

БИБЛИОТЕКА КНИГИКРАТКО

**КРАТКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ «КАК  
ПРЕОДОЛЕТЬ  
КРИЗИСЫ  
МЕНЕДЖМЕНТА.  
ДИАГНОСТИКА И  
РЕШЕНИЕ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
ПРОБЛЕМ»**

КнигиКратко

Библиотека КнигиКратко

**Краткое содержание «Как  
преодолеть кризисы менеджмента.  
Диагностика и решение  
управленческих проблем»**

«Актюн управление и финансы»

## КнигиКратко Б.

Краткое содержание «Как преодолеть кризисы менеджмента.  
Диагностика и решение управленческих проблем» /  
Б. КнигиКратко — «Аktion управление и финансы»,  
— (КнигиКратко)

Этот текст – сокращенная версия книги «Как преодолеть кризисы менеджмента». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Доктор Ицхак Адизес известен как автор всемирно известных теорий жизненного цикла организации и преодоления проблем без конфликтов, а также методологии, носящей его имя (методологии Адизеса). Свою методологию он подробно описал в книге «Идеальный руководитель», а теорию жизненного цикла компании — в книге «Управление жизненным циклом корпорации». В этой книге доктор Адизес объединил две свои главные концепции и показал, как они работают на практике. Он подробно описал, какой руководитель нужен компании на разных стадиях ее развития и почему. А также пояснил, как не оказаться в ситуации, когда меры по замедлению старения компании принимать уже поздно. Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги

© КнигиКратко Б.

© Aktion управление и финансы

# **Краткое содержание**

## **Ицхак Адизес. «Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем»**

**Автор обзора: Библиотека КнигиКратко**

### **Введение**

Доктор Ицхак Адизес известен как автор всемирно известных теорий жизненного цикла организации и преодоления проблем без конфликтов, а также методологии, носящей его имя (методологии Адизеса). Свою методологию он подробно описал в книге «Идеальный руководитель», а теорию жизненного цикла компании – в книге «Управление жизненным циклом корпорации».

В этой книге доктор Адизес объединил две свои главные концепции и показал, как они работают на практике. Он подробно описал, какой руководитель нужен компании на разных стадиях ее развития и почему. А также пояснил, как не оказаться в ситуации, когда меры по замедлению старения компании принимать уже поздно.

### **Биографическая справка**

**Ицхак Адизес** родился в Скопье, столице Македонии, в 1937 году. Его семья – потомки евреев, изгнанных из Испании в конце XV века за отказ принять христианство. В марте 1943 года евреев, живших в Македонии, депортировали в концентрационные лагеря, где большинство из них было уничтожено. Спаслись лишь 12 семей, среди которых оказалась и семья Адизесов. Они выехали в Албанию, где скрывались под видом мусульман – выходцев из Боснии. После войны Ицхак переехал в Израиль, где получил университетское образование. В 1963 году защитил докторскую диссертацию в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе. В 1982 году Адизес создал и возглавил Институт Адизеса и Школу МВА Адизеса. Кроме того, он преподает в Стэнфордском университете, в программах для высшего руководства в Колумбийском университете, в Иерусалимском университете, является научным руководителем программ МВА Института бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ. Адизес – поистине «гражданин мира»: его книги переведены на множество языков, а консультационная практика распространяется почти на все континенты. Он в совершенстве владеет английским, сербскохорватским, испанским и ивритом, также разговаривает на французском, итальянском, португальском и болгарском.

### **Управленческие роли и стили менеджмента**

Большинство книг по менеджменту описывают так называемого книжного менеджера. На то же направлены и образовательные усилия системы МВА. Он отлично справляется с планированием и фонтанирует идеями, способными упрочить компании блестящее будущее. Он успешно реализует принятые решения на практике и удачно мотивирует персонал. Он ориентирован на действие, конструктивен и поощряет творческий подход других. Это человек-оркестр, компетентный во всем, успевающий всюду и повсюду одинаково успешный.

Однако поиски человека, наделенного всеми этими качествами, характеристиками, поведенческими приемами, обречены на неудачу. Подобное описание мало подходит к реальной жизни, а напоминает, скорее, поиск идеала: таким менеджер *должен*, но *не может* быть в реальности.

Немаловажно и то, что некоторые свойства просто несовместимы в одном человеке. Тот, чей конек – планирование, как правило, не всегда силен в реализации этого плана. Способный к реализации не справится с мотивированием. Руководитель, умеющий мотивировать персонал, может спастись в сложных, конфликтных ситуациях. И наконец, у человека, способного решать проблемы, слабым местом может быть внедрение новых идей и организационных изменений.

Эффективное управление организацией – слишком сложный процесс для одного человека. Да и найдись такой гений, он стал бы проклятием для любой компании, стратегия которой зависела бы от того, что может сделать один человек, пусть даже и необыкновенно компетентный.

Поэтому, пытаясь определить функции руководства, успешное выполнение которых обеспечивает работу компании, мы приходим к тому, что они не должны быть возложены на одного человека.

Всего таких функций четыре. Каждая из них необходима, а всех четырех достаточно, чтобы управление было успешным. Вот эти функции.

**1. Производитель результатов (*P, producing results*).** Для успешного выполнения этой функции менеджер должен знать свою область на таком уровне, чтобы достигать результатов или создавать услуги, не уступающие/превосходящие уровень конкурирующих компаний. Кроме того, ему должен быть присущ драйв. Он знает, что должно быть сделано и как, – и просто идет и делает.

**2. Администратор (*A*).** Выполняющий эту роль руководитель планирует, координирует и проверяет результат. Его задача – следить, чтоб система работала как положено, без срывов и перебоев. Если *P* обеспечивает результативность, то *A* – эффективность. Чем централизованнее система, тем в большей степени работа менеджеров среднего звена становится административной, а не управленческой.

**3. Предприниматель (*E, entrepreneur*).** От руководителя в этой роли требуется творческое начало. Он ищет новые подходы, вырабатывает собственный план действий и способен взять риск на себя.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.