данных, методы обработки данных), «анализируемые переменные и воздействия, оказываемые на них» (экспериментальные, описательные, исторические).

Этапы проведения психологического исследования: методологический и процедурный. Проблема исследования и проблемная ситуация. Постановка и теоретический анализ проблемы, изучение существующей литературы и библиографический список публикаций по интересующей теме. Определение и соотношение понятий «цель», «зада-

ча», «объект», «предмет исследования». Операционализация основных понятий. Виды гипотез исследования по критериям «степень разработанности и обоснованности» (первичные (рабочие), вторичные), «содержание предположений о предметной области проблемы» (описательные, объяснительные), «цель и тип» (экспериментальные, корреляционные, диагностические, прогностические). Требования к формулированию гипотез. Виды задач психологического исследования.

Основные понятия выборочного метода: «генеральная совокупность», «отбор», «выборка», «репрезентативность». Основные задачи пилотажного исследования.

Сбор первичной информации. Контроль надежности и достоверности полученных данных. Логическая и количественная обработка данных. Интерпретация результатов, формулирование выводов, установление областей, к которым применимы результаты исследования. Представление результатов исследования. Требования к составлению отчета об исследовании.

## **Конспект**

В психологическом исследовании различают следующие этапы:

1. Разработка программы исследования. Включает: 1) разработку методологической части программы – постановку

проблемы, теоретический анализ проблемы, формулирование цели, теоретического объекта, предмета, гипотез и задач исследования; 2) разработку процедурной части программы – построение выборки, подбор, модификацию и разработку методик исследования, проведение пилотажного исследования.

2. Сбор первичной информации.

3. Логическая и количественная обработка данных.

4. Интерпретация результатов, формулирование выводов, установление области применения результатов исследования.

Разработка методологической части программы начинается с анализа проблемы или проблемной ситуации. Проблема – осознание субъектом невозможности решить имеющиеся противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами наличного знания и опыта. Проблемная ситуация содержит противоречия, не имеющие решения без разработки новых знаний, средств, подходов или без пересмотра оснований, в рамках которых была поставлена проблема. Житейские проблемы индивидуализированы, сформулированы в словах естественного языка. Научные проблемы сформулированы научным сообществом в научных терминах.

Цель исследования – осознанный образ желаемого результата, на достижение которого направлены действия исследователя.

Теоретический объект исследования – часть социаль-

но-психологической реальности, с которой взаимодействует субъект исследования.

Предмет исследования – это наиболее существенные для исследователя социально-психологические свойства и признаки объекта.

Гипотеза исследования – предположение относительно недостающей информации, без которой невозможно решить проблему. Гипотеза – это утверждение, которое необходимо доказать или опровергнуть. Выделяются различные виды гипотез, в том числе описательные (структурные и функциональные) и причинно-следственные гипотезы. По критерию «степень разработанности и обоснованности» выделяют первичные (рабочие) гипотезы и вторичные гипотезы. По критерию «содержание предположений о предметной области проблемы» выделяют описательные гипотезы и объяснительные гипотезы. По критерию «цель и тип» выделяют экспериментальные гипотезы, корреляционные гипотезы, диагностические гипотезы, прогностические гипотезы. Основные требования, предъявляемые к научным гипотезам: 1) теоретическая преемственность; 2) фальсифицируемость; 3) верифицируемость.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.