

АННА ГАРТ

Как создать успешный канал на YouTube



ОТ ВЫБОРА ТЕМЫ ДО ПРОДВИЖЕНИЯ

Анна Гарт

Как создать успешный канал на YouTube

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70384759

SelfPub; 2024

Аннотация

"Как создать успешный канал на YouTube" – это вдохновляющее руководство для всех, кто мечтает стать блогером на популярной платформе. В этой книге вы найдете стратегии, которые помогут вам вырасти, привлечь аудиторию и преуспеть в своем творчестве. Вы узнаете о том, как выбрать тему канала, настроить и оптимизировать его. А также о том, как создать сценарий для видео, придумать заголовок и обложку. Книга охватывает различные способы продвижения, включая оптимизацию заголовков, описаний и тегов для достижения высокого рейтинга в поиске. Кроме того, издание содержит руководство по монетизации вашего канала на YouTube. Автор объясняет, как заработать деньги на своих видео через рекламу, спонсорские контракты и другие возможности, которые предоставляет платформа. А также как с помощью нее создать личный бренд.

Содержание

Введение	4
Как выбрать идеальную тему для своего канала	6
Как создать канал на YouTube: первые шаги	14
Как выбрать идеальное название для канала	17
Как создать описание канала на YouTube: идеи и примеры	23
Как создать обложку канала на YouTube	26
Какой длины должно быть ваше видео	31
Конец ознакомительного фрагмента.	32

Анна Гарт

Как создать успешный канал на YouTube

Введение

14 февраля 2005 года в мире произошло событие, которое изменило виртуальную реальность – появился YouTube. Сегодня это популярнейший видеохостинг на планете. Ежемесячно его посещают более 2 миллиардов пользователей. Авторам, которые создают контент, площадка предлагает поистине уникальные возможности – бесплатно размещать своё творчество и транслировать его на широкую аудиторию.

Здесь можно создать личный бренд – стать знаменитостью без продюсеров, больших вложений и рекламы на телевидении или радио. Здесь можно продвигать свои товары и услуги, создавать сообщества увлеченных людей, взаимодействовать с другими авторами и находить новые знакомства. YouTube позволяет повысить свой уровень экспертности в определенных областях и донести знания и накопленный опыт до конкретной целевой аудитории.

А ещё площадка платит деньги за просмотр рекламы в ваших видео: контент можно монетизировать. Впрочем, зарабатывают блогеры сегодня не только на партнёрской программе. Многие заключают контракты напрямую со спонсорами и сами добавляют рекламу в свои видео. Кроме того, получать денежное вознаграждение за труды можно в форме донатов. Ещё одна возможность монетизации – продажа продукции, связанной с каналом.

С помощью YouTube вы можете привлекать своих подписчиков в другие социальные сети и постоянно расширять их количество.

Надеюсь, мотивации предостаточно, пора начинать создание канала! Не откладывайте это на потом. Успешные блогеры сегодня пожимают плоды в виде хорошего заработка и лояльного круга верных фолловеров. Дорогу осилит лишь идущий. И самый трудный путь к вершине всегда начинается с маленьких шажков. Так сделайте их прямо сейчас.

Всё у вас получится!

Как выбрать идеальную тему для своего канала

Создание собственного YouTube-канала – это захватывающий и, безусловно, творческий процесс, который требует правильного выбора темы. Она должна быть интересной для вас и привлекательной для вашей целевой аудитории. Как же найти подходящее для себя направление? Разберемся далее.

Определите свои интересы

Первый шаг в выборе темы для канала – нужно определить свои интересы. Задайте себе вопрос: что вас по-настоящему вдохновляет? Подумайте о своих хобби, навыках, увлечениях или опыте, которым вы хотите поделиться с людьми.

Если тема вам действительно близка, вы будете с энтузиазмом прилагать усилия для создания качественного контента. В противном случае, это дело быстро надоеет и старания, увы, будут потрачены впустую.

Не стоит терять драгоценное время на то, что не захватывает

вает вас полностью, кажется скучным и имеет мало чего общего с реальностью. Всё-таки Youtube – это долгоиграющая история. И вполне возможно, при самом удачном раскладе, он увлечет вас на годы и станет отличным источником растущего (в том числе и пассивного) дохода.

