

НАТАЛЬЯ  
ИВАНОВА



**БЕЗОПАСНЫЙ  
ИНФОБИЗНЕС**

Наталья Иванова

**Безопасный инфобизнес**

«Издание книг КОМ»

УДК 334.7  
ББК 65.012

**Иванова Н. Л.**

Безопасный инфобизнес / Н. Л. Иванова — «Издание книг ком»,

ISBN 978-5-907733-46-6

Книга открывает секреты успешного инфобизнеса, дает ценные финансово-юридические советы и обширные знания, которые позволят вам масштабировать бизнес. Автор поможет разобраться в сложных аспектах инфобизнеса, включая легализацию бизнеса, регистрацию, работу с банками, обязательность использования онлайн-касс, правовые аспекты онлайн-школ, защиту авторских прав, лицензирование деятельности и многое другое. Эта книга не просто теория — это практические инструкции, схемы, инструменты и шаблоны, заменяющие консультации сразу пяти дорогостоящих специалистов. Вы не только сэкономите миллионы рублей, но и сможете заработать гораздо больше. Книга поможет оптимально выстроить процессы, создать прозрачную структуру бизнеса, обезопасить себя, учесть риски и достичь успеха в инфобизнесе. В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

УДК 334.7  
ББК 65.012

ISBN 978-5-907733-46-6

© Иванова Н. Л.  
© Издание книг ком

## Содержание

Основные зоны риска в работе инфобизнеса	7
Конец ознакомительного фрагмента.	11

# Наталья Иванова

## Безопасный инфобизнес

© Наталья Иванова, 2024

© ООО «Издание книг.ком», о-макет, 2024

\* \* \*

На одном из моих выступлений мне задали вопрос, почему клиенты, которые приходят к нам на обслуживание, так резко начинают расти, в чем секрет, и что мы такого делаем. Лестно было слышать.

Сначала я подумала, что ответ лежит на поверхности. Неужели этого не видно? Зачем объяснять?

А потом поняла, что нет, не на поверхности, и часто такие вещи остаются для многих неочевидными, но при этом сильно мешают расти.

Так вот, всё на самом деле довольно просто.

Одним из важнейших ограничителей роста в жизни всегда являлся страх.

Любой даже неосознанный страх ограничивает вашу свободу действий, выбора и прочую. Я думаю, вы уже поняли направление моей мысли.

Ключевой секрет нашей работы заключается в том, что мы убираем страхи и домыслы, связанные с деятельностью предпринимателей, мы выводим бизнесы в законное поле и создаем хороший фундамент для развития, масштабирования и роста.

Снимаются все виртуальные ограничения в голове собственников, и бизнесы начинают расти. Снимается фокус внимания собственников с рисков и проблем. Мало кто на самом деле осознает, сколько энергии утекает на переживания, а вдруг увидят/поймают/оштрафуют и т. д.

Так вот, моя команда прекрасно понимает каждого предпринимателя и умеет делать бизнес не только законным, но и масштабируемым, снимая все страхи и ограничения на пути роста и развития.

Так сложилось, что наша команда часто работает над проектами в сфере инфобизнеса.

Я люблю прояснять значения слов и выражений, поэтому давайте сразу дадим определение инфобизнесу.

— — — — —

Инфобизнес (сокращение от «информационный бизнес») – вид деловой активности, связанный с продажей информационных продуктов: знаний, практических советов, статистических исследований, экспертных рекомендаций и прочего.

По разным оценкам, в последние годы объем рынка онлайн-образования в России стремительно рос, и это может значить только одно: этот рынок становится объемным, а значит, интересным контролирующим органом.

Скажу больше. Этот рынок по сей день остается в некотором смысле стихийным и весьма самобытным.

В последние годы мы стали очень хорошо разбираться во всех финансово-юридических аспектах этого бизнеса и готовы делиться знаниями, чтобы рынок продолжал развиваться, а бизнесы – масштабировались без страхов и сомнений.

Как быть, с чего начать, как обезопасить себя и выстроить прозрачную и оптимальную структуру бизнеса, поговорим в этой книге.

Вы держите в руках уникальное издание. Прочтение данной книги заменит вам консультации сразу пяти дорогостоящих специалистов. Поверьте, вы сэкономите миллионы, а заработаете еще больше.

И начнем мы с рассмотрения основных зон риска в работе инфобизнеса.

Это поможет понять какие риски вы уже накопили, а какие необходимо предупредить.

