

С.В. КАЛЕДИН



**Основные понятия и
содержание
планирования.**

Тесты с ответами

Сергей Каледин

Основные понятия и содержание планирования.

Тесты с ответами

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70456855
SelfPub; 2024*

Аннотация

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки знаний у студентов темы: «Основные понятия и содержание планирования» учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Направленность (профиль) – «Управление бизнесом и логистика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить усвоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

Тесты по «Бизнес-планированию»	4
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Основные понятия и содержание планирования.

Тесты с ответами

Тесты по «Бизнес-планированию»

Тема №1 «ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Тест 1. Планирование на предприятии – это:

1. взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений;
2. разработка документа, отражающего систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата;
3. взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей;

4. взаимосвязанная научная и практическая деятельность людей, предметом изучения которой выступает система свободных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределения и потребления материальных и духовных ценностей.

Тест 2. Целью планирования не является:

1. экономическая эффективность;
2. осуществимость плана;
3. стабильный уровень цен;
4. экономическая свобода.

Тест 3. В технико-экономическом планировании (ТЭП) объектом планирования является:

1. деятельность предприятия;
2. производственный процесс;
3. вся деятельность предприятия и его структурных подразделений;
4. вся деятельность предприятия и производственный процесс;
5. вся деятельность предприятия и производственный процесс как совокупность операций. Строгая увязка операций в пространстве и во времени.

Тест 4. В оперативно-производственном планировании (ОПП) периодом планирования не является:

1. год;
2. декада;
3. час;
4. неделя;
5. сутки;
6. квартал.

Тест 5. Какая связь с ресурсами характерна для технико-экономического планирования?

1. объемная;
2. объемно-календарная;
3. объемно-календарная, с учетом запуска;
4. объемная, путем сопоставления ресурсов с потребностями;
5. объемно-календарная, с учетом запуска – выпуска.

Тест 6. В оперативно-производственном планировании (ОПП) методы воздействия на ход производства осуществляются:

1. путем доведения заданий по выпуску продукции, норм расхода, затрат;
2. путем непосредственного приведения системы в равновесие, к заданным параметрам;
3. путем доведения планов-графиков хода процессов до линейных руководителей;
4. путем анализа состояния объекта и разработки рекомендаций линейному руководству;
5. путем анализа состояния объекта и доведения пла-

нов-графиков хода процессов до линейных руководителей.

Тест 7. В каких аспектах следует рассматривать структуру планов предприятия?

1. содержательном;
2. производственном;
3. производственно- содержательном;
4. производственно-структурном;
5. временном;
6. производственно- временном.

Тест 8. На какие типы делятся тактические планы в зависимости от охваченного временного отрезка?

1. временные;
2. условно-постоянные;
3. долгосрочные;
4. постоянные;
5. краткосрочные;
6. среднесрочные.

Тест 9. К задачам планирования не относится:

1. составление проекта стратегий, действий и решений для будущего развития организации;
2. систематический поиск действий по реализации цели и задач организации;
3. определение места организации в настоящее время;
4. анализ ресурсов и результатов деятельности организации;
5. изучение альтернативных предложений по развитию

организации и выбор из них наиболее эффективных;

6. правильных ответов нет, всё выше перечисленное является задачами планирования.

Тест 10. Планирование на предприятии в условиях рыночной экономики следует рассматривать и как:

1. процесс анализа ресурсов и результатов деятельности организации;

2. процесс непрерывной творческой деятельности;

3. процесс научно обоснованной системы свободного выбора основных видов продукции и услуг предприятия;

4. процесс свободного выбора важнейших экономических и социальных целей перспективного его развития;

5. процесс свободного выбора наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач;

6. все выше перечисленные ответы верны.

Тест 11. Техничко-экономическое планирование предусматривает:

1. последующее развитие и завершение технико-экономических планов предприятия;

2. установление текущих производственных заданий отдельным цехам, участкам и рабочим местам;

3. разработку целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимозависимости, как по месту, так и по времени действия;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.