Всегда помните, что сегодня зрители запросто могут смотреть то, что блогеры выкладывали 3, 5, даже 10 лет назад. Если видео действительно интересно, если оно выстрелило, аудитория для этого контента будет подбираться максимально долго. Так что, ваше видео можно сравнить с банковским вкладом или инвестицией, ведь оно и в будущем может приносить "дивиденды", точнее реальный заработок.

Положите перед собой чистый лист бумаги и в столбик напишите на нем все сферы, которые вас так или иначе интересуют. Вот увидите, их гораздо больше, чем вам кажется. Затем поочередно вычеркивайте те направления, которые выглядят менее привлекательными, чем остальные. В конце концов останется несколько действительно стоящих вариантов.

Исследуйте рынок и аудиторию

Помимо ваших интересов, важно также изучить рынок и потенциальную аудиторию. Проведите небольшое исследо-

вание, чтобы узнать, какие темы *популярны* на YouTube, какие каналы уже *существуют* в вашей нише и какие направления имеют наибольший спрос.

Внимательно прочитайте комментарии, отзывы и рейтинги на существующих каналах, чтобы понять, что привлекает и интересует зрителей. Это поможет вам определиться с темой, которая будет актуальна на данный момент.

Не ограничивайтесь русскоязычным сегментом YouTube. Посмотрите успешные зарубежные каналы. У них многому можно поучиться.

К примеру, в тематике "садоводство" существует востребованный у массовой аудитории проект Garden answer. Наверняка, некоторые темы этого блогера и подача материала могут стать источником настоящего вдохновения.

Одним из лидеров в развлекательном сегменте является канал MrBeast. На него подписаны более 200 (!) миллионов пользователей со всего мира. Самое популярное видео автора уже набрало более 500 миллионов просмотров. Это больше, чем все население Америки. Согласитесь, цифры впечатляют! А ведь когда-то MrBeast был самым обычным парнем без крупного банковского счета, связей в высших кругах и протекции. Настоящее имя этого человека Джимми Дональдсон. Он родился 7 мая 1998 года в Канзасе. MrBeast

начал свою карьеру в Интернете в 2012 году, создавая забавные видео и выполняя весьма необычные задания.

Успешный англоязычный канал о моде Kerina Wang собрал под свое крыло более миллиона фолловеров. Автор показывает, как составить стильные образы на разные случаи жизни и обсуждает тренды нового сезона.

Автор канала Mark Wiens путешествует по миру и показывает еду разных стран, при этом не забывая ее попробовать. За перемещениями блогера следят более 10 (!) миллионов подписчиков.

Популярный блогер Enes Yilmazer публикует обзоры роскошных особняков. За его публикациями следят более 3 миллионов неравнодушных подписчиков.

Найдите нишу и уникальный подход

Чтобы выделиться среди множества YouTube-каналов, стоит найти нишу, в которой вы можете стать *экспертом* или предложить *уникальный подход* к теме.

Например, если вы хотите создать канал о кулинарии, лучше специализироваться на определенной кухне, направлении или диете вместо общей кулинарной тематики.

Сделайте упор на то, что делает ваш контент особенным и поистине интересным для аудитории.

Анализируйте потенциал монетизации

Хотя целью многих создателей YouTube-каналов является получение дохода, не следует выбирать тему *только* из-за ее потенциала монетизации. Однако нужно проанализировать, может ли выбранная ниша привлекать спонсоров, партнерство и другие возможности заработка с помощью рекламы.

Разберитесь, какие компании и бренды заинтересованы в вашей теме и как ваш контент может быть коммерчески выгодным.

Представители модных люксовых брендов заинтересованы в авторах, которые рассказывают о косметике и одежде премиум класса, также как создатели гаджетов, наверняка, обратят внимание на успешный канал, посвященный новинкам в сфере технологий.

То же самое касается автомобильной отрасли: производители машин в постоянном поиске блогеров, которые могли бы в лучшем свете представить их седаны, джипы, кроссоверы, спорткары и т.д. лояльной аудитории.

