



# CINELOGIA

ЛОГИКА УСПЕХА: ДЕЙСТВИЕ - РЕЗУЛЬТАТ

ЗНАКОМЬТЕСЬ, ДЖО БЛЭК - МАТЧ ПОИНТ - МНЕ БЫ В НЕБО

Антонио Менегетти

**Логика успеха: действие –  
результат. Сборник синемалогий**

НФ «Антонио Менегетти»

УДК 159.964  
ББК 88.6

**Менегетти А.**

Логика успеха: действие – результат. Сборник синемалогий /  
А. Менегетти — НФ «Антонио Менегетти»,

В сборник вошли синемалогии по фильмам: Нет выхода, Гладиатор, Храброе сердце, Цинциннати Кид, Оправдан за содеянное.... В сборник вошли синемалогии (онтопсихологический анализ фильма), которые проводил в различные годы Антонио Менегетти. Представленные киноленты иллюстрируют различные аспекты психологии лидера, позволяя увидеть и сопоставить как стиль поведения киногероя влияет на его судьбу, на результат к которому он приходит в конце фильма.

УДК 159.964  
ББК 88.6

© Менегетти А.  
© НФ «Антонио Менегетти»

## Содержание

Введение. Синемалогия [1]	5
Знакомьтесь, Джо Блэк	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Антонио Менегетти**

## **Логика успеха: действие – результат. Сборник синемалогий**

### **Введение. Синемалогия <sup>1</sup>**

#### **Общее понятие**

Кино – это искусство, образ, фотография, дизайн, эмоция, педагогика, фантазия, шизофрения, сновидение. Фильм – это рентгеновский снимок. Его внимательное прочтение обнажает различные жизненные ситуации одного или многих индивидов. Для психолога крайне важно понимание кино, потому что великий фильм отражает коллективное бессознательное.

Синемалогия является одним из инструментов групповой психотерапии, принятых в онтопсихологии и позволяющих проникнуть в живое психологическое действие человека. Фильм используется, чтобы показать стиль жизни, типичный для большинства людей, и тем самым обучить интроспекции и способности находить решения: участник синемалогии получает возможность увидеть и понять собственные комплексы; зная их, он обретает свободу действия и принятия решений в своей жизни.

Опыт показывает, что достаточно увидеть три-четыре начальных кадра фильма крупного режиссера для того, чтобы понять и предсказать весь дальнейший ход фильма и его финал, подобно тому, как по первому образу сновидения можно сказать, чем закончится история жизни субъекта, потому что режиссером сновидения является разум бессознательного.

В чем заключается притягательность кинофильма? Что кроется за этой историей, за движением потока образов фильма, связанных единой линией сюжета? Почему один образ или эпизод нам нравится, а другой мы даже не замечаем?

Понимание образов, которыми живет, питается, развлекается человек, означает знание того, «кто он есть», «что он собой представляет»; это знание можно использовать и для лечения человека, и для содействия его дальнейшему росту.

Практически синемалогия стоит на службе у жизни, помогая процессу аутентификации <sup>2</sup> личности.

---

<sup>1</sup> Подробнее см. в книге Менегетти А. *Онтопсихологическая синемалогия* – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2018, а также Менегетти А. *Мир образов* – М.: НФ «Антонио Менегетти», 2018.

<sup>2</sup> «Аутентичное» означает: быть равным тому, что предполагает индивидуальный проект, соответствие замыслу природы.

## Знакомьтесь, Джо Блэк

MEET JOE BLACK



Режиссер: Мартин Брест

Производство: США, 1998 г.

Слоган: «Знакомьтесь, Джо Блэк: раньше или позже это предстоит каждому»

В ролях: Брэд Питт, Энтони Хопкинс, Клэр Форлани, Джейк Уэбер, Марша Гей Харден, Джеффри Тэмбор и др.

СЦЕНАРИЙ: Рон Осборн, Джефф Рено, Кевин Уэйд

Композитор: Томас Ньюман

Оператор: Эммануэль Любецки

ПРОДЮСЕР: Мартин Брест, Селия Д. Костас, Рональд Л. Швари

КАССОВЫЕ СБОРЫ: \$142,9 млн. (сборы в мире)

БЮДЖЕТ: \$90 млн

Продолжительность: 178 мин.

### **Сюжет:**

В жизни богатого и влиятельного газетного магната Уильяма Пэрриша (Хопкинс) появляется сама Смерть, принявшая обличье обворожительного молодого человека по имени Джо Блэк (Питт). Смерть, уставшая от своих привычных обязанностей, предлагает Пэрришу необычное соглашение: магнат станет проводником Джо в мире живых, где тот планирует провести свой отпуск. По окончании каникул Смерть заберет Пэрриша с собой. С помощью Уильяма, загадочный и эксцентричный Джо начинает свое путешествие по брэнной Земле.

### **Синемалогия**

Все люди боятся смерти. Но мало кто задумывается, сколько времени каждый человек теряет впустую. Большинство пребывает в этой жизни, неся ее словно груз. Многие специально убивают время, а потом испытывают страх перед смертью, разве это не противоречие, не абсурд?

Человек прожигает жизнь, если не вкладывает ее в свой заработок, если остается на той же позиции, что был и вчера. Фильм адресован тем людям, для которых важны ценности лидерства, реализация первенства в рамках своего существования. Эта картина помогает понять, как лучше инвестировать свою единственную жизнь.

Все герои фильма находятся не на своем месте, совершают ошибку против самих себя. Бизнес идет из рук вон плохо, на лицо кризис, компания заваливается, ее пытаются продать, а новый молодой управляющий хочет осуществить махинацию, чтобы самому стать во главе.

Старый управляющий компании Пэрриш пережил инфаркт, хотя по возрасту он еще не очень стар. Но его ум больше не улавливает логику бизнеса, он утратил четкое и ясное видение ситуации, не может играть на опережение, развивать стратегию экспансии, внедрения на рынок, где происходят изменения, и требуются новые решения.

Приход смерти расставляет точки над «и» во всех отношениях, показывая, как в реальности обстоят дела. В этот момент действующая динамика становится видимой, тогда как прежде она скрывалась за семейным театром, где каждый играл роль неудачника, прежде всего в отношении самого себя.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.