

С.В. КАЛЕДИН



**Стратегическое
планирование развития
предприятия.
Тесты с ответами**

Сергей Каледин

Стратегическое планирование развития предприятия. Тесты с ответами

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70456861
SelfPub; 2024*

Аннотация

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки знаний у студентов темы: «Стратегическое планирование развития предприятия» учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Направленность (профиль) – «Управление бизнесом и логистика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

Тесты по «Бизнес-планированию»	4
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Стратегическое планирование развития предприятия. Тесты с ответами

Тесты по «Бизнес-планированию»

Тема №3 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Тест 1. Стратегия – это:

1. процесс выработки целей, определение необходимых средств и направлений действий;
2. процесс способов выработки целей, определение необходимых средств и направлений действий;
3. процесс выработки способов и методов достижения целей, определение необходимых средств и направлений действий;
4. совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения.

Тест 2. Результатом стратегического планирования

является:

1. совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения;
2. совокупность генеральных (общих) планов и средств их реализации;
3. совокупность планов развития предприятия, рассчитанных на длительную перспективу;
4. совокупность целей и планов развития предприятия, средств их достижения и реализации.

Тест 3. Трудовой потенциал человека характеризуется:

1. его физическими и умственными способностями;
2. его производительностью труда;
3. совокупностью его способностей к экономической деятельности;
4. совокупностью его способностей к труду;
5. совокупностью его способностей к производственной деятельности.

Тест 4. Совокупный потенциал любой организации – это:

1. её трудовой и экономический потенциал;
2. совокупность её способностей к производственной деятельности;
3. её производственный, предпринимательский и финан-

совый потенциал;

4. её организационный и научно-технический потенциал;

5. совокупность её способностей к экономической деятельности.

Тест 5. К этапам планирования развития потенциала предприятия НЕ относится:

1. анализ имеющихся производственных резервов и потерь экономических ресурсов на предприятии;

2. выбор бизнес-плана и тактики развития потенциала предприятия;

3. осуществление запланированных мероприятий, связанных с обеспечением экономического роста и развития потенциала предприятия;

4. определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции, самого предприятия в целом и его совокупного потенциала;

5. правильных ответов нет, все выше перечисленные пункты относятся к этапам планирования развития потенциала предприятия.

Тест 6. Стратегическое планирование – это:

1. процесс выработки способов и методов достижения целей, определение необходимых средств и направлений действий, исходя из глобальных идей;

2. совокупность планов развития предприятия, рассчитанных исходя из глобальных идей на длительную перспективу;

3. планирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития;
4. совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения, исходя из глобальных идей;
5. прогнозирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития.

Тест 7. Рыночная стратегия НЕ характеризуется показателями:

1. тип рынка, занимаемый продукцией предприятия;
2. сегмент рынка, занимаемый продукцией предприятия;
3. ёмкость рынка, занимаемая продукцией предприятия;
4. доля рынка, занимаемая продукцией предприятия;
5. правильных ответов нет, все выше перечисленные пункты относятся к рыночной стратегии.

Тест 8. К этапам стратегического планирования НЕ относится этап:

1. распространения установленных тенденций на будущий период;
2. разработки процесса выработки целей, определения необходимых средств и направлений действий;
3. выбора одного из вариантов и определения собственной стратегии;
4. определения основных ориентиров развития;
5. исследования внешней и внутренней среды организации (предприятия).

Тест 9. Конечный стратегический план включает:

1. видение (миссию) и общие цели;
2. финансовый результат;
3. общую, конкурентную и функциональные стратегии;
4. итоги финансово-хозяйственной деятельности;
5. декларацию направлений действий;
6. коммерческую тайну.

Тест 10. Функциональная стратегия включает:

1. рыночную стратегию;
2. финансовую стратегию;
3. производственную деятельность;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.