Даже каналы с небольшим количеством подписчиков мо-

гут получить предложения от рекламодателей, если их интересует представленный контент!

Пробуйте и адаптируйтесь

Выбор темы для канала может потребовать времени. Позвольте себе «испытать» разные направления, анализируйте реакцию аудитории и прислушивайтесь к обратной связи. Измените тему вашего канала, если вы обнаружите, что люди больше заинтересованы в другом аспекте вашей личности или опыте.

В конечном итоге, важно создать контент, который будет вас вдохновлять и привлекать вашу целевую аудиторию.

Если вы увлекаетесь садоводством и готовы часами проводить время с лейкой в руках, почему бы не рассказать об этом увлечении миру. Наверняка, найдутся люди, которые так же как и вы не прочь провести свободное от работы время, высаживая астры и гладиолусы.

Создание цветника или живой изгороди, обзор новой теплицы или газонокосилки, выбор удобрений и обзор новых сортов фиалок – одну и ту же тему каждый автор способен преподнести по-своему.

Или, предположим, вы прекрасно разбираетесь в машинах. Часто обсуждаете с друзьями авто новинки и знаете, как отличить настоящее масло от поддельного. Рассказывайте об этом! Начните со своего железного коня. Да, он с хорошим пробегом, да на кузове есть сколы и царапины – зато у вас в личной копилке – опыт использования. Вы знаете, как ведёт себя машина в тех или иных условиях, знаете её плюсы и минусы. Потом можете перейти на авто соседа, родственника, друга, жены. Не лишним будет обзор цен на авторынках.

А, может, вы умеете создавать эффектный макияж на каждый день или делаете себе потрясающие причёски? Поделитесь с миром своими навыками. Ежедневно тысячи женщин пытаются преобразить свою внешность с помощью видео-уроков.

Обучение английскому языку – востребованная ниша. Если вы действительно сильны в этом, почему бы не стать блогером-экспертом? Видео под названием "100 слов на английском для начинающих и как их выучить" на данный момент набрало более 2 миллионов просмотров!

Отличный результат и другого материала на YouTube: "Совет переводчика / Как Быстро Выучить Английский" – более 1 миллиона просмотров.

Одно из перспективных направлений на YouTube – обзор

рынков недвижимости. Возможно, в этой области вы являетесь специалистом и готовы строить свои прогнозы и освещать текущие цены в новостройках.

Если вы занимаетесь ремонтом квартир под ключ, ваши советы могут пригодиться миллионам пользователей. Ведь практически каждый из нас рано или поздно сталкивается с необходимостью привести в порядок свое жилье.

Дерзайте!

Как создать канал на YouTube: первые шаги

Итак, тема выбрана, пора приступить к созданию канала на YouTube. Поехали! Рассмотрим пошаговый процесс вашего «заселения» на платформу.

Зарегистрируйтесь на YouTube

Первым шагом к созданию канала на YouTube является регистрация на платформе. Если у вас уже есть учетная запись Google, вы можете использовать ее для входа на YouTube. Если у вас нет учетной записи Google, создайте новую, перейдя на официальный сайт YouTube и следуя инструкциям по регистрации.

Подумайте над названием и концепцией вашего канала

Прежде чем начать загрузку видео, подумайте над названием и концепцией своего канала. Также важно определить целевую аудиторию и тип видео, которые вы будете создавать (обучающий ролик, влоги, геймплей и т. д.).

О названии и концепции более подробно мы поговорим с вами далее.

Настройте ваш канал

После регистрации зайдите в свой аккаунт YouTube и откройте раздел "Настройки канала".

Здесь вам будет доступно несколько очень важных опций:

– Загрузите изображение профиля и фоновое изображение для вашего канала, чтобы сделать его более узнаваемым и профессиональным.

– Добавьте описание канала, где можно указать краткую информацию о себе, вашу деятельность и то, что зрителям следует ожидать от вашего контента.

Создание и загрузка видео

Теперь настало время создавать и загружать видео на ваш канал. Перед началом съемки определитесь со стилем, форматом и качеством видео. Когда материал готов, нажмите на кнопку "Загрузить" на странице вашего канала и следуйте инструкциям.