## Основные зоны риска в работе инфобизнеса



## **1. Первое и самое очевидное. Регистрация**

До сих пор некоторые школы работают без регистрации от имени физического лица, принимая денежные средства на личные карты.



Так делать конечно же нельзя!

---

Где есть регулярный поток денежных средств – там обязательна регистрация, т. к. такая деятельность обладает признаками предпринимательской деятельности.

## **2. Вторая по значимости зона риска для инфобизнеса – это некорректное применение специальных налоговых режимов**

Например, применение патентной системы налогообложения при несоответствующем виде деятельности.

Патент на дополнительное образование, а продается книга, запись вебинаров без обратной связи, гайды.

## **3. Отсутствие контроля лимитов применения специальных налоговых режимов**

Обязательно проверяйте лимиты для применения УСН и ПСН.

Для применения ПСН ваш лимит доходов – 60 млн руб., а для УСН на 2023 год установлены лимиты в размере 188,5 млн руб. для применения стандартной ставки и 251,4 млн руб. для применения повышенной ставки.

---

Помните, что предельные значения доходов на УСН индексируются ежегодно и сумма в 2024 и последующих годах будет другая. Также напомним, при вышеуказанных системах налогообложения доход учитывается кассовым методом, это означает, что он учитывается по факту поступления денежных средств.

## **4. Следующей распространенной ошибкой является некорректный учет комиссии платежных систем и агентов**

---



Они должны попадать в вашу налогооблагаемую базу, а чаще всего про них забывают, существенно занижая налоги к уплате.

## **5. Следующей важной зоной для контроля и проверки является касса**

– Проверьте, все ли у вас подключено соответствующим образом. Если вы пользуетесь услугами агентов, брокеров, проверьте, обязаны ли они по договору пробивать чеки, если нет, то это обязанность ложится на вас.

– Проследите, чтобы правильно отражались все возвраты. Не забывайте, что возвраты уменьшают вашу налогооблагаемую базу.

– Проводите инвентаризацию работы ваших касс и платежных систем хотя бы раз в квартал. Старайтесь вовремя отследить непробитые чеки и самостоятельно исправить ситуацию. Таким образом, вам удастся избежать больших штрафов

## **6. Болезненной зоной в работе инфобизнеса также является использование расчетных счетов и вывод денежных средств с таких счетов**

 Тут у нас с вами сформируется отдельный чек-лист.

– Проверьте, нет ли у вас регулярного снятия больших сумм наличных и переводов в адрес физических лиц, не являющихся вашими сотрудниками или исполнителями.

– Проверьте наличие транзитных операций по счету (ситуации, когда поступившие денежные средства в тот же день в той же сумме переводятся в адрес ИП, физических лиц или снимаются как наличные в полном объеме). Такие операции могут привлечь внимание банков.

– Оцените благонадежность ваших контрагентов. Для этого есть специальные системы проверки контрагентов. Не переводите денежные средства в адрес сомнительных компаний.

– Проверьте наличие документов по сомнительным операциям, если такие все же были.

## **7. Важным моментом также является правильная оценка рисков работы с самозанятыми**


– Сверьтесь, все ли договоры в наличии (договор обязательно должен быть с каждым самозанятым).

– Проверьте, у всех ли ваших самозанятых есть соответствующий статус (к сожалению, и такое бывает, что исполнитель заявляет, что зарегистрирован, а по факту оказывается, что нет).

– Проинвентаризируйте наличие чеков по всем операциям с самозанятыми, причем проверяйте актуальность переданных чеков (самозанятый может аннулировать чеки).


## **8. Дальше начинайте проверять юридическую упаковку ваших сайтов и посадочных страниц. Тут делается не меньше ошибок**

У вас обязательно должна быть оферта, политика конфиденциальности, согласие на обработку персональных данных, пользовательское соглашение, а также, должно быть подано уведомление в Роскомнадзор.




Оферта должна содержать все важные условия приобретения и возврата вашего продукта.

### **9. Переходим к проверке/ составлению договора между продюсером и экспертом**



Если между вами есть взаиморасчеты и вы ведете совместную деятельность, **обязательно закрепите всё в договоре**. Это может быть как агентский договор, так и договор возмездного оказания услуг и т. п.

### **10. Следующим этапом оцените, нужна ли вам образовательная (либо иная, например, медицинская) лицензия**



Помните о том, что ИП вправе осуществлять образовательную деятельность без лицензии при условии, что он работает самостоятельно без привлечения педагогических работников.

### **11. Далее проверьте вашу управленческую отчетность**

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.