

НАТАЛЬЯ
ИВАНОВА



**БЕЗОПАСНЫЙ
ИНФОБИЗНЕС**

Наталья Иванова

Безопасный инфобизнес

«Издание книг КОМ»

УДК 334.7
ББК 65.012

Иванова Н. Л.

Безопасный инфобизнес / Н. Л. Иванова — «Издание книг ком»,

ISBN 978-5-907733-46-6

Книга открывает секреты успешного инфобизнеса, дает ценные финансово-юридические советы и обширные знания, которые позволят вам масштабировать бизнес. Автор поможет разобраться в сложных аспектах инфобизнеса, включая легализацию бизнеса, регистрацию, работу с банками, обязательность использования онлайн-касс, правовые аспекты онлайн-школа, защиту авторских прав, лицензирование деятельности и многое другое. Эта книга не просто теория — это практические инструкции, схемы, инструменты и шаблоны, заменяющие консультации сразу пяти дорогостоящих специалистов. Вы не только сэкономите миллионы рублей, но и сможете заработать гораздо больше. Книга поможет оптимально выстроить процессы, создать прозрачную структуру бизнеса, обезопасить себя, учесть риски и достичь успеха в инфобизнесе. В формате PDF А4 сохранён издательский дизайн.

УДК 334.7

ББК 65.012

ISBN 978-5-907733-46-6

© Иванова Н. Л.

© Издание книг ком

Содержание

Основные зоны риска в работе инфобизнеса	7
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Наталья Иванова

Безопасный инфобизнес

© Наталья Иванова, 2024

© ООО «Издание книг.ком», о-макет, 2024

* * *

На одном из моих выступлений мне задали вопрос, почему клиенты, которые приходят к нам на обслуживание, так резко начинают расти, в чем секрет, и что мы такого делаем. Лестно было слышать.

Сначала я подумала, что ответ лежит на поверхности. Неужели этого не видно? Зачем объяснять?

А потом поняла, что нет, не на поверхности, и часто такие вещи остаются для многих неочевидными, но при этом сильно мешают расти.

Так вот, всё на самом деле довольно просто.

Одним из важнейших ограничителей роста в жизни всегда являлся страх.

Любой даже неосознанный страх ограничивает вашу свободу действий, выбора и прочую. Я думаю, вы уже поняли направление моей мысли.

Ключевой секрет нашей работы заключается в том, что мы убираем страхи и домыслы, связанные с деятельностью предпринимателей, мы выводим бизнесы в законное поле и создаем хороший фундамент для развития, масштабирования и роста.

Снимаются все виртуальные ограничения в голове собственников, и бизнесы начинают расти. Снимается фокус внимания собственников с рисков и проблем. Мало кто на самом деле осознает, сколько энергии утекает на переживания, а вдруг увидят/поймают/оштрафуют и т. д.

Так вот, моя команда прекрасно понимает каждого предпринимателя и умеет делать бизнес не только законным, но и масштабируемым, снимая все страхи и ограничения на пути роста и развития.

Так сложилось, что наша команда часто работает над проектами в сфере инфобизнеса.

Я люблю прояснять значения слов и выражений, поэтому давайте сразу дадим определение инфобизнесу.

Инфобизнес (сокращение от «информационный бизнес») – вид деловой активности, связанный с продажей информационных продуктов: знаний, практических советов, статистических исследований, экспертных рекомендаций и прочего.

По разным оценкам, в последние годы объем рынка онлайн-образования в России стремительно рос, и это может значить только одно: этот рынок становится объемным, а значит, интересным контролирующим органом.

Скажу больше. Этот рынок по сей день остается в некотором смысле стихийным и весьма самобытным.

В последние годы мы стали очень хорошо разбираться во всех финансово-юридических аспектах этого бизнеса и готовы делиться знаниями, чтобы рынок продолжал развиваться, а бизнесы – масштабировались без страхов и сомнений.

Как быть, с чего начать, как обезопасить себя и выстроить прозрачную и оптимальную структуру бизнеса, поговорим в этой книге.

Вы держите в руках уникальное издание. Прочтение данной книги заменит вам консультации сразу пяти дорогостоящих специалистов. Поверьте, вы сэкономите миллионы, а заработаете еще больше.

И начнем мы с рассмотрения основных зон риска в работе инфобизнеса.

Это поможет понять какие риски вы уже накопили, а какие необходимо предупредить.