Оптимизация видео и продвижение канала

Для привлечения большего количества зрителей и роста вашего канала важно оптимизировать видео и продвигать его. Для этого можно использовать следующие стратегии.

– Создайте интересные (бросающиеся в глаза) обложки для ваших видео, чтобы привлечь внимание зрителей и заинтересовать их.

– Напишите привлекательные названия для видео.

– Используйте релевантные ключевые слова в описании и тегах видео, чтобы помочь заинтересованным людям находить ваш контент.

– Делитесь своими видео на других платформах, включая свои профили в социальных сетях и блоги, чтобы привлечь новых зрителей.

Не забывайте, что успех приходит только с постоянным обновлением и улучшением вашего контента. Будьте творческими, оригинальными и наслаждайтесь процессом создания своего канала на YouTube.

Как выбрать идеальное название для канала

Выбор правильного названия для вашего канала на YouTube является важным шагом для привлечения аудитории и создания собственного уникального бренда. Хорошее название должно полностью (максимально) отражать тему вашего контента, быть запоминающимся и легко узнаваемым.

Как лодку назовешь, так она и поплывет – держите в голове эту простую истину.

Нередко выбирая очередное видео для просмотра, пользователь обращает внимание на то, какой канал его разместил. У садовода-любителя Васи Пупкина с одноименным блогом меньше шансов, чем у канала "Гид по саду".

Рассмотрим несколько советов, которые помогут вам придумать идеальное название для вашего канала на YouTube.

Определите целевую аудиторию канала

Прежде чем начать генерировать идеи для названия, важ-

но определить вашу целевую аудиторию.

Задайте себе простые вопросы: чем вы хотите делиться в своих видео? Какую аудиторию хотите привлечь? Например, если ваш канал будет посвящен урокам игры на гитаре или скрипке, название должно быть связано с музыкой и обучением.

Будьте уникальными

В море миллионов каналов на YouTube важно создать название, которое будет выделяться из толпы. Избегайте слишком популярных и общих словосочетаний.

Можете использовать синонимы, игры слов или даже создать совершенно новое слово, которое, между тем, отражает суть вашего канала.

Подберите ключевые слова

Использование ключевых слов в названии вашего канала поможет улучшить его видимость в поисковых запросах и привлечь большее количество зрителей. Подумайте о терминах, которые лучше всего описывают вашу тематику.

Например, если вы создаете кулинарные видео, вы можете добавить слова "кулинария", "кухня", "еда" или "рецепты".

Будьте краткими и запоминающимися

Используйте не более трех (!) слов в названии вашего канала. Длинные и запутанные имена трудно запомнить. Ваше название должно легко произноситься и писаться, чтобы зрители могли без труда идентифицировать канал.

Проверьте доступность имени

Прежде чем окончательно выбрать название для вашего канала, убедитесь, что оно доступно. Проверьте нет ли уже проекта с аналогичным или похожим названием. Также убедитесь, что соответствующее доменное имя и имя пользователя в социальных сетях доступны для регистрации.

Используйте генераторы названий

Отличный способ для тех, кому название никак не приходит на ум.

Вы можете воспользоваться онлайн-генераторами названий, которые помогут вам придумать уникальное название для вашего канала. Эти инструменты будут предлагать различные варианты на основе ключевых слов и категорий, которые вы сами укажете.

Выбирая название для своего канала, вы можете записывать на лист бумаги все, что приходит на ум: какие-то идеи, фразы, связанные с вашей темой. Они помогут сформировать конечный результат. Не стесняйтесь привлечь родственников и друзей к этому процессу. Возможно, именно они дадут вам ключ к успеху.

Примеры удачных названий на Youtube в автомобильной тематике:

PRO АВТО

TimeAuto

Авто разговоры

Лиса рулит

ПриветТачка

Клубный сервис

АВТО ПЛЮС

За рулем

Примеры удачных названий на Youtube в тематике «путешествия»:

Туту

Большое путешествие

DREAM AND TRAVEL

Погнали!

Авто.путешествия

Traveling Family

Mishka.Travel

Америка наизнанку

The люди

French Vibes

**Примеры удачных названий на Youtube в тематике
«еда»:**

Коллекция рецептов

Вкусный контент

Вкусенького хочется

Шеф Дмитрий

Папа готовит

ВКУСНО и ПОЛЕЗНО

Вкусные советы

ЭТО ВКУСНО

Всегда Вкусно!

**Примеры удачных названий на Youtube в тематике
«садоводство»:**

ДАЧА БЕЗ ПРОБЛЕМ

Загородный

САД С НУЛЯ

Любимая Усадьба

Вот это дача

Алёнин сад

САД В ЦВЕТАХ

Садовый Эксперт

Примеры удачных названий в тематике «обучение иностранным языкам»

Petya with English

EnglishFast

Инглекс

Английский для жизни

MASHA SPEAKS CHINESE

Испанский в шлёпках

Langs Club

Как создать описание канала на YouTube: идеи и примеры

Хорошо составленный текст поможет указать на ключевые особенности вашего контента и побудить пользователя в итоге подписаться на канал. Вы должны кратко рассказать зрителю **о чем ваши видео, что полезного он получит от их просмотра.**

Не забудьте добавить в описание контактную информацию (электронную почту или номер телефона), чтобы потенциальные рекламодатели без труда могли связаться с вами. Также необходимо разместить ссылки на свои страницы в социальных сетях.

Рассмотрим, как может выглядеть основная часть описания каналов различных тематик.

1. Технологический канал

Описание канала должно отражать конкретные технологии, которые вы освещаете и показывать экспертность в этой области.

Пример:

"Добро пожаловать на наш канал, посвященный современным гаджетам! Здесь вы найдете самые последние новости из мира технологий, обзоры новинок и многое другое. Подпишитесь, чтобы быть в курсе трендов!"

2. Кулинарный канал

Описание канала о еде должно захватывать воображение и вызывать аппетит у зрителей.

Пример:

"Приветствуем вас на канале, посвященном кулинарии и гастрономическим впечатлениями! Здесь вы найдете широкий выбор рецептов: от классических блюд до экспериментальных кулинарных шедевров. Мы разделяем с вами страсть к еде и делимся полезными советами, чтобы вы могли стать настоящими мастерами кухни. Подписывайтесь и открывайте для себя мир вкуса и удовольствия!"

3. Фитнес-канал

Описание фитнес-канала должно быть мотивирующим и вдохновляющим, зрители должны чувствовать, что вы их понимаете и поддерживаете.

Пример:

"Добро пожаловать на канал, где мы вдохновляем и мотивируем вас на пути к здоровой и активной жизни! Здесь"

вы найдете эффективные тренировки, полезные советы по питанию и истории успешного преодоления сложностей. Мы верим, что каждый в состоянии изменить свою жизнь и стать лучшей версией себя. Присоединяйтесь к нашему сообществу и достигайте своих целей вместе с нами!"

Помните, что каждый канал имеет уникальную тему и целевую аудиторию и при создании описания следует учитывать ее интересы.

Как создать обложку канала на YouTube

Обложка канала на YouTube – это первое, что видят зрители, поэтому она должна быть привлекательной и информативной.

Используйте эффектную графику

Ваша обложка на YouTube должна вызывать интерес у аудитории. Используйте качественную графику, которая отражает вашу тематику и стиль, или иллюстрации, которые вызывают положительные эмоции.

Убедитесь, что обложка читаема и информативна

Ваша обложка на YouTube должна быть читаемой, а информация на ней должна быть представлена максимально ясно. Используйте шрифты "без излишеств" и не переусердствуйте с количеством текста.

Создайте единый брендинг

Создайте обложку, которая соответствует *стилю* вашего канала и создает единый и узнаваемый образ. Включите в нее элементы, которые связаны с вашим каналом, такие как логотип, цветовая схема или изображения, с которыми ассоциируется ваш контент.

Это поможет зрителям сразу определить общую тему и создаст "экспертный вид".

Используйте профессиональные инструменты и программы

Для создания качественной обложки для канала на YouTube можно использовать программы Adobe Photoshop, Canva и PicMonkey. Они обладают широким набором функций и инструментов, которые помогут вам создать то, что нужно.