Основные зоны риска в работе инфобизнеса



1. Первое и самое очевидное. Регистрация

До сих пор некоторые школы работают без регистрации от имени физического лица, принимая денежные средства на личные карты.



Так делать конечно же нельзя!

Где есть регулярный поток денежных средств – там обязательна регистрация, т. к. такая деятельность обладает признаками предпринимательской деятельности.

2. Вторая по значимости зона риска для инфобизнеса – это некорректное применение специальных налоговых режимов

Например, применение патентной системы налогообложения при несоответствующем виде деятельности.

Патент на дополнительное образование, а продается книга, запись вебинаров без обратной связи, гайды.

3. Отсутствие контроля лимитов применения специальных налоговых режимов

Обязательно проверяйте лимиты для применения УСН и ПСН.

Для применения ПСН ваш лимит доходов – 60 млн руб., а для УСН на 2023 год установлены лимиты в размере 188,5 млн руб. для применения стандартной ставки и 251,4 млн руб. для применения повышенной ставки.

Помните, что предельные значения доходов на УСН индексируются ежегодно и сумма в 2024 и последующих годах будет другая. Также напомним, при вышеуказанных системах налогообложения доход учитывается кассовым методом, это означает, что он учитывается по факту поступления денежных средств.

4. Следующей распространенной ошибкой является некорректный учет комиссии платежных систем и агентов

Они должны попадать в вашу налогооблагаемую базу, а чаще всего про них забывают, существенно занижая налоги к уплате.

5. Следующей важной зоной для контроля и проверки является касса

– Проверьте, все ли у вас подключено соответствующим образом. Если вы пользуетесь услугами агентов, брокеров, проверьте, обязаны ли они по договору пробивать чеки, если нет, то это обязанность ложится на вас.

– Проследите, чтобы правильно отражались все возвраты. Не забывайте, что возвраты уменьшают вашу налогооблагаемую базу.

– Проводите инвентаризацию работы ваших касс и платежных систем хотя бы раз в квартал. Старайтесь вовремя отследить непробитые чеки и самостоятельно исправить ситуацию. Таким образом, вам удастся избежать больших штрафов

6. Болезненной зоной в работе инфобизнеса также является использование расчетных счетов и вывод денежных средств с таких счетов

— — — — —
Тут у нас с вами сформируется отдельный чек-лист.

– Проверьте, нет ли у вас регулярного снятия больших сумм наличных и переводов в адрес физических лиц, не являющихся вашими сотрудниками или исполнителями.

– Проверьте наличие транзитных операций по счету (ситуации, когда поступившие денежные средства в тот же день в той же сумме переводятся в адрес ИП, физических лиц или снимаются как наличные в полном объеме). Такие операции могут привлечь внимание банков.

– Оцените благонадежность ваших контрагентов. Для этого есть специальные системы проверки контрагентов. Не переводите денежные средства в адрес сомнительных компаний.

– Проверьте наличие документов по сомнительным операциям, если такие все же были.

7. Важным моментом также является правильная оценка рисков работы с самозанятыми

– Сверьтесь, все ли договоры в наличии (договор обязательно должен быть с каждым самозанятым).

– Проверьте, у всех ли ваших самозанятых есть соответствующий статус (к сожалению, и такое бывает, что исполнитель заявляет, что зарегистрирован, а по факту оказывается, что нет).

– Проинвентаризируйте наличие чеков по всем операциям с самозанятыми, причем проверяйте актуальность переданных чеков (самозанятый может аннулировать чеки).

8. Далее начинайте проверять юридическую упаковку ваших сайтов и посадочных страниц. Тут делается не меньше ошибок

У вас обязательно должна быть оферта, политика конфиденциальности, согласие на обработку персональных данных, пользовательское соглашение, а также, должно быть подано уведомление в Роскомнадзор.

Оферта должна содержать все важные условия приобретения и возврата вашего продукта.

9. Переходим к проверке/ составлению договора между продюсером и экспертом

Если между вами есть взаиморасчеты и вы ведете совместную деятельность, **обязательно закрепите всё в договоре**. Это может быть как агентский договор, так и договор возмездного оказания услуг и т. п.

10. Следующим этапом оцените, нужна ли вам образовательная (либо иная, например, медицинская) лицензия

Помните о том, что ИП вправе осуществлять образовательную деятельность без лицензии при условии, что он работает самостоятельно без привлечения педагогических работников.

11. Далее проверьте вашу управленческую отчетность

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.