Чтобы привлечь внимание и заинтересовать аудиторию, обложка канала может включать следующие фразы:

1. "Добро пожаловать на мой канал!" – эта фраза направ-

лена на приветствие зрителей и создание дружественной и гостеприимной атмосферы.

2. "Увлекательный контент для всех" – данная фраза подчеркивает, что на канале представлен разнообразный и интересный контент, который будет интересен и полезен для различных групп зрителей.

3. "Откройте для себя новое!" – здесь можно подчеркнуть, что на канале представлены уникальные и инновационные видео, которые помогут зрителям расширить свои знания и навыки.

4. "Подписывайтесь, чтобы не пропустить новые видео" – данная фраза призывает зрителей подписаться на канал, чтобы получать уведомления о новых видео и не пропустить интересный контент.

5. "Делитесь своими мыслями и отзывами" – можно попросить зрителей активно писать комментарии и делиться своими мнениями, что поможет создать взаимодействие и собственное сообщество вокруг канала.

6. "Мотивация, вдохновение и развлечение" – эта фраза подчеркнет основные тематики контента на канале. Это поможет зрителям понять, чего они могут ожидать от просмотра видео.

7. «Красота, мода, образ жизни» – такой набор фраз отражает основные направления канала. Аналогичный подход, но для другой тематики: « Инвестиции, финансы, бизнес».

К примеру, авторы канала DREAM AND TRAVEL поместили на обложку названия двух основных тем своего контента: путешествия и лайфстайл.

На обложке канала Lucas T. Jahn можно увидеть следующее перечисление: «Adventure Travel Documentaries». Из чего сразу понятно, что блог данного автора посвящен путешествиям.

8. «Новые видео каждую субботу» – с помощью такой фразы вы сразу настраиваете зрителей на долгосрочную дружбу и показываете, что ваш канал не однодневка.

К примеру, автор популярного канала More Ryan Serhant поместил на обложку своего канала надпись: «NEW VIDEOS WEEKLY!». То есть он заранее сообщает пользователям, что его контент будет выходить еженедельно. Этот канал – пример удачного оформления в едином стиле, когда визуальные элементы не противоречат друг другу: все выдержано в едином стиле.

По тому же пути пошла создательница канала Saffron Barker (у нее более 2 миллионов подписчиков на YouTube). Она указала на обложке говорящую фразу «NEW VIDEOS EVERY WEEK».

9. «Видео из самых дальних и неизведанных уголков планеты» – эта фраза подойдет для канала о путешествиях. В ней уже заложена интрига, которая должна зацепить зрителя, заглянувшего на канал мимоходом. Подобные "крючки" могут использоваться абсолютно в любой тематике.

На обложке вы также можете продублировать название канала, если при этом его написание по стилю будет соответствовать изображению на аватаре и обложкам видео. Хороший пример в этом случае – популярный канал Homeworthy, посвященный интересным домам и их интерьерам.

Свое название на обложке также продублировал канал Architectural Digest, на который подписаны более 6 миллионов человек.

Если вы ведете личный блог и регулярно появляетесь в кадре, есть смысл поместить на обложку свое фото.

Пример удачного решения в данном случае: канал Kirsten & Joerg: Germans in Britain. Пара из Германии рассказывает о своей жизни в Англии, куда они переехали 8 лет назад. На обложку авторы поместили свои счастливые фото на фоне английского здания.

Какой длины должно быть ваше видео

Сегодня на YouTube можно добавлять ролики длиной до 12 часов. Конечно, можно попробовать создать контент такой продолжительности, но во-первых, это достаточно сложно, во-вторых, не каждый зритель готов потратить столько времени на просмотр видео. Гораздо удобнее разбить определенную тему на сегменты поменьше.

Не пытайтесь искусственно увеличить длину вашего видео. Краткость – сестра таланта. Если тема исчерпана и говорить больше не очень, лучше поставьте финальную точку. Тогда у зрителя, если контент действительно стоящий, останется приятное послевкусие. В противном случае, он может почувствовать себя обманутым и пожалуется на то, что в ролике «слишком много воды» и мало «сказанного по существу».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.